



Plan de Sostenibilidad Turística en Destino



MÁS SOSTENIBLE, ACCESIBLE,
DIGITAL E INTELIGENTE.

eje 1

Transición verde y sostenible

697.184,32€



ACTUACIÓN

01

SUDS urbanos para prevención de inundaciones.

Implantación de sistemas urbanos de drenaje sostenible en zonas urbanas prioritarias para reducir el riesgo de inundación, laminar escorrentías y mejorar la adaptación del municipio a episodios de lluvias intensas y al cambio climático.

ACTUACIÓN

02

Excavación y seguimiento arqueológico en yacimiento arqueológico romano Portus Ilicitanus.

Excavación y puesta en valor del yacimiento «Portus Ilicitanus» y seguimiento arqueológico, paso previo necesario para la colocación de una estructura de protección en el Portus Ilicitanus.

ACTUACIÓN

03

Restauración ambiental y renaturalización de la línea costera.

Recuperación ambiental de los accesos y espacios adyacentes a Gran Playa mediante soluciones basadas en la naturaleza, con la eliminación de pavimentos de hormigón, la creación de zonas ajardinadas con vegetación autóctona y la instalación de pasarelas peatonales. La actuación ha permitido mejorar el sistema de drenaje de la avenida Vicente Blasco Ibáñez para reducir la erosión de la playa tras episodios de lluvia y temporales, favoreciendo la adaptación al cambio climático y la creación de un entorno costero más sostenible, resiliente y agradable para residentes y visitantes.

ACTUACIÓN

04

Renovación de la red de agua potable en Avenida de Ronda y Avenida Tamarit.

Renovación de la red de abastecimiento de agua potable mediante la sustitución de antiguas conducciones por nuevas tuberías de fundición y la reposición integral de las aceras afectadas. Ha mejorado la fiabilidad y eficiencia del servicio, reduciendo incidencias por averías y problemas de caudal y presión, al tiempo que ha contribuido a la mejora de la calidad urbana, la accesibilidad y la imagen del entorno, con efectos positivos para la ciudadanía y la competitividad turística del destino.

eje 2

Eficiencia energética

651.451,38€



ACTUACIÓN 05

ACTUACIÓN 06

Conexión peatonal castillo-paseo marítimo.

Creación de un itinerario de preferencia peatonal entre el Castillo-Fortaleza y la zona portuaria a través de la Calle Muelle, mejorando la movilidad sostenible, la conexión entre recursos turísticos y la calidad del espacio urbano.

Rehabilitación de la Oficina de Turismo del Palmeral de Santa Pola

Rehabilitación integral de la Oficina de Turismo del Palmeral para mejorar su eficiencia energética, accesibilidad, funcionalidad y capacidad tecnológica, reforzando además su entorno exterior e imagen turística.

eje 3

Transición digital

279.205,94€



ACTUACIÓN 07

Parkings inteligentes y paneles informativos sobre capacidad.

Sensorización de aparcamientos públicos y despliegue de paneles informativos para conocer en tiempo real la disponibilidad de plazas, mejorar la movilidad y reducir el tiempo de búsqueda de aparcamiento.



ACTUACIÓN 08

Dinamización inteligente del turismo cultural.

Desarrollo de herramientas digitales e innovadoras para poner en valor el patrimonio cultural del municipio, incluyendo realidad aumentada, rutas gamificadas, planificador turístico inteligente, virtualización de recursos y contenidos audiovisuales.

ACTUACIÓN 09

Digitalización de la información turística.

Mejora de la información turística digital mediante app especializada, códigos Navilens en 50 puntos de interés del municipio, actualización del chatbot Paula con inteligencia artificial y renovación de la web turística.

ACTUACIÓN 10

Conteo, aforo, flujo de personas y comunicaciones por proximidad.

Implantación de sensores en puntos estratégicos para monitorizar afluencia, flujos de visitantes y niveles de ocupación, facilitando una gestión turística basada en datos.

ACTUACIÓN 11

Comunicación digital para el fomento de la desestacionalización.

Desarrollo de campañas de comunicación digital y de un estudio de demanda turística para atraer visitantes fuera de temporada alta y reforzar el posicionamiento de Santa Pola como destino atractivo durante todo el año.

ACTUACIÓN 12

Panel de inteligencia de datos.

Implantación de una plataforma de inteligencia turística para integrar, ordenar y visualizar datos del destino mediante cuadros de mando, facilitando la toma de decisiones y la mejora continua.

eje 4

Competitividad turística

859.739,70€



ACTUACIÓN 13

Adaptación del núcleo urbano a criterios de accesibilidad.

Mejora de la accesibilidad del espacio urbano mediante replanteo de aceras, adecuación de pasos peatonales y reducción de barreras arquitectónicas.

ACTUACIÓN 14

Dinamización e impulso de la oferta turístico-deportiva de Santa Pola

Elaboración del Plan Estratégico de Turismo Deportivo 2025-2030 y creación de nuevas infraestructuras deportivas singulares en el complejo deportivo Lara González, entre ellas un circuito de pumptrack y un rocódromo. La actuación refuerza el posicionamiento del municipio como destino de turismo activo y deportivo, diversificando la oferta turística y mejorando su competitividad y atractivo durante todo el año.

ACTUACIÓN 15

Sistema de guiado accesible.

Instalación de tecnología NaviLens y otros recursos de guiado accesible para facilitar el acceso a la información turística a personas con distintas necesidades de accesibilidad.

ACTUACIÓN 16

Actualización de la señalética y paneles informativos de la Sierra de Santa Pola.

Renovación de la señalización direccional e interpretativa de la Sierra para mejorar la orientación, la imagen turística y la puesta en valor de este recurso natural.

ACTUACIÓN 17

Smart Office.

Creación de una oficina inteligente para recoger, procesar y analizar datos del destino, impulsar proyectos DTI y reforzar la coordinación interna y la gobernanza turística.

ACTUACIÓN 18

Estudio de repercusión PSTD y del Plan de Sostenibilidad DTI.

Realización de un estudio para evaluar el impacto del PSTD y del Plan de Sostenibilidad DTI que dé continuidad a la estrategia turística inteligente del municipio.

ACTUACIÓN

19

ACTUACIÓN

20

ACTUACIÓN

21

ACTUACIÓN

22

Autodiagnóstico Segittur.

Desarrollo del autodiagnóstico DTI de Segittur para analizar la situación de partida del destino, definir un plan de acción y avanzar en el modelo de Destino Turístico Inteligente.

Gerencia.

Prestación del servicio de gerencia del PSTD para coordinar departamentos, impulsar la ejecución de las actuaciones, realizar seguimiento del plan y asegurar su correcta implantación.

Reforma de escaleras y otros elementos de playas y Mirador del Faro.

Reforma y mejora de escaleras y otros elementos situados en playas y en el entorno del Mirador del Faro, con el objetivo de incrementar la seguridad, accesibilidad y funcionalidad de estos espacios de uso turístico.

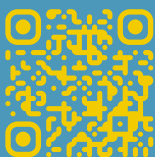
Tareas de consolidación de la muralla del Castillo-Fortaleza.

Actuación destinada a reforzar y conservar distintos tramos de la muralla del Castillo-Fortaleza de Santa Pola, garantizando la estabilidad y protección de este Bien de Interés Cultural.



El Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de Santa Pola, financiado con fondos NextGenerationEU en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, ha permitido avanzar en la transformación del municipio hacia un destino turístico más sostenible, accesible, digital e inteligente.

+INFO



Este Plan articula un conjunto de actuaciones orientadas a mejorar la experiencia del visitante, reforzar la calidad urbana y ambiental del destino, poner en valor los recursos culturales y naturales del municipio y favorecer una gestión turística más eficiente e innovadora.