

SANTA POLA PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DEPORTIVO



2025 - 2030

Contenido

1. Resumen Ejecutivo.....	4
2. Introducción y contexto general.....	5
2.1. Introducción.....	5
2.2. Contexto.....	6
2.3. Objetivos del Plan Estratégico	8
2.4. Metodología de trabajo	10
2.5. Alcance y limitaciones del Plan Estratégico	11
3. Estudio Empírico	12
3.1. Introducción al estudio.....	12
3.2. Metodología de investigación y captación de datos.....	13
3.3. Definición de las bases del estudio.....	14
3.4. Selección del grupo de expertos.....	15
3.5. Diseño de los Focus Group	16
3.6. Definición y elaboración de cuestionarios	17
3.7. Evaluación de resultados.....	25
4. Análisis y diagnóstico.....	31
4.1. Análisis Externo	31
4.1.1. Análisis del entorno general	32
4.1.2. Análisis del entorno natural.....	39
4.1.3. Análisis PESTEL.....	40
4.1.4. Tendencias del Turismo Deportivo a nivel global y nacional.....	43
4.1.5. Análisis de la competencia (Benchmarking)	45
4.1.6. Perfil del Turista Deportivo en Santa Pola	49
4.2. Análisis Interno.....	51
4.2.1. Infraestructuras deportivas (mapa de práctica deportiva y servicios complementarios)	51
4.2.2. Instalaciones deportivas municipales	52
4.2.3. Instalaciones deportivas privadas.....	56
4.2.4. Clubes y asociaciones deportivas, y empresas vinculadas con el deporte.....	58
4.2.5. Espacios naturales y su potencial deportivo	61
4.2.6. Evaluación de la oferta deportiva actual.....	63
4.3. Análisis DAFO	70

4.3.1. Debilidades.....	71
4.3.2. Amenazas	74
4.3.3. Fortalezas	76
4.3.4. Oportunidades	80
4.3.5. Matriz DAFO	84
5. Soportes Estratégicos	85
5.1. Visión del Turismo Deportivo en Santa Pola	85
5.2. Misión del Turismo Deportivo en Santa Pola.....	86
5.3. Valores del Turismo Deportivo en Santa Pola	87
6. Líneas Estratégicas	89
6.1. Mejora de infraestructuras.....	90
6.2. Hospedaje.....	91
6.3. Promoción y Marketing	92
6.4. Innovación y Digitalización.....	94
6.5. Sostenibilidad y Accesibilidad.....	95
6.6. Gobernanza y participación	96
7. Propuestas de actuación.....	97
7.1. Mejora de infraestructuras.....	98
L1P1_Plan de choque para la rehabilitación de instalaciones deportivas.....	98
L1P2_Plan anual de mantenimiento preventivo de instalaciones deportivas.....	98
L1P3_Plan de optimización y ampliación de infraestructuras deportivas.....	98
L1P4_Plan de accesibilidad universal en el deporte.....	98
L1P5_Plan de movilidad y conectividad deportiva.....	98
L1P6_Plan de mejora de instalaciones para deportes náuticos.....	98
7.2. Hospedaje.....	104
L2P1_Ampliar y adaptar el alojamiento deportivo, priorizando su cercanía a las instalaciones deportivas.	104
L2P2_Añadir servicios de ocio y restauración en espacios deportivos.....	104
7.3. Promoción y Marketing	107
L3P1_Impulsar la visibilidad de Santa Pola como destino de turismo deportivo.....	107
L3P2_Fortalecer el calendario deportivo y atraer competiciones externas.....	107
L3P3_Impulsar el deporte náutico como eje estratégico de diferenciación turística y deportiva.	107

L3P4_Alinear el turismo deportivo con el entorno local, la inclusión social y la oferta cultural y gastronómica del municipio.	107
7.4. Innovación y Digitalización	112
L4P1_Digitalizar la gestión del turismo deportivo para facilitar la toma de decisiones.	112
L4P2_Desarrollar herramientas digitales que mejoren la orientación, conectividad y personalización de la experiencia turística y deportiva.	112
L4P3_Implantar soluciones robóticas en instalaciones deportivas.....	112
L4P4_Incorporar soluciones digitales innovadoras para mejorar la accesibilidad en los espacios deportivos.	112
7.5. Sostenibilidad y Accesibilidad.....	116
L5P1_Fomentar un modelo de gestión deportiva alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	117
L5P2_Alinear la práctica deportiva con la conservación del entorno natural.....	117
L5P3_Asegurar la accesibilidad universal y la práctica de deportes inclusivos.	117
7.6. Gobernanza y participación	120
L6P1_Consolidar una red de colaboración permanente para coordinar la estrategia de turismo deportivo.....	120
L6P2_Fomentar el emprendimiento y la innovación en turismo deportivo.	120
L6P3_Formación y profesionalización del sector deportivo.....	120
8. Conclusiones y recomendaciones.....	125
8.1. Resumen del Plan Estratégico.....	125
8.2. Recomendaciones para la ejecución	127
9. Bibliografía, webgrafía y fuentes consultadas.....	127

1. Resumen Ejecutivo

El Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Santa Pola se ha desarrollado con el **objetivo principal** de consolidar el municipio como un destino líder en el ámbito del turismo deportivo, aprovechando sus excepcionales recursos naturales, su infraestructura deportiva existente y su estratégica ubicación en la costa mediterránea.

Santa Pola se encuentra en una posición ventajosa para capitalizar las tendencias globales de turismo activo, gracias a su clima favorable, sus playas y su proximidad al Aeropuerto Internacional Alicante-Elche Miguel Hernández. El turismo deportivo no solo contribuirá a diversificar la oferta turística y reducir la estacionalidad, sino que también fomentará el crecimiento económico y mejorará la calidad de vida de los habitantes.

Este plan busca articular una **estrategia integral y colaborativa** que involucre tanto a actores públicos como privados, con el fin de crear un entorno propicio para el desarrollo de actividades deportivas que atraigan tanto a turistas como a residentes. La colaboración es clave para crear un entorno adecuado que permita el desarrollo de una amplia gama de actividades deportivas de forma organizada y coordinada.

Para lograr estos objetivos, el plan se basa en un análisis exhaustivo del entorno y las capacidades locales, seguido por la definición de una serie de ejes estratégicos y un plan de acción detallado que permitirá la implementación efectiva de las iniciativas propuestas. Este diagnóstico ha permitido identificar las fortalezas y oportunidades de Santa Pola, así como las áreas que necesitan mejoras o intervenciones específicas.

En definitiva, este Plan Estratégico representa una oportunidad única para transformar y posicionar Santa Pola como un referente nacional e internacional en turismo deportivo, ofreciendo experiencias únicas que combinen deporte, naturaleza y calidad de vida, promoviendo así un desarrollo sostenible y un destino atractivo para visitantes durante todo el año.

2. Introducción y contexto general

2.1. Introducción

El **turismo deportivo** se ha consolidado como uno de los segmentos más dinámicos y que más rápido ha crecido dentro de la industria turística global, impulsado por la creciente conciencia sobre la salud y el bienestar.

El municipio de Santa Pola, ubicado en la costa mediterránea de la provincia de Alicante, cuenta con un potencial significativo para posicionarse como un destino de referencia en este ámbito debido a su privilegiada ubicación costera, su clima templado durante todo el año, y su variada oferta natural que incluye playas, montañas y parques naturales. Además, su proximidad a puntos clave como el aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández, hace que se posicione favorablemente para atraer deportistas nacionales e internacionales interesados en practicar deportes que no pueden realizar en sus lugares de origen debido a condiciones climáticas menos favorables.



Santa Pola fue pionera en la provincia de Alicante en la promoción del turismo deportivo, acogiendo desde hace décadas competiciones emblemáticas como la Media Maratón “*Villa de Santa Pola*” que se celebra desde 1990 y que consigue

reunir a más de mil atletas, la popular “*Carrera al Amanecer*” que se realiza desde 1994, o la “*Travesía a Nado Tabarca-Santa Pola*” que es la de mayor participación en pruebas en mar abierto desde una isla hasta la costa. También fueron muy relevantes el Duatlón Cross “*Memorial Pepe Bonet*” o el “*Triatlón Cross*”, organizadas en colaboración con el Club de Atletismo Santa Pola. Estas iniciativas no solo sentaron las bases de una oferta deportiva sólida, sino que también contribuyeron a posicionar al municipio en el calendario nacional de eventos deportivos populares.

Este Plan Estratégico de Turismo Deportivo busca establecer las bases para el desarrollo y consolidación de Santa Pola como un centro de turismo deportivo, aprovechando sus recursos naturales, infraestructuras existentes, y la creciente demanda por experiencias turísticas que combinan actividad física, ocio y contacto con la naturaleza.

El propósito de este plan es proporcionar un **marco estratégico** que guíe el desarrollo de productos y servicios turísticos deportivos, mejore la competitividad del destino, y potencie los beneficios económicos, sociales y ambientales para la comunidad local. Este documento servirá como **hoja de ruta** para todas las partes interesadas, incluyendo el sector público, privado y la sociedad civil, asegurando una implementación coordinada y efectiva.

Este primer punto del plan estratégico establece las bases necesarias para entender el contexto y las oportunidades que Santa Pola tiene en el ámbito del turismo deportivo.

2.2. Contexto

En los últimos años, el turismo deportivo ha experimentado un crecimiento significativo a nivel global, impulsado por el aumento del interés en estilos de vida más saludables, la búsqueda de experiencias turísticas activas, y la valorización del entorno natural para la práctica deportiva. Este segmento turístico no solo atrae a un perfil de visitante con mayor capacidad de gasto, sino que también tiene la capacidad de **desestacionalizar la demanda turística**, promoviendo la actividad económica fuera de la temporada alta.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), **se estima que el turismo deportivo representa alrededor del 10% del mercado turístico mundial, con un crecimiento anual promedio del 6%**. Este segmento turístico no solo genera

ingresos directos a través de la organización de eventos deportivos y la visita de turistas para participar en actividades deportivas, sino que también contribuye al desarrollo de infraestructuras, la mejora de la imagen de los destinos y la promoción de un estilo de vida saludable.

En España, el turismo deportivo también ha mostrado un auge considerable. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2023, **el gasto de los turistas internacionales en actividades deportivas alcanzó los 2.500 millones de euros, un 12% más que el año anterior**. Este crecimiento se ha visto reflejado en la diversificación de la oferta turística de municipios como Santa Pola, que buscan desestacionalizar el turismo y atraer a un perfil de visitante más activo y con mayor poder adquisitivo.

Santa Pola es un municipio costero ubicado en la provincia de Alicante, en la Comunidad Valenciana, con una población aproximada de **38.556 habitantes** según datos del INE en 2024, y una **superficie de 58,60 km²** con muchos parajes naturales protegidos. Estos datos muestran un municipio densamente poblado, con una importante concentración de población en la costa, lo que refleja su **orientación hacia el turismo y la actividad marítima**.

Durante la temporada turística y en los meses de verano, la población real se triplica, pudiendo incluso superar los 125.000 habitantes, según datos de la ocupación hotelera y la oferta alojativa del municipio.

Santa Pola se sitúa a unos 20 kilómetros de Alicante, 16 de Elche y a 25 kilómetros de Torrevieja. Además, cuenta con el aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández a tan solo 10 kilómetros de la localidad. Esta **privilegiada ubicación**, junto con un clima mediterráneo suave durante todo el año con una temperatura media de 18°C, y su amplia gama de alojamientos, restaurantes y servicios turísticos complementarios, han contribuido a su popularidad como destino turístico en los últimos años.

Por tanto, Santa Pola, con su tradición marinera y su entorno único, tiene todos los ingredientes para posicionarse como un destino de referencia en el turismo deportivo. Además, el municipio tiene **experiencia en la organización de eventos deportivos de renombre** que atraen a participantes nacionales e internacionales, lo cual refuerza su perfil como destino deportivo. Sin embargo, para lograrlo, es necesario un enfoque estratégico que maximice los recursos disponibles y potencie las áreas de oportunidad identificadas.

En el futuro, el turismo deportivo será clave para posicionar a Santa Pola como un destino competitivo a nivel nacional e internacional. Con inversiones en infraestructuras deportivas y alojativas, la implementación de prácticas sostenibles y la promoción de su oferta deportiva, el municipio puede atraer tanto a deportistas amateurs como a profesionales. Además, el turismo deportivo puede servir como catalizador para la conservación del entorno natural, al vincular actividades recreativas con la protección de los recursos ecológicos, como el Parque Natural de las Salinas, la Sierra y la Bahía.

Santa Pola forma parte de la **Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana** desde hace unos años, un modelo de gestión que incluye estrategias de digitalización, sostenibilidad, y accesibilidad, diseñadas para apoyar el desarrollo de turismo deportivo. La transformación digital en el destino permite la gestión de datos y la mejora de la experiencia del usuario, fomentando un entorno competitivo y atractivo.

Definir el **público objetivo** es fundamental para explicar que el turismo deportivo en Santa Pola se enfocará en deportistas de clase media, acorde al perfil turístico del municipio que se caracteriza por atraer un turismo familiar y de perfil medio, que genera un mayor impacto económico local. Se potenciarán deportes de segunda y tercera categoría, evitando competir con destinos especializados en deportistas de élite y buscando otro mercado en el que ser líderes.

Actualmente, Santa Pola cuenta con un total de 1.581 licencias deportivas anuales, de las cuales 1.333 corresponden a deportistas federados y 248 a no federados. Esta cifra refleja el alto interés de la población local por la práctica deportiva, destacando la **importancia de adaptar la oferta de instalaciones y servicios deportivos a esta demanda creciente**.

En definitiva, el turismo deportivo no solo representa una oportunidad económica sino también un motor para la innovación, la sostenibilidad y la cohesión social en Santa Pola, asegurando un desarrollo próspero y equilibrado para las próximas generaciones.

2.3. Objetivos del Plan Estratégico

El **objetivo principal** del Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Santa Pola es determinar su estado actual, así como identificar los objetivos, soportes, líneas estratégicas y programas de actuación sobre la base de un análisis exhaustivo del

municipio con la participación de todos sus estamentos, construidos sobre una base sólida formada por la misión, la visión y los valores. Además, con ello, se intentará posicionar a Santa Pola como un destino líder en turismo deportivo a nivel nacional e internacional, aprovechando sus recursos naturales, infraestructuras y potencial humano, para crear un entorno atractivo tanto para los turistas como para los residentes.

Objetivos específicos:

- 1. Desarrollar una oferta de turismo deportivo diversificada y de calidad**, que incluya actividades acuáticas, gran variedad de deportes, y eventos deportivos de relevancia, que permita desestacionalizar la demanda y atraer turistas durante todo el año, aumentando el gasto turístico y beneficiando a las empresas locales.
- 2. Diferenciarse con el deporte accesible**, ofreciendo oportunidades inclusivas a personas con distintas capacidades para que puedan disfrutar de la práctica deportiva en un espacio adaptado y seguro. Muestra de ello son sus playas accesibles y la adaptación tanto de instalaciones como de algunas modalidades deportivas.
- 3. Mejorar y ampliar las infraestructuras deportivas del municipio**, asegurando que estas cumplan con los estándares internacionales y puedan acoger tanto a turistas deportivos como competiciones de nivel.
- 4. Promover la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente** en todas las actividades relacionadas con el turismo deportivo, asegurando un equilibrio entre el desarrollo turístico y la protección de los recursos naturales.
- 5. Aumentar la visibilidad y la reputación de Santa Pola como destino** de turismo deportivo, mediante campañas de marketing y promoción específicas que lleguen a mercados nacionales e internacionales.
- 6. Fomentar la colaboración público-privada en el desarrollo del turismo deportivo**, involucrando a todos los actores relevantes, incluyendo instituciones, empresas, asociaciones deportivas y la comunidad local.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR CLAVE
Desarrollar oferta deportiva diversificada	Nº de eventos deportivos organizados
Fomentar deporte accesible	Nº de instalaciones accesibles
Mejorar infraestructuras deportivas	Nº de nuevas infraestructuras o renovadas
Promover sostenibilidad	Nº de medidas sostenibles implementadas
Aumentar visibilidad turística	Nº de apariciones en medios especializados
Impulsar la colaboración público-privada	Nº de convenios firmados

2.4. Metodología de trabajo

La elaboración del Plan Estratégico se ha basado en una **metodología participativa y multidisciplinar**, que incluye las siguientes fases:

FASE 1. Investigación y recopilación de información:

En esta fase se recopilan datos estadísticos y se analizan diferentes estudios previos, así como documentación del Ayuntamiento de Santa Pola en relación al turismo y al deporte. También se realiza un estudio de benchmarking sobre los principales municipios que se han posicionado en torno al turismo deportivo para entender las estrategias y mejores prácticas utilizadas por ellos.

FASE 2. Participación de los grupos de interés:

En esta fase se realiza un análisis profundo de la situación actual del turismo deportivo en Santa Pola, recogiendo las perspectivas cualitativas de diferentes segmentos de la población sobre las necesidades y oportunidades en el ámbito del turismo deportivo.

Se llevan a cabo consultas y entrevistas con actores clave, incluyendo representantes del ayuntamiento, empresas turísticas, empresas hoteleras, clubes deportivos, entidades educativas y asociaciones de la comunidad local, para asegurar que el plan refleje las necesidades y aspiraciones de todos los involucrados.

FASE 3. Redacción de contenidos:

Aquí se desarrolla cada sección del Plan Estratégico que se ha decidido reflejar previamente en la reunión inicial con el Ayuntamiento.

Se realiza un diagnóstico situacional, es decir, un análisis exhaustivo del contexto actual de Santa Pola en relación con el turismo deportivo, incluyendo un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades), y la evaluación de las infraestructuras y la oferta deportiva actual.

Se identifican y definen los ejes estratégicos y objetivos clave para el desarrollo del turismo deportivo en Santa Pola, así como el plan de acción o conjunto de acciones concretas recomendadas para alcanzar los objetivos estratégicos definidos.

FASE 4. Revisión y ajuste:

Para asegurar que cada sección esté alineada con los objetivos del plan, se realiza una revisión completa de cada punto con los técnicos correspondientes del Ayuntamiento de Santa Pola y se hacen los ajustes necesarios en base a las necesidades del municipio y los datos obtenidos.

Cabe remarcar que el éxito del Plan Estratégico y del estudio previo dependerá de la colaboración e implicación activa por parte del Ayuntamiento y de los colaboradores involucrados en las primeras fases del mismo.

2.5. Alcance y limitaciones del Plan Estratégico

El Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Santa Pola abarca una serie de áreas clave que son fundamentales para el desarrollo sostenible y competitivo del turismo deportivo en el municipio. Estas áreas incluyen:

- **Retos y oportunidades del Turismo Deportivo:** Identificación de los principales retos y oportunidades que presenta el municipio para desarrollar y fomentar un turismo deportivo de calidad, teniendo en cuenta la limitación de los recursos.
- **Infraestructuras deportivas:** Evaluación y desarrollo de instalaciones deportivas, tanto públicas como privadas.
- **Oferta deportiva:** Diversificación y mejora de los productos y servicios deportivos disponibles, así como la profesionalización del sector.
- **Promoción y Marketing:** Estrategias para aumentar la visibilidad de Santa Pola como destino de turismo deportivo.
- **Sostenibilidad ambiental:** Integración de prácticas sostenibles en el desarrollo y promoción del turismo deportivo.

- **Colaboración público-privada:** Analizar las redes de contacto existentes entre la administración pública y los principales actores en materia turística y deportiva.

No obstante, a pesar del enfoque exhaustivo y participativo del plan, existen algunas limitaciones que deben tenerse en cuenta:

- **Dependencia de recursos económicos y financieros:** La implementación del plan está sujeta a la disponibilidad de fondos, tanto públicos como privados, lo que podría afectar la velocidad y alcance de las acciones propuestas.
- **Condiciones externas:** Factores externos como la evolución económica global, cambios en las tendencias del turismo, y eventos imprevistos (como pandemias) pueden influir en la efectividad del plan.
- **Resistencia al cambio:** La implementación del plan puede enfrentar resistencia por parte de algunos actores, especialmente si implica cambios significativos en la gestión o desarrollo de infraestructuras.

3. Estudio Empírico

3.1. Introducción al estudio

Con el objetivo de conocer los puntos de vista de cada segmento de la población relacionado con el deporte y el turismo del municipio de Santa Pola, se planteó desarrollar un estudio empírico basado en la realización de entrevistas personalizadas a diferentes expertos con una visión diferente a la del propio Ayuntamiento para que pudiesen aportar otros matices al desarrollo de este Plan Estratégico, y de esta forma extraer conclusiones comunes y así confeccionar un D.A.F.O. adecuado y realista del Turismo Deportivo en Santa Pola.

El éxito del estudio se centrará en elegir la correcta metodología para gestionar el conocimiento de los grupos de expertos sobre las distintas modalidades deportivas, consiguiendo que propongan posibles innovaciones y mejoras al sistema actual, incluyendo nuevos conceptos y métodos que ayuden a encontrar la solución óptima para promover y mejorar los recursos disponibles para la práctica deportiva en Santa Pola.

3.2. Metodología de investigación y captación de datos

Después de valorar diferentes metodologías y técnicas que combinen la captación de opiniones de un grupo con la toma de decisiones grupales, como el método Delphi, los grupos de discusión o focus groups, y el diagrama de causa y efecto, entre otros, se ha elegido el método de investigación del Focus Group para afrontar la gestión de este grupo de expertos.

El Focus Group es una técnica cualitativa de investigación grupal para obtener información relevante sobre una organización y también para obtener ideas para mejorar los servicios existentes o desarrollar nuevos. Su flexibilidad permite la búsqueda de soluciones para problemas de cualquier índole a través del consenso.

Este método pretende, por medio de una serie de preguntas abiertas bien planteadas, establecer el marco futuro del Turismo Deportivo de Santa Pola identificando las características de éste, así como sus puntos fuertes y débiles. También intenta definir los caminos o procesos que llevan desde el estado actual hasta el marco futuro identificado.

El método del Focus Group utilizado hace uso de las siguientes técnicas:

- *Anonimato*: las respuestas de todos los expertos se analizan de forma conjunta sin identificar a la persona que las formula, y se elabora un resumen, que contiene las respuestas de los expertos de forma genérica, indicando además el grado de consenso alcanzado. El anonimato, además, permite a los expertos expresar sus opiniones sin comprometer su reputación, en caso de que éstas sean erróneas o muy divergentes respecto al resto de opiniones de los demás expertos.

- *Interacción y retroalimentación controlada*: Se realiza el mismo cuestionario para todos y la opinión de cada experto se comparte con el resto de grupos de forma generalizada y anónima. De esta forma, los expertos pueden ir cambiando sus respuestas mientras conocen otros puntos de vista.

- *Heterogeneidad*: Pueden participar expertos especializados en diferentes áreas.

Para finalizar el estudio del Focus Group, se recopilarán las conclusiones obtenidas en todas las entrevistas virtuales y telefónicas, y se conformará un informe final con las conclusiones obtenidas que nos servirá para definir y confeccionar el D.A.F.O. del Turismo Deportivo en Santa Pola.

El motivo fundamental de utilizar este método de trabajo es involucrar a los expertos en el desarrollo del Plan Estratégico de Turismo Deportivo, puesto que su prestigio asegura que los resultados serán comúnmente aceptados y serán asumidos como punto de partida para posteriores acciones.

Se plantea desarrollar esta metodología cualitativa de captación de información mediante la realización de varias reuniones grupales, donde los expertos analizarán a fondo las infraestructuras deportivas del municipio y sus modalidades deportivas y plantearán soluciones a las principales problemáticas y retos del municipio respecto al turismo deportivo, acompañados de una persona moderadora que irá planteando los temas específicos de forma controlada. Será muy importante mantener el control de la reunión y de los temas abiertos que se traten, de otro modo la discusión puede volver a asuntos ya tratados y cerrados anteriormente o desviarse hacia temas fuera del ámbito general del tema objeto del grupo.

Cabe mencionar que el moderador debe ser una persona neutral que está familiarizada con el tema y que servirá como investigador para conducir el debate y los grupos por el rumbo adecuado.

Estos Focus Groups estarán formados por grupos pequeños de entre 3 a 6 personas, con una duración aproximada de 40 a 60 minutos, y se realizarán a través de la herramienta virtual Zoom, que nos permitirá grabar las sesiones para un posterior análisis interno. En caso de no ser posible la realización de estas videollamadas, se realizarán llamadas telefónicas individuales a aquellos actores que por motivos de agenda no puedan adherirse a ninguna reunión grupal programada. De esta forma nos aseguramos que todos los expertos identificados puedan participar en el estudio.

3.3. Definición de las bases del estudio

Antes de la confección de la estructura de las reuniones virtuales y del cuestionario, se celebró una reunión con el área técnica de deportes del Ayuntamiento de Santa Pola para establecer las bases del Plan Estratégico, definir sus objetivos, y resolver las posibles dudas sobre las necesidades y expectativas del mismo. Se necesitaba una formulación del problema de forma clara y concisa, ya que los expertos deberían conocer con exactitud el tema que estarían comentando y el moderador así tendría que trasladarlo.

El Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas identificó entonces los temas que debían plantearse en las entrevistas grupales:

- Retos y oportunidades del municipio para fomentar el turismo deportivo en Santa Pola.
- Estado, capacidad y situación actual de las instalaciones deportivas.
- Planificación y organización de eventos deportivos y/o competiciones.
- Deportes con mayor potencial para su promoción en el municipio.
- Integración del deporte con la oferta turística de la ciudad.
- Colaboración público-privada y redes de contacto con los principales actores en el ámbito del turismo deportivo.

3.4. Selección del grupo de expertos

La selección del grupo de expertos se ha hecho estableciendo las necesidades de los perfiles más apropiados. Para ello, se ha realizado un análisis de los principales roles que participan en el turismo deportivo y, se ha llegado a la conclusión de que existen 5 grupos o perfiles que son fundamentales para el desarrollo y fomento del mismo. Éstos son: personal propio del ayuntamiento; deportistas y directivos de clubes deportivos locales; directivos de empresas privadas como gimnasios, hoteles, restaurantes y agencias de viajes; responsables de asociaciones vecinales; y responsables de colegios e institutos con instalaciones deportivas.

Considerando estos 5 tipos de perfiles, se conformaron diferentes sub-grupos de expertos, formados en su totalidad por 45 participantes potenciales con amplia experiencia en turismo deportivo.

La selección de estos expertos ha sido tarea del área técnica de deportes del Ayuntamiento de Santa Pola, atendiendo a los criterios de heterogeneidad y de amplia experiencia sobre los temas a tratar, y pensando siempre en favorecer el desarrollo futuro del turismo deportivo en el municipio. Para ello, el área técnica de deportes completó un archivo con los datos solicitados de cada experto propuesto (nombre y apellidos, cargo y entidad a la que pertenece, email y

teléfono de contacto), previa comunicación por parte del ayuntamiento para que aceptasen participar en el estudio y tratar sus datos para tal fin.

Posteriormente, se contactó con cada uno de los expertos y expertas desde el Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante para explicar su colaboración y agendar fecha y hora para su entrevista grupal vía zoom, agrupándolos por sub-grupos y según disponibilidad. Este contacto previo dio como resultado un informe con la disponibilidad de los expertos para participar en las reuniones grupales, lo que ayudó a preparar los grupos focales virtuales y conseguir la máxima asistencia y participación. En primer lugar, se envió un formulario por email para conocer su disponibilidad y, en caso de no recibir respuesta alguna, se les contactó de forma telefónica o a través de la herramienta de mensajería WhatsApp.

3.5. Diseño de los Focus Group

Tras la selección del método de investigación y de los expertos, el siguiente paso consistió en la confección del calendario de las reuniones grupales virtuales, con los expertos separados por categorías, de forma que se pudiera profundizar mucho mejor en cada área en cuestión y teniendo en cuenta el punto de vista de todos los grupos de interacción con el turismo deportivo de Santa Pola.

Cabe mencionar que esta tarea resultó compleja dada la heterogeneidad de los perfiles expertos y su disponibilidad, pero finalmente se consiguieron programar 22 reuniones en remoto en un desarrollo temporal de tres semanas comprendidas en el mes de octubre de 2024.

La participación final en los focus group fue de 27 personas, lo que supone un 60% del total de perfiles inicialmente previstos (45). Aunque se considera un buen nivel de respuesta y se valora muy positivamente el nivel de implicación de quienes asistieron, se ha observado que algunos de los participantes potenciales no llegaron a identificar correctamente la convocatoria, posiblemente debido a la falta de coordinación o claridad en la comunicación previa, lo que en algunos casos pudo generar confusión o hacer que los mensajes posteriores no fueran reconocidos como parte del proceso.

El calendario de las entrevistas virtuales fue el siguiente:

GRUPO	ASISTENTES	FECHA	HORA
AYUNTAMIENTO	2	11/10/2024	18:30 – 19:40
CLUBES DEPORTIVOS	1	15/10/2024	09:30 – 10:00
ASOCIACIONES VECINALES	1	15/11/2024	19:00 – 19:40
CLUBES DEPORTIVOS	1	15/10/2024	20:30 – 21:00
CLUBES DEPORTIVOS	1	16/10/2024	18:30 – 19:00
INSTITUCIÓN EDUCATIVA	1	18/10/2024	14:00 – 14:20
AYUNTAMIENTO	1	23/10/2024	09:00 – 09:30
CLUBES DEPORTIVOS	1	24/10/2024	11:30 – 11:50
CLUBES DEPORTIVOS	1	24/10/2024	12:00 – 12:20
CLUBES DEPORTIVOS	1	24/10/2024	15:40 – 16:00
AYUNTAMIENTO	1	24/10/2024	16:00 – 16:40
CLUBES DEPORTIVOS	1	24/10/2024	18:20 – 18:50
CLUBES DEPORTIVOS	1	24/10/2024	19:00 – 19:20
EMPRESAS	1	24/10/2024	19:20 – 19:40
CLUBES DEPORTIVOS	1	25/10/2024	09:30 – 10:00
CLUBES DEPORTIVOS	1	25/10/2024	10:00 – 10:40
CLUBES DEPORTIVOS	1	25/10/2024	11:00 – 11:20
CLUBES DEPORTIVOS	1	25/10/2024	11:30 – 11:50
AYUNTAMIENTO	2	25/10/2024	12:20 – 13:00
INSTITUCIÓN EDUCATIVA	1	25/10/2024	13:00 – 13:20
EMPRESAS PRIVADAS	3	29/10/2024	11:00 – 11:50
EMPRESAS PRIVADAS	1	30/10/2024	19:00 – 19:40

3.6. Definición y elaboración de cuestionarios

Una tarea muy importante para el éxito del estudio fue la definición de las preguntas y elaboración del cuestionario u hoja de ruta para las entrevistas con preguntas sobre las áreas de conocimiento planteadas.

Para la confección de los cuestionarios utilizados como hoja de ruta en las entrevistas, se han tenido en cuenta tres tipos de preguntas:

- *Preguntas abiertas de opinión*: la intención de estas preguntas es que los expertos expliquen su percepción desde el punto de vista de su campo de experiencia.

- *Preguntas concretas dirigidas*: las respuestas a estas preguntas también son libres, pero al contrario que las preguntas abiertas, éstas están encaminadas a profundizar en ciertos temas de debate cuyo grado de consenso o maduración no sea suficiente. De esta forma se encamina a los expertos a suministrar datos concretos y precisos.

- *Preguntas cuantitativas*: la respuesta a estas preguntas debe ser numérica y, por tanto, concreta.

La intención de las preguntas planteadas debía ser, por un lado, preguntar sobre temas genéricos para forzar a los expertos a indagar en las preguntas planteadas; y por otro, extraer de las respuestas los temas de mayor controversia o menos claros, que durante el análisis inicial no hubiesen salido a la luz. Estas preguntas, además, deberían abarcar todo el panorama para evitar sesgos en el juicio de los expertos. Y con la retroalimentación de las respuestas, se podrían ir afinando las preguntas durante la fase de entrevistas para conducir el resultado hacia el objetivo planteado. De esta forma se confeccionó un cuestionario adaptado a cada rol para las entrevistas virtuales, y un formulario genérico para su posterior envío masivo a bases de datos del propio Ayuntamiento.

Para el Ayuntamiento:

- ¿Cuáles considera que son los principales recursos deportivos con los que cuenta Santa Pola?
- ¿Qué retos enfrenta actualmente Santa Pola en el desarrollo del turismo deportivo?
- ¿Qué objetivos específicos le gustaría alcanzar con este plan estratégico?
- ¿Qué deportes tienen mayor potencial para ser promovidos en Santa Pola?

Para el Sector Privado:

- ¿Qué oportunidades ve en el turismo deportivo para su negocio?
- ¿Cómo podría colaborar el sector privado con el Ayuntamiento para fomentar el turismo deportivo?
- ¿Qué tipo de infraestructura o servicios adicionales consideraría necesarios para atraer más turismo deportivo?
- ¿Qué deportes tienen mayor potencial para ser promovidos en Santa Pola?

Para Instituciones Deportivas:

- ¿Cómo calificaría la infraestructura deportiva actual en Santa Pola?

- ¿Qué mejoras propone para que las instalaciones respondan mejor a las necesidades de su modalidad deportiva?
- ¿Qué tipo de eventos o competiciones organiza su club en la localidad para favorecer el turismo deportivo?
- ¿Qué necesidades económicas, organizativas y de infraestructura o apoyo institucional requieren como club para atraer y organizar más eventos deportivos en la localidad?
- ¿Cómo podría integrarse la experiencia deportiva con la oferta turística de la ciudad?
- ¿Qué deportes tienen mayor potencial para ser promovidos en Santa Pola?

Para la Comunidad Educativa:

- ¿Qué papel cree que pueden jugar los colegios e institutos en la promoción del deporte y el turismo deportivo?
- ¿Qué programas o actividades deportivas son más populares entre los estudiantes?
- ¿Cómo podría el deporte influir en el desarrollo social y educativo de los jóvenes en Santa Pola?

Para Residentes:

- ¿Cree que Santa Pola tiene suficientes instalaciones deportivas?
¿Considera que satisfacen la demanda deportiva local?
- ¿Qué opina de la ubicación y cercanía de las instalaciones deportivas para la práctica por parte de la población?
- ¿Qué deportes le gustaría que se fomentasen en la ciudad?
- ¿Cuál cree que es el impacto de las competiciones que se realizan en el ámbito deportivo en Santa Pola? ¿De qué forma afectan a los residentes?
- ¿Cómo calificaría la integración del deporte con otras actividades turísticas en Santa Pola?

Es previsible que los resultados de estas entrevistas reflejen los distintos puntos de vista de los expertos en función de su campo de experiencia. Sin embargo, esto resulta determinante para añadir valor al estudio, ya que las áreas de conocimiento menos definidas por unos expertos quedarán complementadas por el conocimiento más profundo de otros.

Finalmente, debido a la inexistencia de bases de datos del ayuntamiento para poder enviar la encuesta de participación masiva, se decidió no hacer uso de ella, pero se deja el recurso por si más adelante se decide enviar.

ACCESO A LA ENCUESTA MASIVA: <https://forms.gle/1wJFiYws7ZFCGhsG9>

Santa Pola

Plan Estratégico Turismo Deportivo

TURISMO DEPORTIVO EN SANTA POLA

El Ayuntamiento de Santa Pola, en colaboración con el Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante, ha impulsado el desarrollo de un Plan Estratégico de Turismo Deportivo para Santa Pola.

Para la definición del mismo resulta fundamental su participación, ya que su aporte contribuirá a obtener datos relevantes del municipio en relación al deporte y que podrán ayudar a tener una visión mucho más realista de la situación actual.

Agradecemos enormemente su tiempo y colaboración.

1. ¿Cuál es su relación con el desarrollo del turismo y/o el deporte en Santa Pola? *

- Representante del ayuntamiento
- Empresa del sector turístico
- Club deportivo
- Monitor/Entrenador/Educador
- Usuario de instalaciones deportivas
- Residente
- Turista
- Otro: _____

2. ¿Qué potencial identifica en Santa Pola para convertirse en un destino de turismo deportivo? *

- Alto
- Medio
- Bajo

3. En su opinión, ¿Cuál es el principal reto que enfrenta Santa Pola para desarrollar su potencial como destino de turismo deportivo? *

- Falta de inversión en infraestructuras deportivas
- Escasa promoción y marketing
- Poca colaboración entre sector público y privado
- Escasa conexión con transporte público
- Saturación de las vías de acceso a la ciudad
- Desconocimiento o desinterés
- Otro: _____

4. ¿Qué deportes considera que tienen mayor potencial para ser promovidos en Santa Pola? *

Deportes acuáticos

Fútbol

Atletismo

Balonmano

Baloncesto

Ciclismo

Tenis/Pádel

Artes marciales

Natación

Senderismo

Otro: _____

5. ¿Cómo calificaría la infraestructura deportiva actual en Santa Pola? *

Excelente

Buena

Adecuada

Deficiente

Muy deficiente

6. Cuando ha querido practicar algún deporte en Santa Pola, ¿cómo ha sido su experiencia de acceso a las instalaciones deportivas municipales? *

- Solo pueden acceder quienes forman parte de un club o equipo deportivo
- Todo el mundo que quiere puede acceder sin problema
- Hay limitaciones por disponibilidad o saturación de horarios
- He tenido dificultades por falta de información o porque el acceso requiere de un procedimiento complejo
- No he intentado acceder a ninguna instalación deportiva
- Otro: _____

7. ¿Qué tipo de infraestructura o servicios adicionales cree que son necesarios para fomentar el turismo deportivo en Santa Pola? *

- Mejora de las instalaciones deportivas existentes
- Creación de nuevas instalaciones deportivas
- Creación de instalaciones deportivas en playa
- Mejora en la accesibilidad y transporte
- Servicios de apoyo (alquiler de equipos, guías, alojamiento...)
- Otro: _____

8. ¿Qué tipo de iniciativas considera más efectivas para atraer a turistas interesados en el deporte? *

- Organización de eventos deportivos de alto nivel
- Creación de paquetes turísticos deportivos
- Promoción en ferias y eventos internacionales
- Colaboración con influencers y deportistas destacados
- Comunicar el potencial de Santa Pola como destino turístico deportivo
- Otro: _____

9. ¿Qué impacto cree que tendría un aumento del turismo deportivo en la comunidad local de Santa Pola? *

- Muy positivo
- Positivo
- Neutro
- Negativo
- Muy negativo

10. ¿Estaría dispuesto a colaborar activamente en la implementación del Plan Estratégico una vez elaborado? *

- Sí
- No
- Tal vez
- No sabría como...

11. Por favor, proporcione cualquier comentario adicional o sugerencia que considere relevante

Tu respuesta

3.7. Evaluación de resultados

En esta fase se han analizado las respuestas que cada experto/a ha dado en las reuniones virtuales y se han comparado con las del resto de los grupos. De esta forma, se han obtenido unas conclusiones consensuadas que plasmaremos en el análisis DAFO.

La información obtenida en el estudio ha sido numerosa y, por tanto, el trabajo de síntesis ha resultado complejo, al integrar las conclusiones de la investigación realizada tanto en las entrevistas a todos los grupos de interés como de la propia observación del trabajo del Ayuntamiento en el ámbito deportivo y turístico, la documentación de los mismos departamentos, y el análisis de la situación y perspectivas del turismo deportivo a nivel mundial, nacional, autonómico y provincial.

A continuación, se detallan las principales conclusiones y recomendaciones del estudio realizado, destacando los principales retos a los que se enfrenta el municipio de Santa Pola frente al desarrollo del Turismo Deportivo.

Retos para el desarrollo del Turismo Deportivo en Santa Pola

Las entrevistas realizadas a diversos actores del ámbito deportivo en Santa Pola revelan una serie de **retos importantes** que el municipio debe abordar para desarrollar eficazmente el turismo deportivo:

1. Infraestructuras:

- **Saturación de las instalaciones existentes:** Algunos clubes locales reflejan una limitación en su crecimiento debido a la falta de instalaciones deportivas adecuadas para la práctica de diversas disciplinas. A nivel profesional, teniendo en cuenta la demanda de clubes internacionales, se menciona la necesidad de más campos de fútbol de césped natural, pistas de tenis de tierra batida, una piscina municipal o un espacio multifuncional para deportes como balonmano, baloncesto y voleibol, entre otros.

Si bien la gran demanda de práctica deportiva en Santa Pola es un factor positivo, también supone un reto para el desarrollo del turismo deportivo, ya que las instalaciones existentes están saturadas, sobre todo en horario de tarde cuando son más demandadas por los clubes. Esto hace necesario ampliar la oferta de espacios deportivos y optimizar los existentes para poder atender tanto a residentes como a turistas.

- **Mantenimiento deficiente:** Las instalaciones existentes, en muchos casos, presentan problemas de mantenimiento, como falta de luz, vestuarios deteriorados o filtraciones, lo que afecta negativamente la experiencia de los usuarios. Se propone la externalización de los servicios de limpieza y mantenimiento para mejorar la operatividad de las instalaciones, siguiendo el modelo de otros municipios como Muchamiel, La Nucía u Orihuela.

Actualmente se están ampliando y modernizando las instalaciones deportivas del municipio, pero llevan tanto tiempo sin contar con un mantenimiento continuo, que las inversiones necesarias son muy grandes. El área de deportes cuenta con tan solo una pequeña dotación para poder subsanar deficiencias encontradas desde hace años.

- **Falta de personal en el área deportiva:** La carencia de personal suficiente para la coordinación, dirección, supervisión, mantenimiento y servicio de conserjería en unas instalaciones deportivas descentralizadas, afecta tanto a su estado de conservación como a la seguridad y accesibilidad de los usuarios. La escasez de personal impide realizar una supervisión y mantenimiento preventivo adecuado, lo que deriva en problemas como el

deterioro de los equipos y espacios comunes y una lenta actuación de respuesta. Además, esta falta de personal limita la atención al público y el control de acceso, sobre todo para turistas extranjeros, lo que impacta negativamente en la calidad del servicio ofrecido y en la percepción de los usuarios sobre el estado y la gestión de las instalaciones deportivas.

El área deportiva del ayuntamiento cuenta actualmente con una plantilla reducida, con dos empleados fijos y 9-12 interinos, siendo necesaria una regularización de los puestos del personal, separando las funciones de dirección, coordinación y mantenimiento.

- **Espacios deportivos descentralizados:** Las instalaciones no están concentradas en un único punto o complejo deportivo y se encuentran dispersas por el municipio, lo que dificulta el ahorro de costes en personal de conserjería, el desplazamiento de deportistas, o la organización de grandes eventos.

Este planteamiento urbanístico no organizado ni planificado, limita la creación de un complejo deportivo unificado. No obstante, esta distribución puede ser también algo positivo para la ciudadanía al disponer de centros deportivos cerca de los núcleos urbanos, facilitando así el desplazamiento de los usuarios desde sus domicilios.

2. Servicios complementarios:

- **Oferta hotelera limitada:** Santa Pola tiene un déficit de plazas hoteleras, lo que dificulta la acogida de grandes grupos de deportistas. La proliferación de apartamentos turísticos no supe la necesidad de una oferta hotelera profesionalizada que pueda ofrecer servicios específicos para deportistas, como menús a medida, gimnasio, salas con camillas para fisioterapeutas o salas para conferencias.
- **Transporte público mejorable:** Se menciona la problemática del sistema de taxis en Santa Pola, lo que puede afectar negativamente la movilidad de los turistas y la organización de eventos.
- **Ausencia de una oferta complementaria atractiva:** Se necesita desarrollar una oferta complementaria de actividades turísticas, culturales y de ocio que atraiga a los deportistas y sus acompañantes, así como promover zonas de restauración dentro de las instalaciones deportivas.

3. Gestión y promoción:

- **Falta de un plan estratégico integral:** Hasta la fecha, no se ha desarrollado un plan estratégico integral de turismo deportivo que defina objetivos claros, estrategias de promoción y mecanismos de colaboración entre los diferentes actores. La iniciativa actual del Ayuntamiento para elaborar un Plan Estratégico es un paso importante en la dirección correcta.
- **Necesidad de mayor inversión en promoción:** Se requiere una mayor inversión en la promoción de Santa Pola como destino de turismo deportivo en ferias especializadas, búsqueda de patrocinios y a través de turoperadores. Buscar financiación externa para la realización de eventos y competiciones será el apoyo que los clubes locales necesitan para impulsar el turismo deportivo en la ciudad.
- **Necesidad de crear redes de contacto y dar impulso a los clubes:** Es fundamental establecer redes de colaboración entre clubes locales y externos para compartir buenas prácticas, organizar eventos y mejorar el acceso a recursos y apoyo externo. Además, impulsar a los clubes mediante apoyo en promoción, apoyo logístico y asesoramiento en gestión fortalecerá la oferta deportiva de Santa Pola y su posicionamiento como destino deportivo.

En resumen, Santa Pola cuenta con un gran potencial para el desarrollo del turismo deportivo gracias a su clima favorable, su entorno natural y la tradición deportiva del municipio. Sin embargo, es necesario abordar los retos mencionados para poder aprovechar al máximo este potencial y consolidar a Santa Pola como un destino de referencia en este ámbito. La creación de un plan estratégico integral, la mejora de las infraestructuras y los servicios complementarios, una mayor colaboración entre el sector público y privado, así como acuerdos de patrocinios para la celebración de eventos y competiciones, serán claves para el éxito del turismo deportivo en Santa Pola.

Conclusiones y puntos importantes obtenidos en las entrevistas:

- Existe un consenso generalizado sobre la necesidad de un Plan Estratégico de Turismo Deportivo para Santa Pola y se reconoce el potencial del municipio para su desarrollo.
- La principal demanda es la mejora y ampliación de las infraestructuras deportivas, adaptándolas a las necesidades de los diferentes deportes. También se critica la descentralización de las instalaciones deportivas ubicadas en el municipio, proponiendo la creación de un espacio

multifuncional que pueda albergar diferentes deportes y eventos, optimizando el uso del espacio disponible y ofreciendo una mayor flexibilidad en la organización de actividades.

- Se menciona repetidamente la necesidad de mejorar el mantenimiento de las instalaciones deportivas existentes y de dotarlas de personal suficiente para su gestión.
- Se destaca la importancia de la colaboración público-privada para la financiación y gestión del turismo deportivo, así como para una promoción más efectiva del mismo.
- Se identifica la desestacionalización del turismo y la atracción de nuevos perfiles de turistas deportivos internacionales como los principales beneficios del turismo deportivo para Santa Pola.
- Se destaca la importancia de diversificar la oferta deportiva, incluyendo deportes adaptados y actividades al aire libre.
- Se reconoce la necesidad de una promoción efectiva del destino, la participación en ferias especializadas y la creación de una oferta turística complementaria que incluya actividades culturales, gastronómicas y de ocio. Se menciona la importancia de crear una imagen de marca sólida para Santa Pola como destino turístico deportivo.

Promoción actual y buenas prácticas:

- **Ayuntamiento:** Se menciona la buena predisposición y la estrecha colaboración del Ayuntamiento en la organización de eventos deportivos, facilitando infraestructuras y servicios a los clubes. Dentro del trabajo realizado para convertirse en Destino Turístico Inteligente (DTI), se han realizado diferentes acciones para potenciar el ámbito deportivo, especialmente en los deportes náuticos y parapente.

El Área de Turismo está diseñando una nueva app web “*Meteo Sport*” que permitirá a los usuarios consultar cuáles de estas actividades deportivas pueden realizar en Santa Pola en función de la meteorología y los vientos previstos en un día determinado que estará enlazada a la aplicación, pudiendo así contactar con las empresas que ofrezcan servicios en zonas concretas. Este proyecto está incluido en el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino, financiado con fondos europeos Next Generation.

- **Clubes deportivos:** Los clubes deportivos locales juegan un papel fundamental en la promoción de sus respectivas disciplinas a través de la organización de competiciones y eventos, la participación en ligas y la

captación de nuevos practicantes. Su conocimiento de las instalaciones locales y de la práctica deportiva hace que sean los actores principales en la promoción del turismo deportivo de la localidad. Al estar en contacto constante con otros clubes de distintas localidades y del extranjero, estos clubes actúan también como un punto de referencia y enlace clave para atraer equipos y deportistas de diversas partes del mundo o de otros puntos de la península, facilitando que Santa Pola se consolide como un destino de entrenamiento y preparación física.

- **Sector hotelero:** Algunos hoteles han empezado a colaborar con clubes internacionales, ofreciendo paquetes turísticos que incluyen alojamiento, entrenamiento y servicios complementarios de alimentación y recuperación física. Sin embargo, se reconoce la necesidad de ampliar la oferta hotelera profesional para dar cabida a un mayor número de turistas deportivos.

Recomendaciones:

- **Profundizar en el análisis de la demanda:** Se recomienda realizar un estudio de mercado para identificar las necesidades y preferencias de los turistas deportivos potenciales. Como primer paso, se podría hablar con los clubes y hoteles locales que tienen contacto directo con clubes deportivos extranjeros interesados en trasladarse a Santa Pola para practicar su deporte. Esto permitirá obtener información de primera mano sobre las expectativas y requisitos específicos de estos equipos, facilitando así la adaptación de la oferta turística y deportiva del municipio a las demandas reales del mercado.
- **Elaborar un plan de marketing específico para el turismo deportivo:** Se debe definir una estrategia de comunicación y promoción que permita posicionar a Santa Pola como un destino de referencia para este tipo de turismo, resaltando sus atractivos y capacidades para satisfacer a deportistas y aficionados de diferentes disciplinas. El plan de marketing podría incluir acciones como campañas en redes sociales con contenido atractivo de eventos deportivos o testimonios de deportistas internacionales que hayan entrenado en el municipio; la colaboración con clubes y embajadores apoyando a los deportistas locales de forma que puedan actuar como embajadores del destino; u ofrecer paquetes promocionales para clubes internacionales o asistentes a eventos.
- **Crear una red de colaboración público-privada:** Se debe fomentar la participación de todos los actores del sector turístico y deportivo en el desarrollo del plan estratégico. Esta red debe incluir al Ayuntamiento, clubes deportivos, hoteles, empresas de transporte, restaurantes y

comercios, así como asociaciones locales y entidades regionales. Mediante reuniones periódicas y mesas de trabajo, se podrán alinear los intereses y recursos de cada parte para maximizar el impacto de las acciones conjuntas, como la organización de eventos, mejoras en las instalaciones y campañas de promoción conjunta.

- **Buscar fuentes de financiación alternativas:** Para la ejecución del Plan Estratégico es necesario buscar diferentes fuentes de financiación, tanto públicas como privadas, ya que se requiere de una gran inversión en infraestructuras e instalaciones deportivas de calidad, así como en la realización de eventos y competiciones. Se debe explorar la posibilidad de acceder a ayudas y subvenciones europeas, nacionales y autonómicas; así como ayudar a los clubes a buscar activamente la captación de patrocinios privados o a cerrar acuerdos con federaciones deportivas. Otra opción es la creación de un sistema de mecenazgo local, incentivando a las empresas locales a invertir en el turismo deportivo a cambio de visibilidad en eventos o instalaciones, o exigiendo un patrocinio a las empresas a través de las bases de las licitaciones que se publiquen por el Ayuntamiento como mejoras adicionales al contrato, o solicitando una mayor contraprestación a los clubes en las nuevas licitaciones.

Recapitulando lo ya mencionado anteriormente, Santa Pola cuenta con un gran potencial para el desarrollo del turismo deportivo. La mejora de las infraestructuras, la ampliación de la oferta hotelera y una mayor colaboración entre los diferentes actores del sector serán claves para consolidar a Santa Pola como un referente en este ámbito.

4. Análisis y diagnóstico

4.1. Análisis Externo

El análisis externo del turismo deportivo en Santa Pola tiene como objetivo identificar las oportunidades y amenazas que el entorno ofrece al desarrollo de esta actividad. Se debe centrar en evaluar los factores externos que influyen en el posicionamiento del municipio como un destino competitivo dentro del sector turístico deportivo. Comprender el entorno externo es crucial para detectar tendencias de mercado, identificar competidores clave, y analizar las fuerzas económicas, sociales y tecnológicas que impactan en el crecimiento y la sostenibilidad de este tipo de turismo.

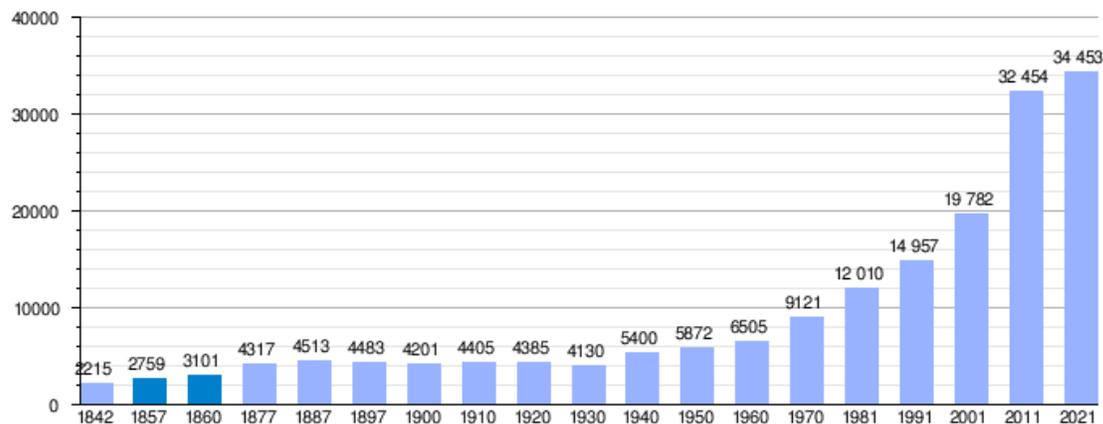
Santa Pola, con su localización estratégica en la costa mediterránea, se enfrenta a un entorno dinámico que presenta tanto ventajas como retos. Por un lado, las tendencias globales hacia un estilo de vida más activo y saludable, así como el auge de los deportes acuáticos y al aire libre, abren nuevas oportunidades para atraer a visitantes interesados en el turismo deportivo. Por otro lado, el municipio debe enfrentarse a la competencia de otros destinos deportivos bien establecidos, a los desafíos derivados del cambio climático y a la necesidad de adaptarse a las regulaciones medioambientales.

Este análisis externo ayudará a Santa Pola a anticipar cambios en el entorno, aprovechar las oportunidades del mercado y mitigar las amenazas que puedan surgir. De esta manera, el municipio podrá desarrollar un Plan Estratégico de Turismo Deportivo que sea proactivo, competitivo y sostenible a largo plazo.

4.1.1. Análisis del entorno general

Santa Pola es un municipio costero ubicado en la provincia de Alicante, con una población aproximada de 38.556 habitantes según datos del INE en 2024, que lo convierte en el décimo municipio de la provincia de Alicante por población. Este aumento de población ha estado estrechamente ligado al desarrollo del turismo y a la transformación de Santa Pola en un destino costero clave dentro de la Comunitat Valenciana.

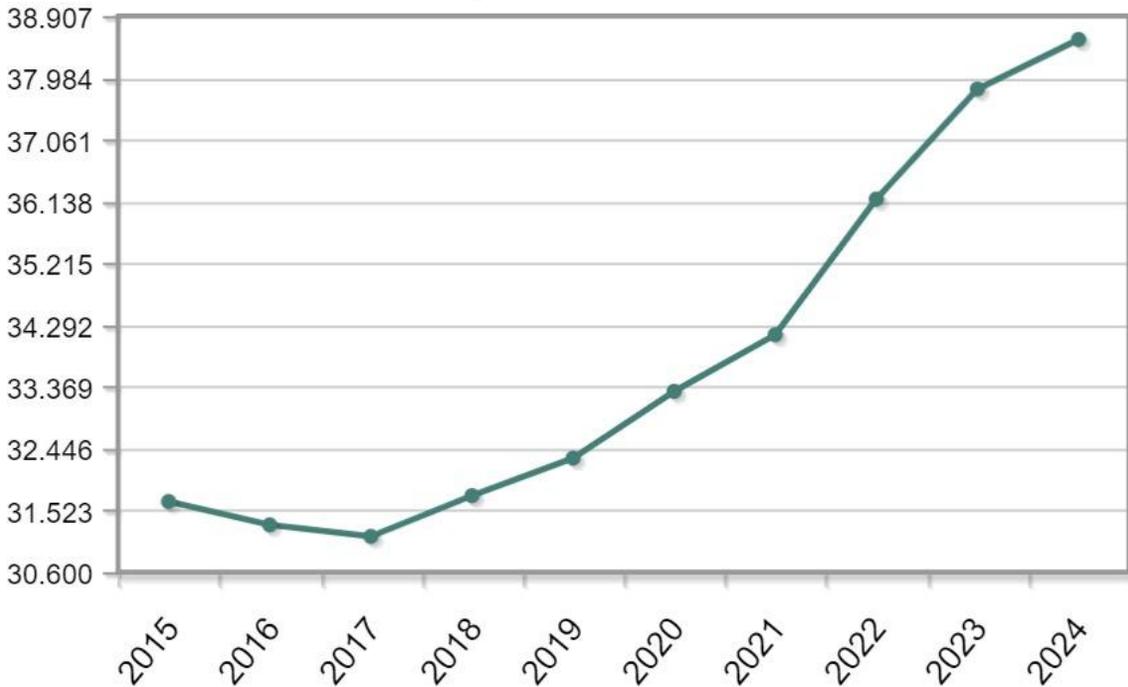
Gráfica de evolución demográfica de Santa Pola entre 1842 y 2021



Gráfica de evolución demográfica de Santa Pola entre 2015 y 2024

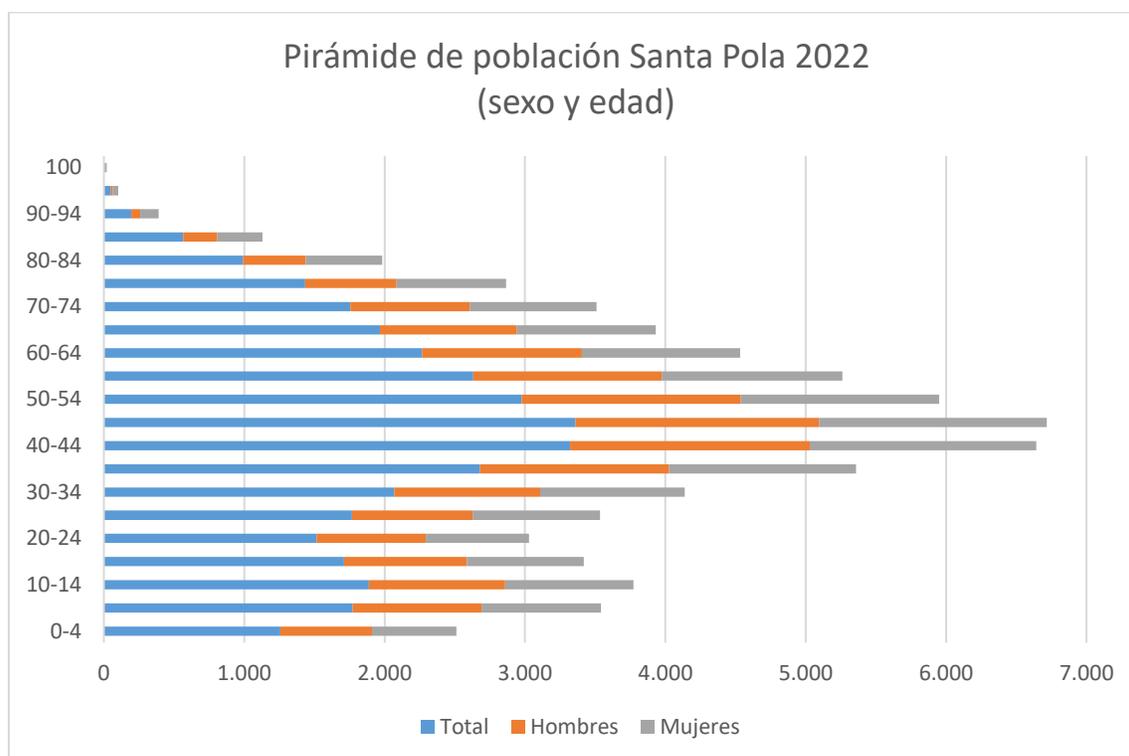
Alicante/Alacant: Población por municipios y sexo.

Cifras Oficiales de Población de los Municipios Españoles: Revisión del Padrón Municipal, Total, Santa Pola



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE, revisión del padrón 2022), Santa Pola cuenta con una estructura demográfica equilibrada, aunque con un ligero predominio de población adulta y mayor, lo que refleja un **municipio atractivo tanto para familias como para población senior**. La mayor concentración de habitantes se encuentra entre los 35 y 54 años, mientras que la población joven (0-19 años) y la franja de mayores de 65 años también representan porcentajes significativos. En conjunto, este perfil demográfico refuerza la necesidad de diseñar una oferta deportiva diversa e inclusiva, que contemple tanto actividades para población infantil y juvenil, como propuestas de envejecimiento activo y deporte adaptado para personas mayores.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Revisión Padrón 2022.

El perfil demográfico de Santa Pola se caracteriza por una **marcada presencia de residentes extranjeros, que en 2022 representaban el 21,18% de la población censada**. La mayoría de estos extranjeros, un 70,43% proceden de países de la Unión Europea, siendo la comunidad británica la más numerosa. Esta componente internacional en la población ha influido no solo en la economía y los servicios del municipio, sino también en su diversidad cultural. La presencia de residentes y turistas extranjeros ha contribuido a una oferta de servicios multilingües y a una adaptación del comercio y la hostelería para satisfacer las necesidades de este público a lo largo de todo el año.

Municipio

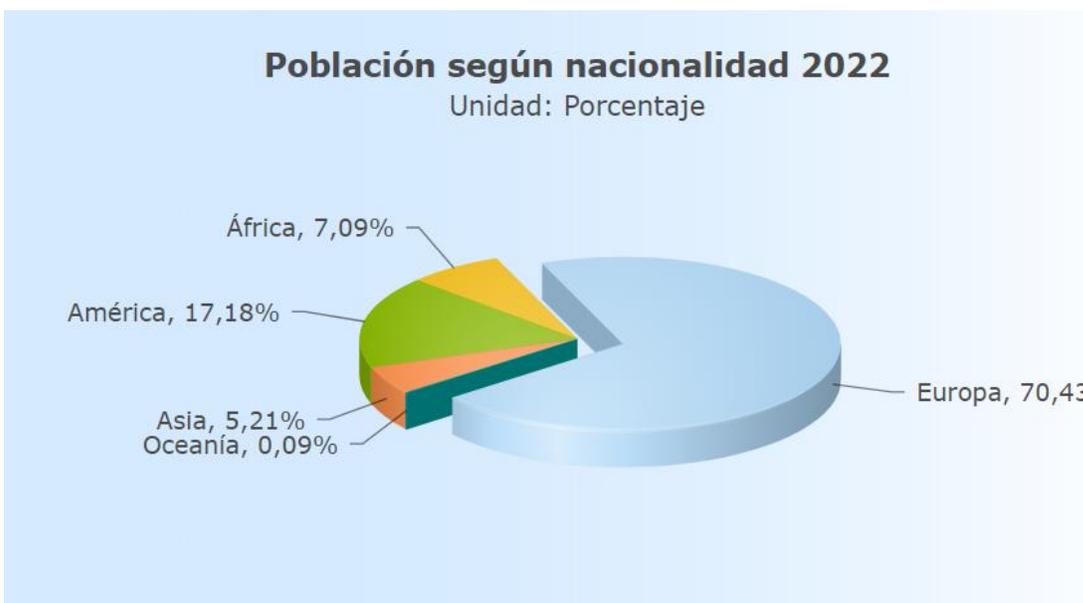
03121.- Santa Pola / Alacant

Población por nacionalidades | Unidades: Personas

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

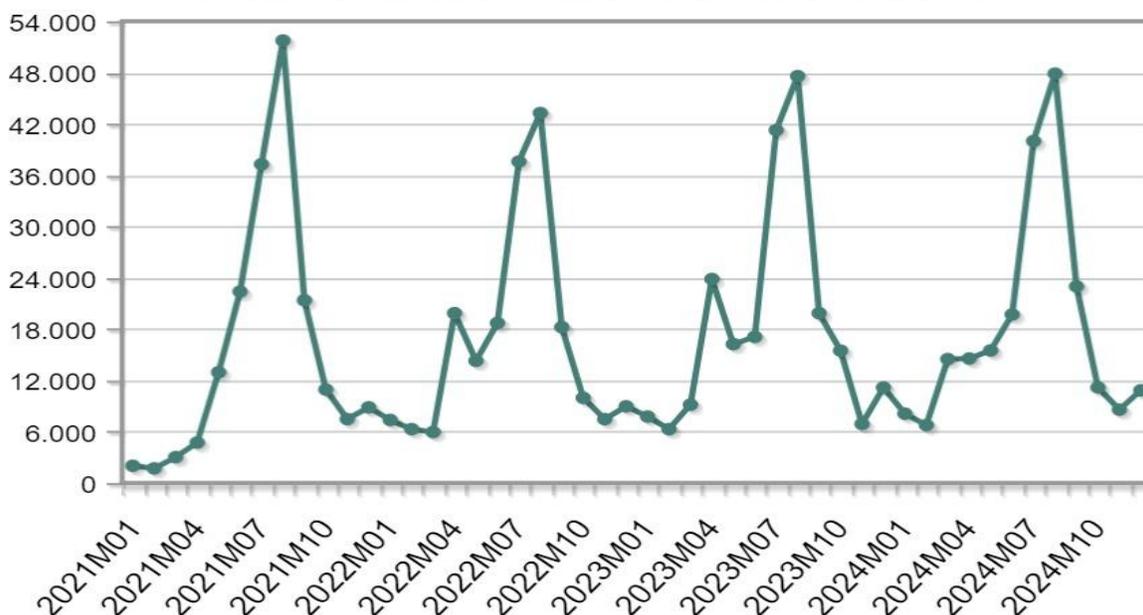
	Total					
	2019	2020	2021	2022	2024	2024
Total	32.306	33.303	34.148	36.174	37.816	38.556
Española	26.795	27.180	27.817	28.510	-	-

Extranjera	5.511	6.123	6.331	7.664	-	-
De Europa (sin España)	3.523	3.932	4.188	5.398	-	-
- Reino Unido	1.066	1.109	1.257	1.427	-	-
De América	949	1.130	1.184	1.317	-	-
De Africa	534	591	545	543	-	-
De Asia	499	464	406	399	-	-



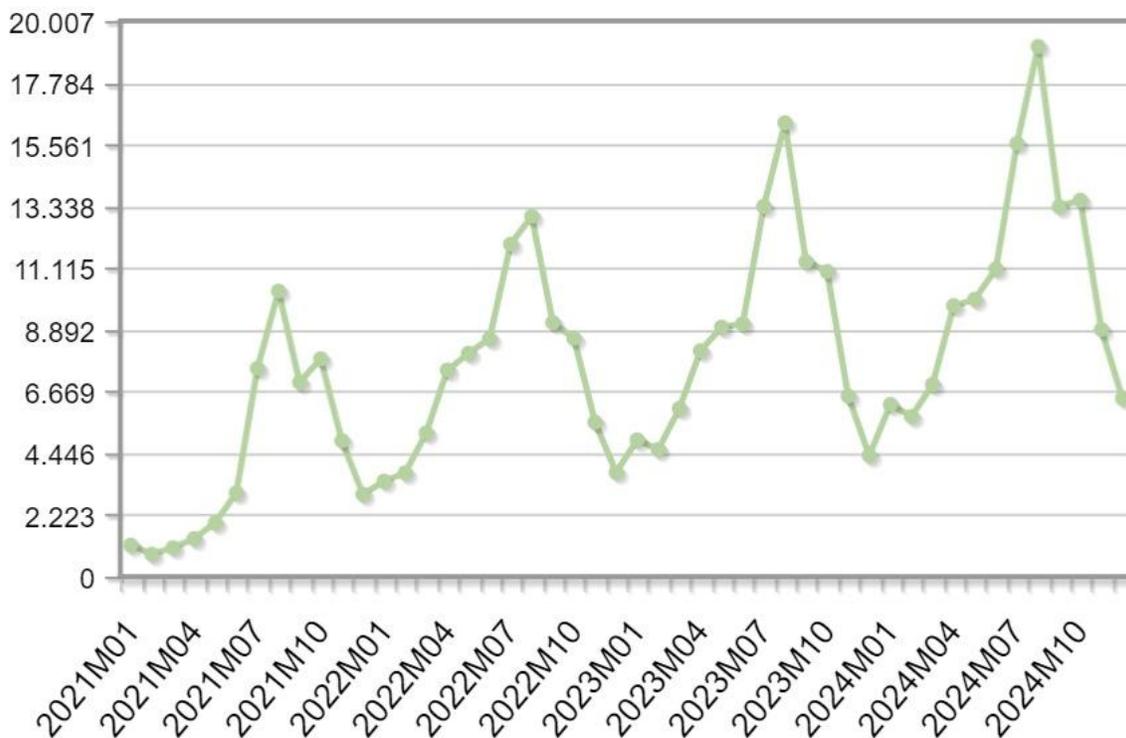
Número de turistas por CCAA y provincia de origen desagregados por municipio de destino

Medición del turismo interno interprovincial a partir de la posición de los teléfonos móviles, Turistas, Total Nacional, Santa Pola



RECEPTOR - Número de turistas mensuales por municipio de destino, desglosados por continente y país de residencia.

Medición del turismo receptor a partir de la posición de los teléfonos móviles, Total, Santa Pola, Turistas



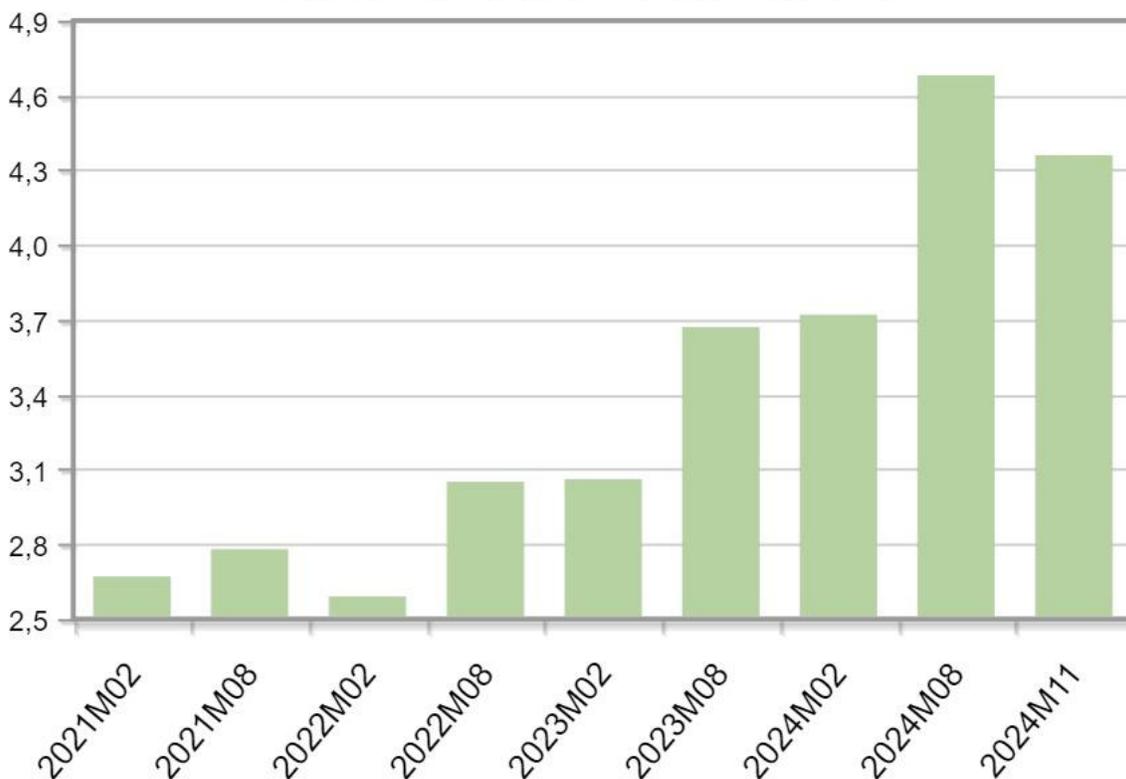
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Ambas gráficas muestran una clara estacionalidad turística en Santa Pola, con picos de visitantes nacionales e internacionales durante los meses de verano. El turismo nacional presenta mayores volúmenes, mientras que el internacional muestra un crecimiento más sostenido. Estos datos evidencian la necesidad de desestacionalizar la oferta turística del municipio para ser más sostenibles.

En los últimos años se ha observado un aumento constante en el porcentaje de viviendas turísticas sobre el total de viviendas censadas en Santa Pola, alcanzando en 2024 cifras cercanas al 5%. Este crecimiento evidencia una tendencia creciente hacia la turistificación del parque residencial, lo que conlleva desafíos en términos de regulación, convivencia y planificación del alojamiento para el turismo deportivo.

Porcentaje de viviendas turísticas sobre el total de viviendas censadas. Municipios

Viviendas turísticas en España, Santa Pola



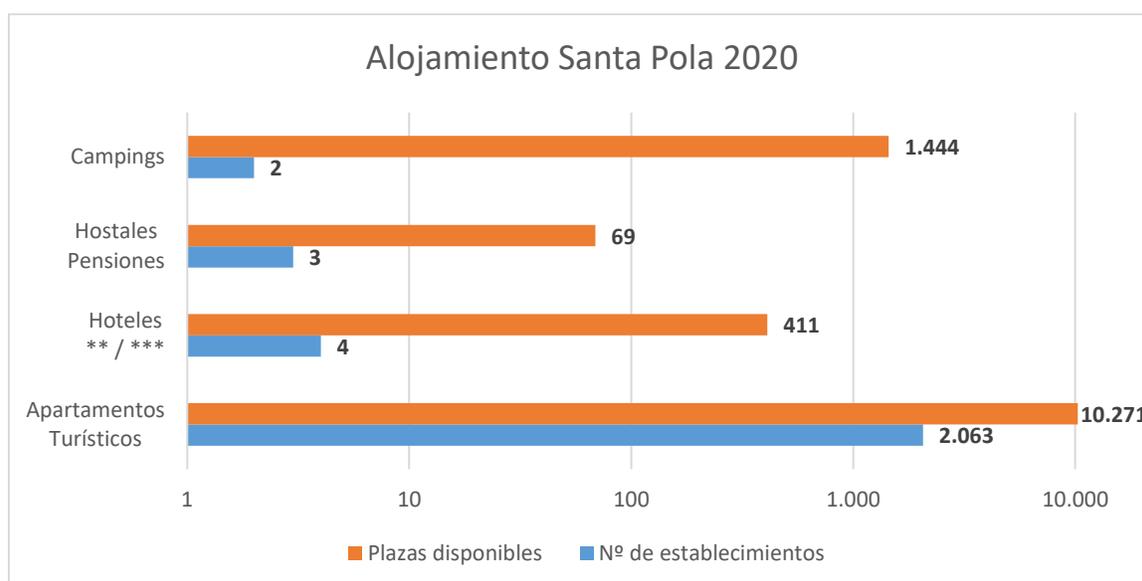
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La proximidad de Santa Pola a importantes núcleos urbanos y centros de transporte la convierte en un lugar fácilmente accesible y conectado. Se encuentra a tan solo 16 km de Elche, 20 km de Alicante, y a 10 km del Aeropuerto Alicante-Elche Miguel Hernández. Además, se conecta de manera eficiente con el resto de España mediante la Autopista del Mediterráneo A-7 y la carretera Nacional N-332, que une Alicante y Cartagena, ofreciendo acceso directo en coche y conexiones de autobús hacia importantes ciudades españolas como Madrid, Bilbao, y Pamplona. Las próximas estaciones de tren de Alicante y Elche y las conexiones aéreas del aeropuerto completan una red de transporte que facilita tanto la llegada de turistas como el comercio.

A fecha de 31 de diciembre de 2020, Santa Pola contaba con una **infraestructura turística dominada por los apartamentos turísticos, con más de 10.000 plazas disponibles**, frente a una oferta limitada de hoteles (411 plazas) y hostales (69 plazas). La oferta de campings también resulta relevante, con más de 1.400 plazas, mientras que no existen casas rurales ni albergues rurales registrados.

Es cierto que la capacidad hotelera y de apartamentos ha crecido significativamente en los últimos años, lo que permite a la localidad acoger a una gran cantidad de visitantes durante los meses de verano. De hecho, la población real puede llegar a superar los 125.000 habitantes en temporada alta, triplicando la población empadronada.

No obstante, el análisis de la oferta turística revela una fuerte dependencia de los apartamentos turísticos frente a una escasa planta hotelera profesionalizada, lo que limita la capacidad para acoger equipos deportivos profesionales o eventos de gran formato con necesidades específicas (salas de reuniones, espacios wellness, alojamiento conjunto, etc.). Además, esta oferta turística está altamente descentralizada y no siempre cercana a las instalaciones deportivas, lo que representa un reto logístico en la organización de competiciones o estancias deportivas.



Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

En cuanto a la restauración, Santa Pola ofrecía en 2020 más de 10.000 plazas repartidas en 187 establecimientos, lo que refuerza su capacidad para absorber eventos deportivos de media escala.

Restaurantes				
	Tercera	Segunda	Primera	TOTAL
Número	182	4	1	187
Plazas	9.818	234	1	10.053

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

La presencia de 10 empresas de turismo activo y 7 agencias de viajes en 2020 añade potencial para desarrollar paquetes turísticos deportivos adaptados a distintos perfiles de visitantes y temporadas.

4.1.2. Análisis del entorno natural

Santa Pola se distingue por un entorno natural de gran belleza y diversidad, con más del 70% de su territorio protegido. La costa, que se extiende por 15 km, ofrece 11 km de playas de arena fina orientadas al sur, que disfrutan de más de 300 días de sol al año y una temperatura media anual de 18°C. Este clima privilegiado no solo mejora la calidad de vida de los residentes, sino que también atrae a visitantes que buscan disfrutar del mar y las actividades al aire libre durante todo el año.

La bahía de Santa Pola es ideal para deportes náuticos debido a sus condiciones únicas: su forma curva y los vientos predominantes de levante generan una intensidad de viento superior, ideal para navegar. Además, el mar poco profundo y la escasez de oleaje facilitan el aprendizaje y la mejora técnica. La bahía ofrece seguridad adicional, ya que los vientos siempre dirigen a los deportistas hacia la playa, evitando que se alejen a otras áreas. Gracias a estas ventajas, Santa Pola es un lugar perfecto para actividades náuticas, como sup, kayak, windsurf, wingfoil, kitesurf, vela o submarinismo.

El municipio cuenta con destacados elementos naturales, como el Parque Natural de las Salinas, un ecosistema que alberga más de 150 especies de aves, incluyendo el emblemático Flamenco Rosa. Este espacio se ha convertido en un importante atractivo tanto para los amantes de la naturaleza como para los aficionados a la fotografía y la observación de aves. La Sierra de Santa Pola ofrece rutas para practicar senderismo y ciclismo, mientras que el puerto pesquero y deportivo refuerza la identidad marinera de la localidad, contando con un importante club náutico que apuesta por el deporte.

Otro atractivo destacado es la Isla de Tabarca, situada a solo 3 millas del Cabo de Santa Pola. Esta isla es la primera Reserva Marina de España y un destino ideal para la práctica del buceo, con aguas cristalinas de un azul turquesa que cautivan a buceadores y turistas por igual. La conservación de este espacio es vital para el desarrollo del turismo sostenible en la región.

En este análisis del entorno destacan los factores que convierten a Santa Pola en un destino turístico atractivo, apoyado por un entorno natural envidiable, una rica tradición cultural y gastronómica, y un clima perfecto para el desarrollo del turismo deportivo.

4.1.3. Análisis PESTEL

El análisis PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal) permite identificar los factores externos que pueden influir en el desarrollo del turismo deportivo en Santa Pola. Este enfoque es útil para entender el entorno macroeconómico y planificar estrategias adecuadas para la promoción de esta actividad.

A continuación, identificaremos y reflexionaremos sobre cada una de estas dimensiones y así detectar las principales oportunidades y amenazas para nuestro proyecto.

- FACTORES POLÍTICOS

Política turística nacional y local: Santa Pola se beneficia de las políticas de la Comunidad Valenciana y del Gobierno Español, que promueven el turismo sostenible y el deporte como ejes de desarrollo. Iniciativas como las ayudas europeas de los Fondos Next Generation EU o los fondos FEDER son esenciales actualmente para la mejora de infraestructuras y la innovación y digitalización en el ámbito deportivo, ya que pueden favorecer directamente el crecimiento del turismo deportivo.

Cambios políticos: Las relaciones y la cooperación entre el Ayuntamiento de Santa Pola y las entidades deportivas privadas son cruciales para desarrollar eventos y mejorar las instalaciones deportivas. Sin embargo, la falta de coordinación o cambios políticos pueden afectar el progreso y ejecución de proyectos estratégicos.

Inversiones en infraestructuras: La administración local ha demostrado interés en mejorar y ampliar las instalaciones deportivas en los últimos años. No obstante, la dependencia de financiación pública y la competencia por recursos dentro del territorio podrían ralentizar el desarrollo.

Inestabilidad geopolítica a nivel global: La creciente inestabilidad internacional, marcada por conflictos, tensiones diplomáticas o crisis energéticas, puede afectar

negativamente al turismo, especialmente en lo relativo a la llegada de visitantes internacionales. Aunque Santa Pola depende en gran medida del turismo nacional, esta incertidumbre global puede influir en la planificación de viajes, la conectividad o el gasto turístico. Por ello, es clave reforzar la resiliencia del destino mediante la diversificación de mercados y el impulso del turismo interno.

- FACTORES ECONÓMICOS

Contribución del turismo al PIB local: El turismo es un pilar económico para Santa Pola, y el turismo deportivo es un segmento en expansión que puede ayudar a desestacionalizar la oferta turística. El aumento de turistas en temporada baja gracias a competiciones deportivas o entrenamientos de pretemporada de otros países, generará más ingresos para el municipio y los negocios locales.

Inflación y precios: La situación económica global puede afectar el gasto de los visitantes y la capacidad de inversión en infraestructura deportiva. Si los costos de vida, de los alquileres y compra de vivienda y de los servicios turísticos aumentan, podría impactar la competitividad del destino.

Mercado laboral: El turismo deportivo puede generar empleo, desde entrenadores, fisios y guías turísticos, hasta personal de mantenimiento y servicios. No obstante, existe una necesidad de profesionalización en este sector para asegurar una oferta de calidad.

- FACTORES SOCIALES

Cambio en las tendencias de salud y bienestar: A nivel global, hay un creciente interés por el deporte y un estilo de vida saludable. Este fenómeno favorece el turismo deportivo, ya que muchas personas buscan destinos que les permitan mantenerse activos mientras disfrutan de sus vacaciones.

Demografía y cultura: Santa Pola tiene una mezcla de población local, segundas residencias de españoles y una significativa comunidad extranjera residente, lo que crea un entorno multicultural propicio para actividades deportivas y eventos internacionales. Además, la amabilidad de los habitantes y la cultura de hospitalidad son atractivos sociales importantes para los visitantes.

Estacionalidad del turismo: El desafío de Santa Pola sigue siendo la alta dependencia del turismo de sol y playa en los meses de verano. Sin embargo, el turismo deportivo puede atraer visitantes fuera de la temporada alta, equilibrando mejor la afluencia turística y beneficiando a la economía local durante todo el año.

- FACTORES TECNOLÓGICOS

Innovación y tecnología en el deporte: La tecnología es un motor para mejorar la experiencia de los deportistas y turistas. Aplicaciones móviles para el mapeo de rutas e instalaciones deportivas, el uso de sensores para medir el rendimiento deportivo o el estado del mar para la práctica de deportes náuticos, y la gestión eficiente de reservas de instalaciones son áreas clave para invertir. Las ayudas europeas han impulsado esta innovación gracias a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la que Santa Pola forma parte.

Conectividad y digitalización: La presencia de Wi-Fi en áreas deportivas, la promoción en redes sociales y la integración de plataformas digitales de reservas y gestión de eventos son esenciales para atraer a una audiencia moderna y conectada.

Estrategias de marketing digital: El uso de tecnologías de marketing y análisis de datos puede ayudar a segmentar y dirigir campañas promocionales de manera más eficaz, aumentando el alcance de Santa Pola como destino de turismo deportivo.

- FACTORES ECOLÓGICOS

Sostenibilidad y protección del entorno: Más del 70% del territorio de Santa Pola está protegido, incluyendo el Parque Natural de las Salinas y la Sierra de Santa Pola. La práctica de deportes al aire libre debe realizarse de manera sostenible para evitar el deterioro ambiental. La implementación de políticas de turismo ecológico es clave para proteger estos recursos naturales.

Cambio climático: Las temperaturas extremas y los fenómenos meteorológicos impredecibles pueden afectar el desarrollo de actividades deportivas al aire libre, así como el estado de las instalaciones. El aumento del nivel del mar, las inundaciones producidas por DANA, o los cambios en la biodiversidad marina también pueden tener un impacto negativo a largo plazo.

Conservación de la biodiversidad: La presencia de más de 150 especies de aves en el Parque Natural de las Salinas subraya la importancia de la gestión cuidadosa del turismo deportivo para proteger la fauna local y los hábitats sensibles.

- FACTORES LEGALES

Normativas deportivas y de seguridad: Los eventos deportivos deben cumplir con estrictas regulaciones de seguridad y bienestar, especialmente en deportes acuáticos y actividades de montaña. La adecuación de las instalaciones y el entorno a la normativa vigente es esencial para evitar sanciones y garantizar la seguridad de los participantes.

Leyes medioambientales: Las restricciones sobre el uso del suelo y la conservación del medio ambiente pueden limitar la expansión de infraestructuras deportivas o conexiones necesarias. Las leyes europeas y nacionales de protección del entorno influyen directamente en cómo se desarrollan las actividades turísticas y deportivas en Santa Pola.

Derechos de los trabajadores y turismo ético: La industria turística debe respetar las normativas laborales, asegurando condiciones justas para los empleados. Además, la promoción de prácticas de turismo ético es cada vez más importante en la reputación de los destinos turísticos.

4.1.4. Tendencias del Turismo Deportivo a nivel global y nacional

En los últimos años, el turismo deportivo ha experimentado un crecimiento significativo a nivel global, impulsado por el aumento del interés en estilos de vida saludables, la búsqueda de experiencias turísticas activas, y la valorización de los recursos naturales para la práctica de deportes. Este segmento turístico no solo atrae a un perfil de visitante con mayor capacidad de gasto, sino que también tiene la capacidad de desestacionalizar la demanda turística, promoviendo la actividad económica fuera de la temporada alta.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), se estima que el turismo deportivo representa alrededor del 10% del mercado turístico mundial, con un crecimiento anual promedio del 6%. Este segmento turístico no solo genera ingresos directos a través de la organización de eventos deportivos y la visita de turistas para participar en actividades deportivas, sino que también contribuye al desarrollo de infraestructuras, la mejora de la imagen de los destinos y la promoción de un estilo de vida saludable.

Cada vez más turistas buscan experiencias activas y personalizadas, lo que ha llevado al desarrollo de productos turísticos específicos, como rutas de ciclismo, triatlones, y campamentos de entrenamiento. El concepto de "wellness travel" (viajes de bienestar) se ha integrado en la sociedad con el turismo deportivo,

promoviendo destinos que ofrezcan actividades al aire libre, la práctica de cualquier modalidad deportiva y actividades beneficiosas para la salud.

La práctica de deportes en la naturaleza, como senderismo, escalada y deportes acuáticos, ha ganado popularidad. Destinos que pueden proporcionar estos entornos únicos, combinados con experiencias locales auténticas, están en auge.

La sostenibilidad se ha convertido en un requisito para los eventos deportivos internacionales. Las organizaciones están adoptando prácticas ecológicas, como la reducción de residuos plásticos, la utilización de energías renovables y la protección de entornos naturales donde se desarrollan actividades deportivas. Los destinos también están desarrollando estrategias de turismo sostenible, promoviendo el respeto al medio ambiente y el apoyo a las economías locales a través de eventos deportivos.

En España, el turismo deportivo también ha mostrado un auge considerable. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2023, el gasto de los turistas internacionales en actividades deportivas alcanzó los 2.500 millones de euros, un 12% más que el año anterior. Este crecimiento se ha visto reflejado en la diversificación de la oferta turística de municipios como Santa Pola, que buscan desestacionalizar el turismo y atraer a un perfil de visitante más activo y con mayor poder adquisitivo.

España es un destino muy popular para el turismo deportivo, gracias a su clima favorable, diversidad geográfica y excelente infraestructura deportiva. Además, la combinación de turismo deportivo y turismo cultural es una ventaja competitiva para España, ya que los visitantes pueden disfrutar de experiencias deportivas y explorar el patrimonio cultural del país.

En regiones costeras como la Comunidad Valenciana, los deportes acuáticos como el windsurf, paddle surf, buceo y vela están en auge. Las condiciones climáticas y las facilidades náuticas bien desarrolladas hacen de estas áreas destinos ideales para los turistas deportivos. Además, el ciclismo, el atletismo y el senderismo se han convertido en grandes atractivos, con rutas bien señalizadas y paisajes impresionantes en áreas como Andalucía, Cataluña, las Islas Canarias y la Comunitat Valenciana.

En resumen, el turismo deportivo sigue siendo una tendencia en crecimiento tanto a nivel global como nacional, con una fuerte apuesta por la sostenibilidad, la innovación tecnológica y la diversificación de actividades. Santa Pola y otros destinos costeros en España están en una posición ideal para capitalizar estas

tendencias, atrayendo tanto a turistas activos y clubes profesionales, como a organizadores de eventos deportivos.

4.1.5. Análisis de la competencia (Benchmarking)

En España, se ha visto un crecimiento en el desarrollo de instalaciones deportivas de alta calidad, como complejos de entrenamiento para atletas profesionales y centros de preparación para competiciones internacionales. La Nucía, por ejemplo, se ha consolidado como un destino deportivo gracias a su Ciudad Deportiva y enfoque en tecnología e innovación, fruto de una apuesta clara por la gestión público-privada.

Los campamentos de entrenamiento para equipos profesionales y aficionados, así como los eventos multideportivos, han convertido a España en un lugar atractivo tanto para los deportistas como para los organizadores de competiciones.

Santa Pola necesita diferenciarse y especializarse en ciertos nichos deportivos para competir efectivamente en este mercado como, por ejemplo, en las segundas y terceras categorías deportivas, dejando a un lado el deporte de élite.

El análisis de la competencia del turismo deportivo de Santa Pola, a través de un enfoque de benchmarking, implica comparar este destino con otros municipios y regiones que han desarrollado con éxito su oferta de turismo deportivo. Esto ayuda a identificar las mejores prácticas y oportunidades para mejorar la competitividad de Santa Pola.

Destinos Competidores

a) La Nucía, ciudad del deporte.

- **Oferta deportiva:** La Nucía es ahora reconocida como uno de los principales destinos deportivos de España, con más de 400.000 m² de instalaciones deportivas de clase mundial, incluyendo la Ciudad Deportiva Camilo Cano. Esta infraestructura le ha permitido ser sede de eventos internacionales y atraer a equipos de élite para entrenamientos.
- **Puntos Fuertes:**

- **Infraestructura completa y de alta calidad:** Instalaciones deportivas modernas para fútbol, atletismo, natación, y deportes de raqueta.
- **Turismo Deportivo Inteligente:** Ha implementado tecnologías como IoT (Internet of Things) y sistemas de gestión inteligente para optimizar la experiencia deportiva y la eficiencia operativa.
- **Diferenciación:** La Nucía se posiciona como un "Destino Deportivo Inteligente", combinando deporte, tecnología y sostenibilidad. Santa Pola puede aprender de este enfoque, especialmente en términos de digitalización de servicios y marketing deportivo.

b) Benidorm, turismo de aventura y playa.

- **Oferta deportiva:** Benidorm ha diversificado su oferta turística más allá del turismo de sol y playa, desarrollando actividades de aventura y deportes acuáticos como surf, vela y buceo. También ofrece eventos como triatlones y maratones.
- **Puntos Fuertes:**
 - **Enorme capacidad hotelera y servicios complementarios:** Esto le permite atender grandes eventos deportivos y atraer a turistas de todo el mundo.
 - **Marca reconocida internacionalmente:** Benidorm es un nombre bien conocido que facilita la promoción de sus eventos deportivos a escala global.
- **Diferenciación:** Benidorm ha logrado integrar su oferta deportiva con su vibrante vida nocturna y atracciones urbanas. Santa Pola podría buscar maneras de complementar su oferta deportiva con actividades recreativas y culturales para atraer a una audiencia más amplia.

c) Calpe, turismo de escalada y deportes en la naturaleza.

- **Oferta deportiva:** Calpe es famoso por el Peñón de Ifach, que atrae a escaladores de todo el mundo, y por sus rutas para ciclismo y senderismo. Su entorno natural es un gran atractivo para los amantes del turismo activo.
- **Puntos Fuertes:**
 - **Entorno natural icónico:** Ofrece experiencias únicas para deportes de montaña y actividades en la naturaleza.

- **Promoción de la sostenibilidad:** Programas de conservación y turismo respetuoso con el medio ambiente.
- **Diferenciación:** Calpe capitaliza su geografía única y promueve actividades que no pueden replicarse fácilmente en otros lugares. Santa Pola puede destacar sus propias rutas de senderismo y ciclismo por la Sierra de Santa Pola y el Parque Natural de las Salinas.

d) Torrevieja, deportes náuticos y festivales deportivos.

- **Oferta deportiva:** Torrevieja se centra en deportes acuáticos como vela, kayak y windsurf, con un club náutico muy activo y una costa favorable para estas actividades. También es conocida por organizar festivales deportivos y competiciones internacionales.
- **Puntos Fuertes:**
 - **Experiencia en deportes acuáticos:** Infraestructura sólida y eventos anuales que atraen a miles de participantes.
 - **Sostenibilidad:** Promueve el uso responsable del mar y actividades que minimizan el impacto ambiental.
- **Diferenciación:** La estrategia de Torrevieja se basa en explotar su entorno marino y ofrecer un calendario constante de eventos acuáticos. Santa Pola puede aprender de esta estrategia para diversificar y reforzar su oferta náutica.

Dada su proximidad geográfica y similitud como destino costero del sur de la provincia de Alicante, resulta especialmente relevante analizar la estrategia de desarrollo turístico-deportivo que está implementando el municipio vecino de Torrevieja. Con una base de más de 60.000 viviendas de segunda residencia y una planta hotelera que supera las 1.700 plazas, Torrevieja ha puesto en marcha un ambicioso plan para complementar su oferta residencial con un incremento cualitativo y cuantitativo del alojamiento hotelero.

Esta estrategia se articula como un ciclo dinámico, basado en la ejecución de infraestructuras estratégicas, la generación de nuevos recursos turísticos, el crecimiento progresivo de la demanda alojativa, y el impulso de medidas de fomento y beneficios fiscales, todo ello orientado a posicionar el municipio como un destino turístico competitivo y sostenible.

En el ámbito deportivo, destaca su Ciudad Deportiva, con más de 300.000 m², que en 2024 acogió 129 eventos deportivos, generando un impacto económico directo de 8,5 millones de euros y más de 18.000 pernoctaciones que, evidentemente tuvieron que alojarse en municipios vecinos. Además, Torrevieja está inmersa en

una profunda transformación urbana, con la reurbanización del puerto y la renovación de su fachada marítima, y ha activado medidas urbanísticas específicas para fomentar el uso hotelero, como la liberalización de suelo en determinados ámbitos, la compatibilización del uso residencial con el hotelero, y bonificaciones fiscales del 50 % del ICIO para la construcción de nuevos hoteles. Este modelo de desarrollo integral y orientado al turismo deportivo puede servir de referencia para Santa Pola, adaptándolo a sus propias características, escala y objetivos estratégicos.

Comparación de Santa Pola con Destinos Competidores

✓ VENTAJAS DE SANTA POLA

- **Ubicación estratégica:** Proximidad a Elche y Alicante, y fácil acceso al aeropuerto internacional, lo que facilita la llegada de turistas nacionales e internacionales.
- **Entorno natural diverso:** Combinación de playas, montañas y un parque natural que permite una gran variedad de deportes al aire libre, como senderismo, ciclismo y deportes acuáticos.
- **Patrimonio cultural y gastronómico:** La rica tradición pesquera y la oferta gastronómica mediterránea son un complemento atractivo para los visitantes deportivos.

✓ DESAFÍOS DE SANTA POLA

- **Infraestructuras deportivas limitadas y descentralizadas:** Comparada con Torrevieja o La Nucía, Santa Pola carece de un complejo deportivo o instalaciones deportivas preparadas para atraer a atletas profesionales y equipos internacionales.
- **Promoción y Marketing:** Aún no ha alcanzado la visibilidad internacional que tienen Benidorm o Calpe, y podría beneficiarse de una estrategia de marketing más activa, especialmente en redes sociales y eventos deportivos internacionales.
- **Estacionalidad del turismo:** La dependencia de los meses de verano sigue siendo un reto, aunque el turismo deportivo puede ser una solución para atraer visitantes fuera de temporada.

Este análisis de benchmarking proporciona una base para que Santa Pola desarrolle su potencial como destino de turismo deportivo, aprovechando sus

fortalezas y aprendiendo de las mejores prácticas de sus posibles competidores directos.

4.1.6. Perfil del Turista Deportivo en Santa Pola

El perfil del turista que visita Santa Pola para realizar actividades deportivas es variado, pero generalmente se trata de personas entre 25 y 45 años, con un nivel de ingresos medio-alto, que buscan experiencias activas y de contacto con la naturaleza. Este perfil de visitante tiende a gastar más en servicios complementarios como gastronomía, alojamiento de calidad, y actividades culturales, lo que lo convierte en un objetivo atractivo para las políticas de desarrollo turístico.

El *“Informe turístico desestacionalizado de Santa Pola 2024”* proporciona un perfil detallado de los turistas que visitan el municipio, incluyendo aquellos interesados en el turismo deportivo.

- **Edad:** Una proporción significativa de los turistas deportivos tiene menos de 45 años, con una media de edad de 42,3 años. Los visitantes de Alicante y Elche suelen ser más jóvenes que los procedentes de Reino Unido y otros países extranjeros occidentales.
- **Sexo:** Predominan los hombres, representando un 60,9% de los turistas deportivos encuestados.
- **Nacionalidad:** El 55,9% de los turistas son españoles, principalmente de Alicante (15,7%), Valencia (8,8%) y Madrid (6,8%). A nivel internacional, Francia (13,6%) y Reino Unido (8%) son las principales fuentes de turistas.
- **Nivel Socioeconómico:** Los turistas extranjeros tienden a tener un nivel socioeconómico superior al de los turistas nacionales. Tres de cada cuatro visitantes realizan varios viajes al año y frecuentan restaurantes de alta calidad.
- **Gasto Diario:** El gasto diario medio es de 110,40 € por persona. Los turistas extranjeros gastan significativamente más (150,50 €) en comparación con los nacionales (76,50 €). Las principales partidas de gasto incluyen alojamiento, transporte y ocio.
- **Alojamiento:** Los turistas deportivos suelen alojarse en viviendas cedidas (35,4%), seguidas por viviendas propias (23,4%) y alquileres turísticos

- (20,2%). Las reservas se realizan mayoritariamente a través de buscadores online (46,1%) o gestionadas directamente con el alojamiento (35,6%).
- **Duración de la estancia:** La estancia media es de aproximadamente 6 días, con un 50% de los turistas quedándose entre 1 y 4 días. Los franceses tienden a quedarse más tiempo que otros grupos.
 - **Motivaciones:** El clima es la principal razón de visita (76,7%), seguido de la visita a familiares y amigos (45,9%) y la búsqueda de precios accesibles (39,5%). Los turistas deportivos también valoran la tranquilidad y las playas de Santa Pola.
 - **Deportes practicados:** El windsurf y kitesurf son los deportes más populares (34,9%), seguidos por el running (23,7%) y el submarinismo/snorkel (20,7%). La práctica de deportes está influenciada por las condiciones naturales de la bahía y la infraestructura deportiva existente.
 - **Medios de transporte:** La mayoría de los turistas llegan en vehículo propio (56,2%) o avión (44%), y se desplazan por la zona principalmente en sus propios vehículos o alquilados. Solo el 14,1% de los visitantes utiliza vehículos eléctricos, lo que sugiere una oportunidad para mejorar las opciones de movilidad sostenible en el destino.

Tipologías de Turistas identificados:

- **Vinculados:** Personas que visitan Santa Pola principalmente para ver a familiares (11,4% del total), con un bajo gasto diario y estancia corta.
- **Cautivos:** Propietarios de viviendas que buscan relajación sin muchas actividades, con visitas frecuentes pero un gasto variable.
- **Gastronómicos:** Visitantes enfocados en disfrutar de la gastronomía local, con un gasto elevado.
- **Tabarquinos:** Turistas que vienen principalmente para visitar la Isla de Tabarca, con estancias más largas.
- **Activos:** Visitantes que combinan actividades deportivas y excursiones, con una estancia media de 7 días y un alto gasto en ocio.

El turismo deportivo en Santa Pola es diverso y está compuesto por una mezcla de visitantes nacionales e internacionales, jóvenes y de nivel socioeconómico medio-alto, que buscan aprovechar tanto el entorno natural como las actividades

deportivas y recreativas que ofrece el municipio. En este sentido, y según los resultados obtenidos del informe analizado, Santa Pola debe enfocarse en el tipo de turista definido como activo.

4.2. Análisis Interno

El análisis interno del turismo deportivo en Santa Pola tiene como objetivo evaluar los recursos, capacidades, fortalezas y debilidades del municipio en relación con su oferta deportiva y turística. Este análisis es esencial para identificar las ventajas competitivas que Santa Pola puede aprovechar, así como los aspectos que necesitan mejorarse para maximizar el impacto económico, social y medioambiental del turismo deportivo. Al entender mejor los elementos internos que afectan al desarrollo de esta actividad, el municipio podrá diseñar estrategias más eficaces y sostenibles que lo posicionen como un destino preferente para el turismo deportivo.

Santa Pola, con sus 15 km de costa, un entorno natural privilegiado y un clima mediterráneo que permite la práctica de deportes al aire libre durante casi todo el año, tiene un enorme potencial para el turismo deportivo. Sin embargo, para capitalizar este potencial, es crucial realizar un análisis detallado que aborde todos los aspectos relevantes de la oferta deportiva y de los servicios complementarios.

Este análisis interno proporcionará una visión completa de la situación actual del turismo deportivo en Santa Pola y servirá como base para definir estrategias que potencien este sector, favoreciendo el desarrollo económico y el bienestar de la comunidad local.

4.2.1. Infraestructuras deportivas (mapa de práctica deportiva y servicios complementarios)

La página web de Turismo de Santa Pola (www.turismosantapola.es) dispone de una sección llamada **MAPA INTERACTIVO**, una herramienta digital que permite a los usuarios explorar y obtener información sobre el municipio de Santa Pola de manera dinámica.

Los usuarios pueden obtener información sobre actividades como restaurantes, alojamiento, instalaciones deportivas, gimnasios, clubes deportivos y alquileres de equipamiento; puntos de interés como museos, miradores, playas y parques; rutas

de senderismo y eventos destacados. Los detalles específicos de cada punto de interés aparecen al hacer clic en los mismos.

En el ámbito del turismo deportivo, un mapa interactivo puede mostrar rutas de senderismo, instalaciones deportivas y eventos próximos, ayudando a los visitantes a planificar actividades deportivas. También sirve para destacar atracciones locales, restaurantes, alojamientos y actividades recreativas. Además, se pueden actualizar continuamente para reflejar cambios en el entorno como las modificaciones que se produzcan en ciertos puntos de interés. Esto es crucial para mantener a los usuarios informados con la información más reciente.

En resumen, un mapa interactivo es una herramienta poderosa para enriquecer la experiencia de los visitantes, facilitar la navegación y proporcionar información relevante y en tiempo real, siendo especialmente útil en contextos turísticos, como el turismo deportivo en Santa Pola. No obstante, requiere de una actualización constante.

Aquí el mapa interactivo de Santa Pola:

→ [MAPA INTERACTIVO](#)

(https://www.turismosantapola.es/stp/web_php/index.php?contenido=mapaInteractivo)

4.2.2. Instalaciones deportivas municipales

Santa Pola cuenta con una serie de infraestructuras deportivas que pueden ser aprovechadas para el desarrollo del turismo deportivo.

Listado de instalaciones deportivas en el municipio de Santa Pola:

Instalación	Dirección	Equipamiento	Actividades	Descripción
Campo de Fútbol en Pueblo Levantino	Parque de Pueblo Levantino	Campo de fútbol pequeño con césped artificial	Fútbol	Campo reducido de césped artificial para fútbol comunitario.
Campo de Fútbol José Baile Medina, "El Monsa"	Avenida Zaragoza, 53	1 campo fútbol artificial, 3 pistas pádel, 4 pistas tenis, centro Agility	Fútbol, tenis, fútbol 8, pádel, baloncesto, agility	Espacio diverso que incluye actividades caninas y distintas modalidades deportivas.

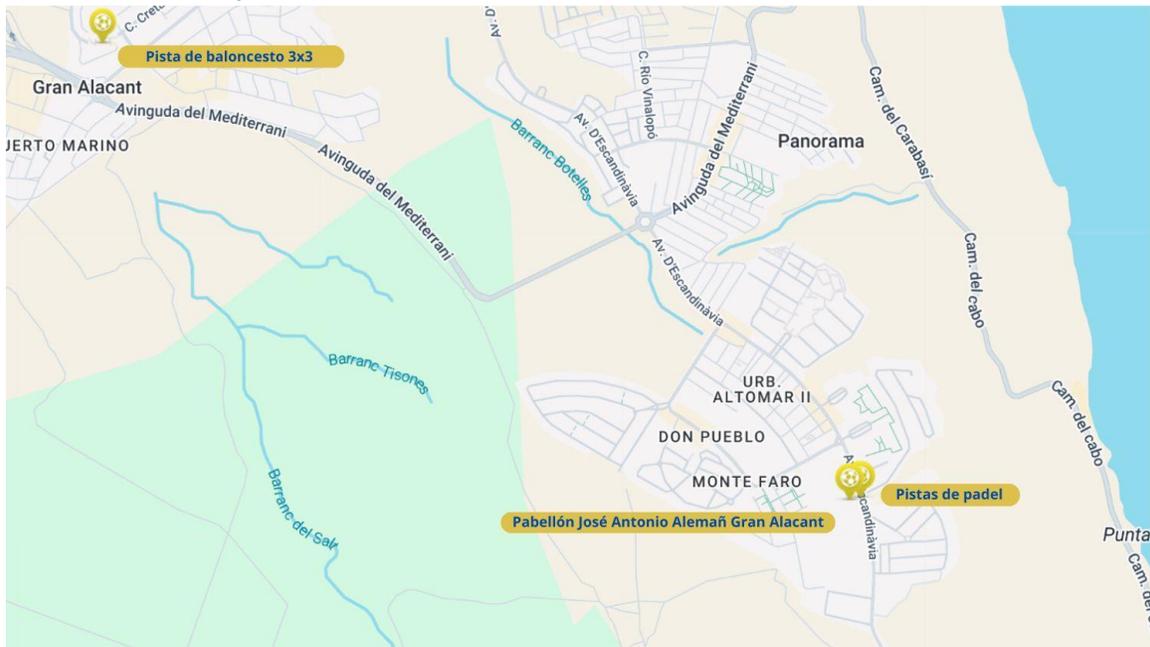
Campo de Fútbol Pereira	Avenida Zaragoza, 70	4 pistas de tenis y polideportivas, 1 campo de fútbol	Fútbol 11, fútbol 8, tenis	Instalación de césped artificial, recientemente renovada.
Campo de Fútbol Xiprerets	Els Xiprerets, 61	1 campo fútbol natural	Fútbol 11, fútbol 8	Campo adaptable para diferentes categorías de fútbol.
Campo Municipal de Tiro con Arco José Vicente Ballesteros	Elx Xiprerets, 61	Campo de tiro con arco	Tiro con arco	Instalación específica para la práctica de tiro con arco.
Canal de Nado Santa Pola del Este	Avenida Armada Española, 28	Canal de nado de 1 km de largo a 100 m de la costa	Natación	Instalación de nado en mar abierto, ideal para entrenamiento de larga distancia.
Circuito de pump track y rocódromo	Elx Xiprerets, 61	Circuito pump track, rocódromo	Ciclismo de montaña, skateboarding	Espacio para la práctica de ciclismo y escalada.
Estadio Municipal Manolo Maciá	Avenida Albacete, 10	1 campo fútbol natural, 1 pista atletismo, 2 fosos de longitud, 1 salto de altura	Fútbol, balonmano hierba, atletismo	Sede del club de fútbol local, preparado para ligas locales y regionales.
Gimnasio Parque Pepito Gomis Parres	Avenida Santiago Bernabéu	Gimnasio al aire libre	Gimnasia	Espacio al aire libre para actividades de gimnasio en el parque.
Pabellón José Antonio Alemañ	Avenida Escandinavia, s/n, Gran Alacant	Interior: 1 pista polideportiva (voleibol, baloncesto, fútbol sala) Exterior: 1 pista fútbol sala, 2 pádel, 2 tenis, 1 campo fútbol, 2 baloncesto	Voleibol, baloncesto, gimnasia, balonmano, fútbol sala, fútbol 8, pádel, tenis	Instalaciones renovadas y variadas, clave para la práctica deportiva en Gran Alacant.
Pabellón Municipal Lara González Ortega	Els Xiprerets, 61	2 campos voleibol, 2 pistas baloncesto, 1 pista polideportiva	Voleibol, baloncesto, balonmano, fútbol sala, gimnasia	Espacio amplio con aparcamiento, accesible para deportes de sala.

Pabellón Municipal Silvia Martínez	Calle Sorolla, 4	1 campo voleibol, 1 pista baloncesto	Voleibol, baloncesto, balonmano, gimnasia	Espacio versátil y céntrico para deportes de sala.
Pista de baloncesto 3x3	Calle Creta, Gran Alacant	Pista de baloncesto 3x3	Baloncesto	Espacio para la práctica de baloncesto en formato reducido.
Pista de fútbol sala	Calle Pablo Iglesias	Pista de fútbol sala	Fútbol sala	Pista comunitaria de fútbol sala en zona urbana.
Pistas de baloncesto	Avda. Obispo Bascuñana y Calle Deán Llópez	Pistas de baloncesto	Baloncesto	Pistas distribuidas en parques para el acceso comunitario.
Pistas de petanca	Calle San José s/n, Parque El Palmeral	Pistas de petanca	Petanca	Área de petanca en el Parque El Palmeral.
Polideportivo Paco Hernández	Avenida Valencia, 65	1 pista múltiple y 2 pistas intercaladas	Fútbol sala, balonmano, baloncesto, voleibol	[EN OBRAS] Instalaciones para deportes de equipo.
Skatepark	Eix Xiprerets, 61	Skatepark	Surf, skate, surfskate	Instalación especializada gestionada por el Club Drac, miembro de la FPCV.

Instalaciones deportivas en el área de Santa Pola ciudad:



Instalaciones deportivas en el área de Gran Alacant:



En la siguiente imagen se puede observar en color azul claro las parcelas deportivas del municipio de Santa Pola según el Plan de Ordenación, en comparación con todo el territorio. A simple vista, parecen insuficientes para la cantidad de viviendas construidas en su entorno y se detecta su descentralización.



4.2.3. Instalaciones deportivas privadas

Nombre	Dirección	Actividades
Armony Gym	Av. Finlandia, bloque 1, local 7. Gran Alacant	Centro de entrenamiento, clases dirigidas, musculación y spinning.
CrossFit 03130	Calle los Arrieros, 2 (Polígono Industrial)	CrossFit, Hyrox.
Gimnasio Manhattan	Calle Carreters, 43	Centro de entrenamiento, fitness, máquinas, tonificación

Gym Noray	Ctra. Elche, 21	Cardio, baile, artes marciales, tonificación, yoga, culturismo.
Gym Polamax	Calle Maribel López Pérez Ojeda, 39	Judo, pilates, zumba, fitness, pilates
Heaven & Hell Box	Calle los Marineros, 61, (Polígono Industrial)	Fitness, Crosstraining.
Mandala Yoga Santa Pola	Av. Dama de Elche, 9	Hatha Yoga, Tai-Chi
MaragonFIT	Residencial Santara Resort, Calle Monte de Santa Pola, 13, Gran Alacant	Fitness, musculación, culturismo.
Marsport Gym & Yoga	Paseo Adolfo Suárez (Club Náutico)	Centro de fitness, máquinas, musculación, cardio, spinning, yoga, pilates, baile.
Más Happy Yoga	Calle Campoamor, 1	Yoga, pilates, retiros.
Toska Sport Center	Av. Salamanca, 24	Artes marciales, lucha, entrenamiento militar y funcional, TRX, crossfit, musculación.
VLC Fitness	Calle Carlos V, 3	Cardio, tonificación, yoga, artes marciales, entrenamiento



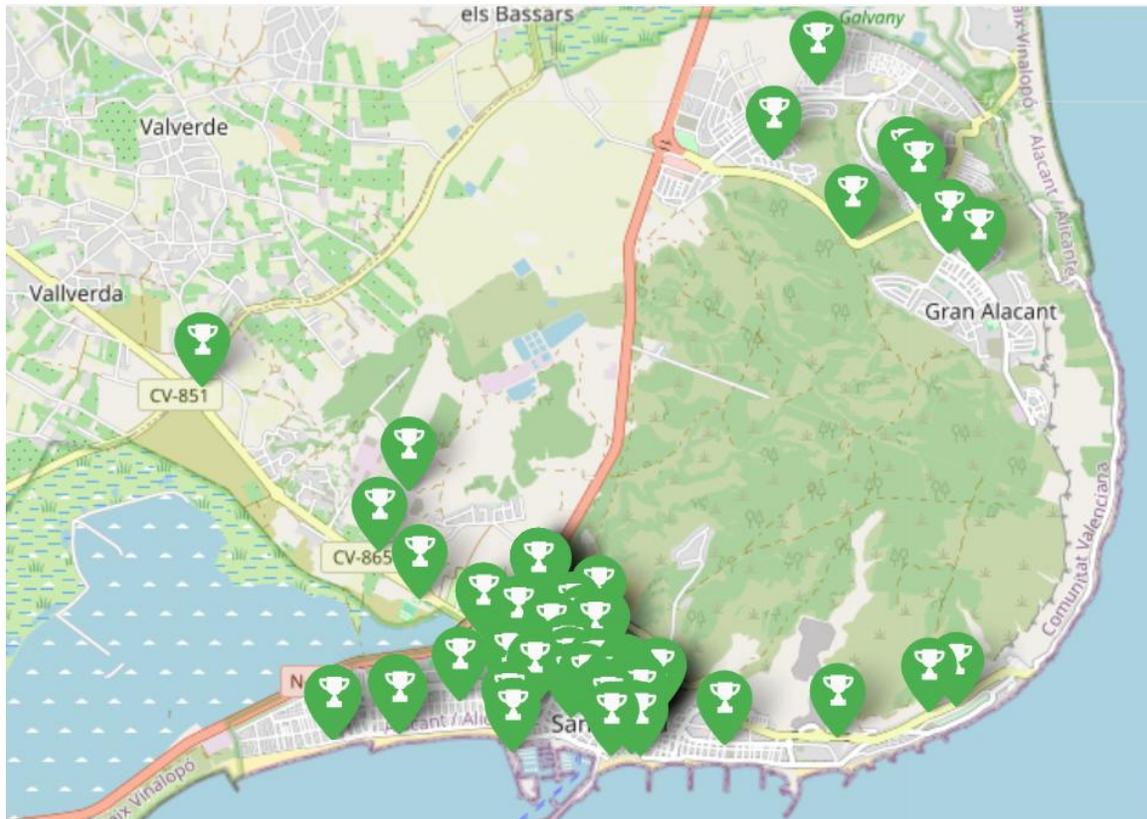
4.2.4. Clubes y asociaciones deportivas, y empresas vinculadas con el deporte

NOMBRE	ACTIVIDAD
Asociación Kajukenbo Live System	https://www.facebook.com/p/Kajukenbo-Life-System-100063366210504/ Kajukenbo (karate, judo, jiu-jitsu, kempo, boxeo chino-kung fu), Artes marciales, Defensa personal
Bowls & Social Club	montemarbowls.com/blog/ Bolos sobre hierba.
Buena Proa	www.buenaproa.com Escuela náutica de formación: licencias de navegación, patrón de navegación, patrón portuario, operador restringido del SMSSM.
Charter Santa Pola	www.chartersantapola.com Alquiler de velero, prácticas de vela, snorkel, paddle surf, buceo con botella.
Club Baloncesto Cabo de Santa Pola	www.cbocabosantapola.com/es Baloncesto, baloncesto 3x3.
Club Basket El Faro Gran Alacant	www.elfarobasket.es Baloncesto base.
Club CICA Tiro con Arco	facebook.com/cicasantapola/ Tiro con Arco.
Club de Atletismo Santa Pola	www.clubatletismosantapola.com Atletismo.
Club de Gimnasia Rítmica Náyades Santa Pola	https://www.facebook.com/p/Club-De-Gimnasia-R%C3%ADtmica-N%C3%A1yades-De-Santa-Pola-100057629222759/ Gimnasia Rítmica.
Club de Kárate Kyomu	karatekyomu.com Kárate-Do, Kárate infantil, Para-Kárate.
Club de Kárate Seishin	karateseishinsantapola.com Kárate infantil, adultos y de competición. Defensa personal y pilates.

Club de Patinaje Artístico Espiral	https://cpaespiral0.wordpress.com/ Patinaje Artístico en Línea.
Club de Petanca Santa Pola	https://www.facebook.com/p/Club-petanca-Santa-pola-100057480039989/?locale=es_ES Petanca.
Club de Tenis Arena Santa Pola	https://www.tenissantapola.com/ Tenis.
Club de Vuelo Santa Pola	www.parapentesantapola.es Vuelos en Parapente y Paramotor.
Club Deportivo Be Watersports	bewatersports.es Escuela de Vela, Paddle Surf, Kayak.
Club Deportivo Polanens	polanens.es Entidad encargada de gestionar el deporte escolar y las escuelas deportivas municipales de Santa Pola. Adultos: Senderismo Y Gimnasia De Mantenimiento Infantil y Juvenil: Balonmano, Baloncesto, Fútbol, Fútbol Sala, Atletismo.
Club Drac Skatepark	www.clubdracskatepark.com Surf, Skate, Surfskate.
Club KM Pádel	https://www.facebook.com/kmclubdepadelsantapola/?locale=es_ES Pádel, tenis.
Club Natación Alone	https://www.facebook.com/Travesiaanado/?_rdr Natación en mar abierto. Travesía a nado Tabarca-SantaPola.
Club Náutico Santa Pola	www.cnauticosantapola.com Deportes náuticos: Remo, Vela Ligera, Vela Crucero, Vela Tradicional, Pesca.
Club Taekwondo Gran Alacant - Santa Pola	https://www.facebook.com/profile.php?id=100064003691398&sk=about Taekwondo.

Club Wind Surf Area	www.windsurfarea.com Deportes náuticos: Windsurf, Wingfoil, Paddle Surf, Kitesurf, Vela Ligera, Kayak.
Club Windsurf Santa Pola	www.windsurfsantapola.com Deportes náuticos: Windsurf, Sup Yoga, Kayak, Paddle Surf.
Dive Academy	www.diveacademy-santapola.com Academia de buceo.
GRD Agility Santa Pola	www.agilitysantapola.es Centro de Actividades Caninas Agility.
GRD Ananda Yoga	www.grd-anandayoga.webnode.es Hatha Vinyasa Yoga, Yoga online, Yoga prenatal, Yoga infantil.
Parres Water Sports	www.parreswatersports.com Deportes náuticos: Wingsurf, Windsurf, Kitesurf, Surf, Paddle Surf, Foil, Vela Ligera, Sup Inclusivo.
Pura Aventura Spain	https://puraventuraspain.com/ Deportes de aventura en agua, cielo y tierra.
Scuba Elx	www.scubaelx.com Venta y alquiler de barcos, escuela náutica de formación, asesoramiento.
Sporting Santa Pola C.F.	https://www.facebook.com/profile.php?id=100081564361980 Fútbol.
WaterSports Santa Pola	www.watersportsantapola.com Actividades acuáticas: alquiler de motos de agua, parasailing, barcos, snorkel, hinchables.

El Ayuntamiento de Santa Pola ha creado un Portal de Asociaciones en la página web <https://participa.santapola.es/PortadaAsociaciones> con el objetivo de visibilizar la importancia de las asociaciones y colectivos, su labor y su eficacia social con el compromiso de los ciudadanos. En este directorio público, las asociaciones del pueblo de Santa Pola tienen un espacio con su información, y se pueden hacer búsquedas según el tipo de asociación que se busque, ya sea deportiva, recreativa, cultural, educativa, etc.



4.2.5. Espacios naturales y su potencial deportivo

Santa Pola cuenta con un entorno natural privilegiado, donde más del 70 % del territorio está protegido, destacando espacios como el Parque Natural de las Salinas, la Sierra de Santa Pola o su extensa franja litoral. Este patrimonio ambiental no solo representa un valor ecológico y paisajístico incalculable, sino que se ha convertido también en un recurso clave para la práctica del deporte al aire libre.

Al encontrarnos en un espacio natural protegido, debemos intentar visitarlo en grupos reducidos, hacer el menor ruido posible, no salir de los senderos delimitados, respetar a los animales, plantas y propiedad privada, y no dejar basuras, residuos ni huellas de nuestro paso por el itinerario. También deberemos prestar atención a los periodos de caza, que como norma general se extienden desde los meses de octubre hasta marzo.

- Calas Santiago Bernabeu
- Calas de Santa Pola del Este
- Calas del Cabo / Calas del Cuartel
- Cala dels Gossets
- ✓ **RUTA GR 232 – VUELTA AL TÉRMINO DE SANTA POLA.** 52km, a pie o en bicicleta. Ruta circular.
- **Sierra de Santa Pola:** Este espacio natural es ideal para senderismo, ciclismo de montaña y carreras de trail o de orientación. Sus rutas ofrecen vistas panorámicas del mar Mediterráneo y de la isla de Tabarca, lo que añade un atractivo adicional para los amantes del deporte al aire libre.
 - Mirador del Faro de Santa Pola
 - ✓ **RUTA PR-CV61 SIERRA DE SANTA POLA.** 13km, a pie, no apta para bicicleta.
 - ✓ **RUTA BTT CICLOTURISTA ATALAYOLA.** 20km, en bicicleta.
- **Parque Natural de las Salinas de Santa Pola:** Este parque, conocido por su biodiversidad, es un lugar privilegiado para actividades como el avistamiento de aves, rutas en bicicleta y caminatas.
 - ✓ **RUTA PLAYA DEL PINET.** 2km, a pie, no apta para bicicleta.
 - ✓ **RUTA PLAYA DEL TAMARIT.** 3km, a pie, no apta para bicicleta.

4.2.6. Evaluación de la oferta deportiva actual

Santa Pola es un municipio que destaca por su activa programación de eventos deportivos a lo largo del año, orientados a una gran variedad de disciplinas y público. Esta oferta no solo fortalece el posicionamiento de Santa Pola como destino deportivo en la Costa Blanca, sino que también fomenta la participación comunitaria, atrae visitantes y promueve un estilo de vida saludable entre sus residentes.

Los eventos organizados incluyen competiciones de gran escala, como la Media Maratón Internacional y la Travesía a Nado Tabarca-Santa Pola, que convocan tanto a deportistas locales como a participantes de distintos lugares del mundo. Además, la oferta deportiva de Santa Pola se complementa con eventos de deportes tradicionales y emergentes, como campeonatos de colombicultura, bowling, culturismo y actividades náuticas.

La Media Maratón de Santa Pola es un evento consolidado que atrae a miles de participantes y genera un impacto económico importante en la localidad. Este evento se destaca como el más grande a nivel deportivo en Santa Pola, con una participación de alrededor de 7.000 corredores, además de sus familiares. Se celebra anualmente y es un referente clave en el turismo deportivo del municipio.

A continuación, se presenta un recorte de prensa con la valoración del impacto de la 29ª Media Maratón del 21 de enero de 2018 por parte del Observatorio Económico de Alicante, que calcula un impacto económico total de la prueba de 1.826.000 € y un gasto medio de 108 € por cada uno de los 5.500 participantes que prevé la organización.

Este centro de estudios económicos de la provincia desglosa la cifra global de 1,8 millones en tres conceptos:

- ✓ Consumo de los corredores, unos 600.000 € generados por todos los participantes en inscripción, desplazamiento, aparcamiento, comida, alojamiento, etc.
- ✓ Aportación al PIB, valorado en 1.160.000 €.
- ✓ Repercusión de la marca, 71.500 € generados en intangibles.

A 108 euros por corredor en Santa Pola

► La 29ª Media Maratón del 21 de enero tiene potencial para generar un impacto total de 1,8 millones de euros y crear 70 empleos, según el Observatorio Económico de la provincia ► La organización trabaja con la previsión de 5.500 participantes

1.826.000€

IMPACTO POTENCIAL DEL MEDIO MARATÓN DE SANTA POLA DE 2018, SEGÚN CALCULA EL OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA.

5.500

PARTICIPANTES, DE ACUERDO CON LAS PREVISIONES DE LA ORGANIZACIÓN

70

EMPLÉOS A TIEMPO COMPLETO SE PUEDEN CREAR DURANTE UN AÑO

J. E. MUNERA

Además de la gran cita atlética de la provincia, la Media Maratón de Santa Pola, cuya 29ª edición se disputa el 21 de enero, se ha convertido en un referente del turismo deportivo en la Costa Blanca. Así se desprende de los datos facilitados por el Observatorio Económico de Alicante, que calcula un impacto económico global de la prueba de 1.826.000 euros y un gasto medio de 108 euros por cada uno de los 5.500 participantes que prevé la organización.

La prueba señera del atletismo alicantino cuenta hoy con 3.000 corredores inscritos, aunque su director, el exatleta olímpico alicantino José Manuel Albertosa, confía en que el habitual tirón de las últimas semanas acerque la cifra final hasta los 6.000 «runners». El récord de participación se registró el año pasado cuando la carrera fue Campeonato de España y congregó a 8.000 atletas.

A pesar del cambio en la dirección de la carrera tras la salida del Club Atletismo Santa Pola, el Observatorio Económico de Alicante calcula que la capacidad de con-

El estudio refleja una aportación al PIB de más de 1,1 millones y una repercusión de la marca de 71.500 euros

vocatoria de la prueba se mantiene en los mismos términos y que su potencial económico se traduce en un impacto de 1,8 millones de euros y la creación de 70 empleos a tiempo completo durante un año, según los datos facilitados por el presidente del Observatorio, José Antonio Trigueros.

Este centro de estudios económicos de la provincia desglosa la cifra global de 1,8 millones en tres conceptos: consumo de los corredores, aportación al PIB y repercusión de la marca. En primer lugar, el Observatorio calcula unos 600.000 euros de consumo total generado por los 5.500 participantes, a razón de 108 euros per cápita



Imagen de la última edición de la Media Maratón de Santa Pola disputada en enero pasado. SERGIO FERRÁNDEZ

(20 euros de media de inscripción, desplazamiento, aparcamiento, comida, alojamiento en su caso...).

A esta cantidad hay que sumar 1.160.000 euros de aportación al Producto Interior Bruto y otros 71.500 en concepto de conoci-

miento y repercusión de la marca, entre otros intangibles que genera la carrera de Santa Pola.

Los datos económicos que maneja el Observatorio sobre la Media santapolera son la quinta parte de lo que genera la prueba de Valencia, en la que participan unos 28.000 corredores, con un impacto de 10 millones y un gasto medio de 500 euros, dado que su gran repercusión internacional conlleva la participación de «runners» de hasta ochenta nacionalidades.

A continuación, se presenta una tabla con los principales eventos deportivos que tienen lugar en Santa Pola a lo largo del año, organizada por mes y con información de los organizadores.

MES	EVENTO	ORGANIZADOR
Enero	Media Maratón Internacional. Mitja Marató Santa Pola	Club Atletismo Santa Pola
	Mini Maratón	Club Atletismo Santa Pola
Febrero	Danza Internacional Mou-te Santa Pola	Fem Dansa
Abril	World SUP Festival Costa Blanca	Club Deportivo Parres WaterSports
Mayo	Trofeo Físico Culturismo	Club Gym Noray
Junio	Torneo Balonmano Hierba	Club Deportivo Polanens
	Torneo de Fútbol Patria Legends	Club Deportivo Patria Legends
Julio	Travesía a Nado Tabarca- Santa Pola	Club Natación Alone
Agosto	Carrera Al Amanecer	Club de Atletismo Santa Pola
	Trofeo Virgen de Loreto	Santa Pola C.F.
	Trofeo Virgen de Loreto	Club Petanca
Octubre	Travesía a Remo Santa Pola - Tabarca - Santa Pola	Club Náutico Santa Pola
Diciembre	Carrera San Silvestre	Club Atletismo Santa Pola

El municipio de Santa Pola cuenta con una **elevada demanda de práctica deportiva**, tanto por parte de la población residente como de visitantes. Sin embargo, las entrevistas realizadas a clubes, técnicos municipales y agentes del sector han revelado una **infraestructura limitada, dispersa y con carencias de mantenimiento**, lo que impide en muchos casos atender esa demanda en condiciones óptimas.

A continuación, se presenta un análisis por disciplinas, agrupadas por su naturaleza y vinculación al turismo deportivo:

➤ Deportes en la naturaleza y turismo activo

Atletismo y carreras populares.

Santa Pola es un destino consolidado para el atletismo, gracias a su clima favorable y a la celebración de grandes eventos como la Media Maratón Internacional, que atrae anualmente a unos 7.000 corredores y genera un impacto económico estimado de más de 1,8 millones de euros. Existen circuitos urbanos y pistas básicas, pero se requiere mejorar las instalaciones de entrenamiento y crear espacios para clubes nacionales e internacionales que buscan realizar entrenamientos y pretemporadas en la localidad, principalmente del norte de Europa.

Ciclismo y senderismo.

La orografía de la Sierra de Santa Pola y su red de senderos señalizados convierten el municipio en un entorno ideal para el ciclismo de carretera, BTT y caminatas. No obstante, es necesario mejorar la señalización, el mantenimiento y los accesos a rutas específicas, así como vincular estos recorridos con servicios de apoyo turístico (alojamiento, avituallamiento, guías, etc.).

Parapente.

El Cabo de Santa Pola, por su altitud, viento estable y vistas al mar Mediterráneo, ofrece unas condiciones únicas para el parapente, tanto recreativo como deportivo. Esta modalidad, aún poco explotada, representa una gran oportunidad para diversificar la oferta turística y posicionar a Santa Pola en el turismo deportivo aéreo.

➤ Deportes náuticos y de playa

Santa Pola es un enclave natural privilegiado para los deportes acuáticos, gracias a su bahía protegida, el buen clima durante todo el año y su infraestructura náutica.

Vela, windsurf, wingfoil y kitesurf.

El municipio cuenta con **escuelas náuticas consolidadas**, instalaciones portuarias y una amplia tradición en estos deportes. Figuras como el campeón olímpico Iván Pastor, deportista que compite en vela en las clases Mistral y RS:X, han dado visibilidad a Santa Pola a nivel nacional e internacional, promocionando estos deportes en la localidad.

SUP y kayak.

La bahía y los canales habilitados permiten la práctica segura de paddle surf y de kayak, con eventos de gran proyección internacional. Se destaca el potencial del municipio para organizar competiciones y ofrecer actividades de turismo náutico recreativo.

La organización del **World SUP Festival**, el evento de Paddle Surf más importante a nivel mundial, demuestra el potencial de Santa Pola para atraer competiciones de alto nivel. Este evento está comprometido con la sostenibilidad medioambiental e hídrica, la igualdad fomentando una mayor implicación de la mujer, y la inclusión con actividades adaptadas a colectivos de movilidad reducida. Cuenta con un gran impacto directo en la ciudad, generando más de 2 millones de euros sobre el sector turístico, más de 9.000 pernoctaciones y movilizándolo más de 2.500 visitantes y 280 deportistas de 33 países.

Natación en aguas abiertas.

Santa Pola dispone de un **canal de nado en mar abierto**, pionero en la provincia, y celebra la emblemática Travesía a Nado Tabarca – Santa Pola, con más de 1.500 participantes. La natación en mar abierto o natación de fondo es uno de los principales atractivos para deportistas que buscan entrenamientos y competiciones en un entorno natural.

➤ **Deportes de instalación cubierta: pabellón, cancha y piscina**

Fútbol.

Con más de 20 equipos en competición, Santa Pola dispone de 2 campos de fútbol de césped artificial y 2 de césped natural.

Aunque principalmente se utilizan los campos de fútbol de césped artificial porque requiere de menos cuidado que el natural, existe una demanda creciente de campos de césped natural por parte de clubes nacionales e internacionales para realizar sus pretemporadas, especialmente en la categoría femenina. Se sugiere habilitar los campos de césped natural para fútbol 8 y así ubicar a más equipos.

Los vestuarios del campo de fútbol de Gran Alacant presentan problemas de capacidad para todos los usuarios que habría que subsanar.

Baloncesto, balonmano, voleibol y fútbol sala.

Estas modalidades se concentran en los pabellones Lara González, Silvia Martínez, José Antonio Alemañ de Gran Alacant y el polideportivo Paco Hernández, actualmente en remodelación. Sin embargo, estos pabellones se quedan pequeños para albergar competiciones nacionales, y se requiere de un espacio multifuncional para deportes de pista, con gradas y salas auxiliares.

Respecto a la práctica de vóley playa, se menciona que la arena de las playas de Santa Pola no es la adecuada para la práctica de esta modalidad a nivel profesional, por lo que sería necesario plantear la construcción de pistas artificiales en las instalaciones actuales para la práctica de vóley playa.

En cuanto al baloncesto, se organizan eventos en verano en las pistas de la Avenida Salamanca.

Pádel y tenis.

Existe demanda de jugadores nacionales e internacionales, especialmente en invierno. Se destaca el interés en pistas de tierra batida, muy valoradas por deportistas extranjeros, por lo que, si Santa Pola tuviera alguna, podría atraer a deportistas de otras nacionalidades a realizar su pretemporada.

Las pistas de pádel son insuficientes para la demanda que tiene en el municipio y sus alrededores. Hay jugadores federados que no pueden entrenar por falta de pistas. Además, el pádel atrae a turistas de países europeos y árabes, por lo que se propone trabajar en una oferta complementaria turística vinculada a este perfil específico.

Taekwondo y artes marciales.

Modalidades como el taekwondo y el kayukembo se practican en salas pequeñas polivalentes de los pabellones, compartiendo tatami con otras actividades como baile y yoga. La falta de espacio limita su desarrollo, por lo que se solicita una nueva sala específica para deportes de contacto.

Natación.

Actualmente no existe una piscina municipal cubierta en la localidad, lo que obliga al club de natación y a otros usuarios a desplazarse a instalaciones de municipios vecinos para realizar sus entrenamientos, cursos para principiantes o técnicas de perfeccionamiento. La falta de infraestructura limita el desarrollo de este deporte base, ya que hay prácticas que no pueden aprenderse en mar abierto.

Dado el alto coste económico y de mantenimiento de una piscina cubierta, se plantea la necesidad de realizar un estudio de viabilidad técnica, económica y social, que analice no solo la demanda real, sino también la posibilidad de realizar una prueba piloto con piscina descubierta, especialmente útil en meses de primavera, verano y otoño, dado el clima favorable del municipio.

Asimismo, se propone explorar la externalización de la gestión como fórmula para reducir la carga presupuestaria municipal, así como valorar opciones de cofinanciación público-privada, en línea con otros municipios de la provincia.

➤ **Deportes urbanos**

Skatepark.

Santa Pola cuenta con una instalación dedicada a la práctica de skateboard, con gran acogida entre la población juvenil. Aunque su uso es principalmente recreativo, representa una oportunidad para dinamizar el deporte urbano, fomentar hábitos saludables entre los jóvenes y diversificar la oferta deportiva al aire libre. Se sugiere mejorar su señalización, ampliar zonas de sombra y explorar su integración en eventos deportivos o actividades culturales, especialmente en temporada baja.

➤ **Deportes complementarios**

Yoga.

Se destaca el potencial del yoga como actividad complementaria al turismo deportivo. El entorno natural de Santa Pola es ideal para organizar retiros y experiencias de bienestar, vinculando la práctica del yoga con la sostenibilidad, la salud y el descanso. Se trata de un segmento en crecimiento, que puede favorecer la desestacionalización del turismo.

Skatepark.

Santa Pola cuenta con una instalación dedicada a la práctica de skateboard, con gran acogida entre la población juvenil. Aunque su uso es principalmente recreativo, representa una oportunidad para dinamizar el deporte urbano, fomentar hábitos saludables entre los jóvenes y diversificar la oferta deportiva al aire libre. Se sugiere mejorar su señalización, ampliar zonas de sombra y explorar su integración en eventos deportivos o actividades culturales, especialmente en temporada baja.

Deporte adaptado.

Santa Pola ha realizado esfuerzos en accesibilidad (como la de Playa Lisa), y cuenta con un equipo de fútbol adaptado, pero todavía falta mucho para convertirse en un referente en turismo deportivo inclusivo. Se sugiere adaptar más instalaciones, formar al personal y promover eventos accesibles.

En resumen, Santa Pola cuenta con una base sólida de práctica deportiva tanto a nivel recreativo como competitivo, con una elevada implicación de clubes locales y ciudadanía en general. Las entrevistas realizadas a actores del ámbito deportivo muestran un consenso claro sobre el potencial del municipio para consolidarse como destino de turismo deportivo, especialmente en disciplinas que aprovechan sus recursos naturales, como los deportes náuticos o el atletismo. No obstante, persisten importantes limitaciones en cuanto a la disponibilidad de espacios, mantenimiento de instalaciones y falta de personal técnico. Las infraestructuras deportivas se encuentran dispersas y, en muchos casos, no adaptadas a las necesidades actuales, lo que dificulta su gestión y uso eficiente.

A pesar de estas limitaciones, la comunicación entre clubes y Ayuntamiento es valorada positivamente, lo que representa una buena base para impulsar una red de colaboración público-privada. La apuesta por el turismo deportivo, aunque consolidada desde hace años, debe ir acompañada de una mejora de la infraestructura hotelera, y de una estrategia integral que posicione al municipio como un referente en deporte, naturaleza y salud, contribuyendo a dinamizar la economía local y desestacionalizar la oferta turística.

4.3. Análisis DAFO

Entre los principales retos que enfrenta Santa Pola para posicionarse como un destino de turismo deportivo, se encuentran la necesidad de mejorar y modernizar algunas infraestructuras deportivas, la desestacionalización del turismo y la competencia con otros destinos más consolidados. Sin embargo, existen oportunidades significativas, como la posibilidad de desarrollar eventos deportivos anuales que atraigan a visitantes internacionales, la promoción de deportes acuáticos y de naturaleza, y la colaboración con clubes deportivos y asociaciones para impulsar la oferta deportiva del municipio.

Para aprovechar al máximo el potencial del turismo deportivo en Santa Pola, es fundamental abordar los retos mencionados en las entrevistas, como la escasez

de infraestructuras, la falta de una oferta hotelera profesionalizada y la necesidad de mejorar su promoción y establecer acuerdos y alianzas.

La elaboración de un plan estratégico integral, la inversión en la promoción del destino y la creación de paquetes turísticos específicos para diferentes tipos de deportistas serán claves para el éxito del turismo deportivo en Santa Pola.

4.3.1. Debilidades

- **Saturación de las instalaciones deportivas actuales:** La sobrecarga de las instalaciones deportivas existentes se identifica como una de las principales debilidades para el desarrollo del turismo deportivo en Santa Pola, según las entrevistas realizadas. La insuficiencia de espacios adecuados, así como los recursos disponibles limitan tanto la práctica deportiva cotidiana como la organización de eventos. Se señala la necesidad urgente de ampliar la infraestructura, reorganizarla o habilitar instalaciones específicas para disciplinas que actualmente carecen de espacio, como la natación. También se destaca la demanda de un espacio polivalente que permita acoger diferentes modalidades deportivas y competiciones de mayor escala. Además, se menciona la falta de planificación estratégica en el diseño y ubicación de las infraestructuras construidas hasta ahora, lo que ha derivado en espacios poco funcionales y mal conectados, que dificultan su aprovechamiento eficiente y su integración dentro del tejido urbano y turístico del municipio.
- **Falta de mantenimiento y adecuación de las instalaciones:** El municipio presenta un déficit importante en el mantenimiento y adecuación de las infraestructuras existentes, más que en recursos. Es necesario priorizar la rehabilitación y modernización de las instalaciones existentes para garantizar su funcionalidad. Se necesita un plan de choque para el mantenimiento de las instalaciones deportivas para mantenerlas y mejorar la estructura complementaria auxiliar como gradas, vestuarios, etc. Las instalaciones requieren de un mayor impulso en reinversión que se solventaría destinando un pequeño porcentaje del presupuesto anual a la mejora de las mismas.
- **Escasa disponibilidad de suelo para uso deportivo:** La limitada disponibilidad de suelo destinado a equipamientos deportivos representa una de las principales barreras para el crecimiento del turismo deportivo en Santa Pola. Esta restricción dificulta la ampliación de las instalaciones existentes o la construcción de nuevas infraestructuras, impidiendo dar respuesta al creciente aumento de la demanda tanto por parte de la

población local como de los visitantes. Asimismo, esta limitación condiciona la diversificación de la oferta deportiva, al dificultar la incorporación de nuevas disciplinas o espacios adaptados a las necesidades de deportistas profesionales, amateurs o personas con discapacidad. Sin una planificación territorial que contemple la reserva y optimización del suelo deportivo, el municipio corre el riesgo de ver comprometido su desarrollo como destino competitivo y especializado en turismo deportivo.

- **Oferta hotelera reducida y descentralizada:** La oferta hotelera de Santa Pola es limitada, especialmente en lo que respecta a establecimientos de mayor categoría capaces de acoger a equipos deportivos profesionales que requieren estándares específicos de alojamiento. Esta carencia se ve agravada por la descentralización de los alojamientos disponibles, muchos de los cuales se encuentran alejados de las principales instalaciones deportivas del municipio, lo que dificulta la logística y el desplazamiento durante entrenamientos, concentraciones o competiciones. Esta situación reduce la competitividad de Santa Pola frente a otros destinos que ofrecen una mayor integración entre infraestructura deportiva y alojativa, dificultando la atracción de eventos de alto nivel o estancias técnicas. Además, aunque la proliferación de apartamentos turísticos ha ayudado a cubrir parte de la demanda, la mayoría de ellos no ofrece una gestión profesionalizada ni servicios específicos para deportistas, como salas de reuniones, gimnasios, piscinas, menús adaptados o espacios para recuperación física. Para mejorar su posicionamiento, Santa Pola necesita avanzar hacia una oferta hotelera más profesional, especializada y cercana al ecosistema deportivo, que responda a las expectativas de equipos, federaciones y organizadores de eventos.
- **Limitación en el transporte:** Santa Pola presenta diversas carencias en materia de transporte, que pueden afectar negativamente a la experiencia del turista deportivo. Entre ellas, se identifican problemas en el servicio de taxis, ausencia de conexión ferroviaria directa y dificultades de acceso por carretera en determinadas épocas del año, especialmente durante eventos o en temporada alta. Se considera fundamental mejorar la conexión con el Aeropuerto Alicante-Elche Miguel Hernández, así como reforzar la accesibilidad desde otras localidades cercanas, para facilitar la llegada de deportistas, clubes y acompañantes. Asimismo, sería oportuno plantear la ampliación a doble carril de algunas vías de acceso clave al municipio, con el objetivo de reducir atascos y mejorar la fluidez del tráfico. Este modelo ya se está aplicando en la conexión entre Santa Pola y Elche, y podría replicarse en otros tramos con alta congestión, reforzando así la capacidad de acogida del municipio ante el crecimiento del turismo deportivo.

- **Presupuesto limitado para el área de deportes:** El presupuesto actual destinado al área de deportes resulta insuficiente para cubrir de manera eficaz las necesidades de gestión, mantenimiento y desarrollo de las instalaciones deportivas. Esta limitación financiera se traduce en problemas operativos, principalmente derivados de una plantilla municipal reducida, que dificulta una atención adecuada a la creciente demanda de servicios deportivos. Se destaca la necesidad de regularizar y estructurar los puestos de trabajo, diferenciando claramente las funciones de dirección, coordinación y mantenimiento, para garantizar una gestión más profesional y eficiente. Como alternativa viable, se propone la externalización de servicios como la limpieza o el mantenimiento, lo que permitiría asignar estos gastos a partidas de gasto corriente específicas, sin afectar directamente al capítulo de personal, y dotar al área de una mayor capacidad operativa y presupuestaria.
- **Falta de recursos y profesionalización de los clubes deportivos locales para la organización de eventos:** Muchos clubes locales carecen de los recursos económicos, humanos y formativos necesarios para organizar eventos deportivos de mayor escala. Esta limitación afecta a la capacidad del municipio para acoger competiciones relevantes y proyectar una imagen profesional del destino. La falta de estructura organizativa y apoyo económico especializado por parte de grandes patrocinadores o federaciones impide que los clubes asuman un rol más activo en la promoción del turismo deportivo.
- **Escasa colaboración público-privada:** Se detecta una falta de cultura de colaboración entre el sector público y privado en materia deportiva y turística, que permita implementar modelos de gestión compartida o concesiones, lo que limita el desarrollo de infraestructuras, la captación de inversión y la organización de eventos con mayor proyección. Esta situación frena el aprovechamiento del potencial del tejido empresarial local y dificulta la sostenibilidad de proyectos a medio y largo plazo. Se menciona la necesidad de crear una red de colaboración entre Ayuntamiento, clubes, hoteles, empresas de servicios y otros actores privados para ofrecer una oferta turística completa y de calidad.
- **Falta de un plan director de turismo deportivo:** La falta de un plan estratégico de turismo deportivo hasta la fecha se menciona como un obstáculo para la gestión coordinada y eficiente del sector. Se destaca la necesidad de unificar las estrategias y definir objetivos a corto, medio y largo plazo para el desarrollo del turismo deportivo en Santa Pola.

4.3.2. Amenazas

- **Fuerte competencia de otros destinos deportivos:** Santa Pola compite con otros destinos turísticos consolidados en el ámbito del turismo deportivo, muchos de los cuales cuentan con infraestructuras más modernas, mayor capacidad hotelera y una promoción más agresiva. Esta competencia puede dificultar la captación de eventos, deportistas y visitantes, especialmente en un contexto donde numerosos municipios están apostando por este mismo segmento como vía de diversificación turística. Ante esta situación, se hace imprescindible que Santa Pola defina una propuesta de valor clara y diferenciadora, basada en sus fortalezas (como el entorno natural, el clima, la tradición deportiva y la implicación local) y ofrezca una experiencia turística y deportiva única, sostenible y de alta calidad, que la distinga frente a otros destinos del Mediterráneo.
- **Falta de financiación pública o cambios en las políticas deportivas:** Una eventual reducción de fondos procedentes de administraciones autonómicas, estatales o europeas, así como modificaciones en la normativa vigente, podría limitar el acceso a subvenciones clave para la ejecución de proyectos deportivos estratégicos. Esta situación afectaría directamente a la capacidad del municipio para modernizar infraestructuras, organizar eventos o desarrollar nuevas iniciativas vinculadas al turismo deportivo. Asimismo, un cambio en la política deportiva local o una disminución de los recursos económicos municipales destinados al área de deportes podría comprometer la implementación efectiva del Plan Estratégico, ralentizando su desarrollo y debilitando su impacto a medio y largo plazo. La continuidad del compromiso político y financiero es, por tanto, fundamental para garantizar la viabilidad del modelo de turismo deportivo que Santa Pola aspira a consolidar.
- **Dificultad para atraer grandes patrocinadores privados por parte de los clubes locales:** La falta de interés del sector privado por invertir en el deporte local puede limitar el crecimiento de clubes y eventos, sobre todo frente a destinos con más cultura de patrocinio. La falta de notoriedad a nivel nacional e internacional dificulta la captación de grandes patrocinadores para eventos deportivos. Se menciona la necesidad de aumentar la visibilidad de Santa Pola como destino turístico deportivo y la profesionalización de la gestión de los eventos para atraer a marcas de renombre. Esta situación se ve agravada por la falta de recursos humanos y económicos de los clubes, lo que limita su capacidad para desarrollar propuestas atractivas y profesionalizadas para los potenciales patrocinadores. Para revertir esta tendencia, resulta esencial mejorar la

visibilidad del municipio, profesionalizar la gestión de los eventos y fomentar una cultura de colaboración público-privada más sólida.

- **Estacionalidad del turismo en los meses de verano:** La marcada concentración de la actividad turística en el periodo estival continúa siendo una de las principales amenazas para el desarrollo equilibrado del turismo en Santa Pola. Esta dependencia excesiva de los meses de verano limita la capacidad de aprovechar el potencial del turismo deportivo durante el resto del año, dificultando la planificación de una oferta diversificada, continua y sostenible en el tiempo. Además, esta estacionalidad aumenta la vulnerabilidad del destino ante situaciones de crisis —como pandemias, conflictos internacionales o fenómenos climáticos extremos— que puedan afectar la afluencia de visitantes durante los meses punta. En un contexto tan concentrado, una caída en la demanda estival supondría un impacto económico significativo para el municipio, afectando tanto al tejido empresarial como a la inversión en infraestructuras y eventos deportivos. Superar esta dependencia estacional es clave para fortalecer la resiliencia del modelo turístico de Santa Pola, y el turismo deportivo representa una oportunidad estratégica para lograrlo, atrayendo visitantes durante todo el año y distribuyendo mejor la demanda.
- **Impacto del cambio climático:** El cambio climático representa una amenaza directa para la continuidad y sostenibilidad del turismo deportivo en Santa Pola. El aumento progresivo de las temperaturas podría afectar de forma notable la práctica de deportes al aire libre en los meses de verano, donde las condiciones térmicas extremas pueden llegar a imposibilitar la realización segura de actividades físicas, especialmente aquellas de resistencia o en espacios no cubiertos. Esto podría provocar un desplazamiento natural de la temporada alta deportiva hacia meses más templados, como primavera y otoño, lo que requerirá una reestructuración del calendario de eventos y de la oferta deportiva. Además, el municipio está expuesto a fenómenos meteorológicos adversos, como las DANAs (Depresiones Aisladas en Niveles Altos), cada vez más frecuentes e intensas, que pueden provocar inundaciones en zonas bajas y próximas al litoral, afectando no solo a la seguridad de las instalaciones deportivas, sino también a la logística y viabilidad de los eventos programados. Por otro lado, el deterioro progresivo del litoral, debido a la subida del nivel del mar o la erosión de playas, puede comprometer la práctica de deportes náuticos o de arena, así como la calidad ambiental del entorno natural en el que se desarrollan muchas de estas actividades. Todo ello obliga a Santa Pola a integrar criterios de adaptación y resiliencia climática en su planificación

deportiva y turística, apostando por infraestructuras preparadas para estos escenarios, una diversificación temporal y geográfica de la oferta, y estrategias de gestión del riesgo climático.

- **Encarecimiento del suelo y la vivienda:** El aumento progresivo del precio del suelo y del alojamiento turístico en Santa Pola representa una amenaza para el desarrollo del turismo deportivo. Este encarecimiento puede limitar la disponibilidad de espacios adecuados para la ampliación o creación de nuevas infraestructuras deportivas, dificultando la planificación de proyectos a medio y largo plazo. Además, unos costes elevados de alojamiento pueden reducir la competitividad del destino frente a otros municipios más accesibles, especialmente a la hora de atraer a deportistas amateurs, clubes con presupuestos ajustados o participantes en estancias deportivas prolongadas. Esta tendencia, si no se controla o se compensa con medidas estratégicas, puede convertirse en un freno para la consolidación de Santa Pola como destino inclusivo y accesible en el ámbito del turismo deportivo.
- **Inestabilidad internacional:** El turismo deportivo, al igual que el turismo en general, está altamente expuesto a factores externos como crisis sanitarias, económicas, conflictos geopolíticos o cierres de fronteras y restricciones a la movilidad. Estos acontecimientos pueden provocar una caída repentina en la llegada de turistas internacionales, una reducción del gasto turístico o la cancelación de eventos y competiciones programadas. Además, en contextos de incertidumbre, los patrocinadores privados y las administraciones públicas tienden a reducir la inversión en cultura y deporte, lo que puede limitar la financiación de actividades y el desarrollo de infraestructuras. Para destinos como Santa Pola, que están en proceso de consolidarse como referentes en turismo deportivo, este tipo de situaciones representan una amenaza que puede ralentizar el crecimiento del sector, especialmente si no se cuenta con estrategias de adaptación y diversificación de mercados.

4.3.3. Fortalezas

- **Ubicación estratégica y buena conectividad:** La ubicación geográfica de Santa Pola es una de sus principales fortalezas como destino de turismo deportivo. Su proximidad al Aeropuerto Internacional de Alicante-Elche Miguel Hernández, situado a tan solo 10 kilómetros, representa una ventaja competitiva clave para atraer a deportistas y turistas tanto nacionales como internacionales, facilitando la organización de eventos y estancias deportivas con logística ágil. Asimismo, el municipio cuenta con buenas

conexiones por carretera con las ciudades cercanas de Alicante y Elche, lo que permite una comunicación fluida con los principales núcleos urbanos de la provincia. Esta accesibilidad refuerza su atractivo para la celebración de competiciones y la llegada de participantes de distintas regiones. No obstante, se señala la necesidad de seguir mejorando la conexión directa con el aeropuerto y con otros municipios del entorno para optimizar aún más la movilidad, especialmente en contextos de alta demanda como eventos deportivos de gran escala. Aun así, la posición estratégica de Santa Pola en la costa mediterránea, cercana a infraestructuras clave, la convierte en un enclave ideal para el desarrollo del turismo deportivo.

- **Condiciones naturales y climáticas favorables:** Santa Pola cuenta con un entorno natural privilegiado y un clima excepcional que la posicionan como un destino ideal para el turismo deportivo durante todo el año. La bahía protegida ofrece condiciones óptimas para la práctica de deportes náuticos, mientras que sus playas, la cercanía a la Isla de Tabarca y los paisajes de la zona del faro y la Sierra brindan escenarios únicos para actividades como el senderismo, la orientación o la natación en aguas abiertas. El municipio disfruta de más de 300 días de sol al año y temperaturas suaves, lo que permite la práctica de actividades deportivas al aire libre en cualquier estación. Este clima atractivo se convierte en un reclamo para deportistas nacionales e internacionales, especialmente aquellos que provienen de regiones con condiciones meteorológicas más adversas.
- **Infraestructura y entorno ideal para deportes náuticos:** Santa Pola cuenta con unas condiciones naturales y logísticas excepcionales que la convierten en un destino privilegiado para la práctica de deportes náuticos. Su ubicación frente al mar Mediterráneo, en una bahía protegida, ofrece aguas tranquilas, vientos constantes y un clima favorable durante todo el año, lo que la hace idónea para disciplinas como el remo, la vela, el windsurf, el paddle surf o la natación en aguas abiertas. El municipio dispone de cinco playas equipadas con canales náuticos municipales autorizados, un recurso único que permite la práctica segura y regulada de actividades deportivas acuáticas. Además, Santa Pola alberga varias escuelas náuticas activas y consolidadas, que no solo forman a miles de alumnos cada año, sino que también han sido cuna de campeones nacionales e internacionales, proyectando la marca Santa Pola a nivel deportivo. La existencia de un puerto deportivo bien equipado, junto con clubes náuticos de larga trayectoria, proporciona infraestructuras adecuadas tanto para la iniciación como para la práctica profesional, y abre

oportunidades para la organización de competiciones, jornadas de tecnificación y eventos internacionales. Esta combinación de entorno natural, instalaciones consolidadas y experiencia organizativa convierte a Santa Pola en un referente emergente del turismo náutico-deportivo, con un gran potencial de desarrollo como motor económico y de posicionamiento estratégico en el Mediterráneo.

- **Estructura deportiva consolidada:** Santa Pola cuenta con una estructura deportiva sólida y activa, que constituye una de sus principales fortalezas como destino de turismo deportivo. El municipio dispone de instalaciones deportivas distribuidas por todo el territorio, que, a pesar de necesitar mejoras en mantenimiento y conectividad, permiten actualmente el desarrollo de una amplia variedad de disciplinas tanto para el entrenamiento cotidiano como para la organización de eventos y competiciones. Esta infraestructura se complementa con la existencia de una red de clubes deportivos locales consolidados, con una larga trayectoria en disciplinas como el atletismo, el remo, la vela, el ciclismo o el balonmano. Estos clubes no solo fomentan la práctica deportiva entre la población local, sino que también han sido referentes en la promoción de eventos de gran impacto, como la Media Maratón Internacional de Santa Pola o la Travesía a Nado a la Isla de Tabarca, atrayendo a miles de participantes y visitantes. La implicación de las entidades deportivas locales en la dinamización del calendario deportivo y en la formación de jóvenes talentos contribuye significativamente al posicionamiento de Santa Pola como un municipio activo, con base social deportiva y con capacidad para crecer en el ámbito del turismo deportivo. Esta sinergia entre infraestructuras, clubes y comunidad local ofrece una plataforma estable y con potencial para escalar a nuevas oportunidades de desarrollo deportivo y turístico.
- **Experiencia consolidada en la organización de eventos deportivos:** Santa Pola cuenta con una amplia y reconocida trayectoria en la organización de eventos deportivos de gran participación y calidad, lo que constituye una fortaleza clave para su posicionamiento como destino de turismo deportivo. Pruebas emblemáticas como la Media Maratón Internacional, la Travesía a Nado a la Isla de Tabarca, y competiciones de paddle surf, kárate, pádel o balonmano, han logrado consolidarse en el calendario deportivo regional y nacional, atrayendo a miles de deportistas y acompañantes cada año. Esta experiencia ha sido posible gracias a la implicación de los clubes deportivos locales, que destacan la capacidad organizativa del municipio y su infraestructura para acoger eventos

multitudinarios con eficacia y buen nivel logístico. No obstante, también se identifica la necesidad de mejorar la captación de patrocinadores y avanzar hacia una mayor profesionalización en la gestión de los eventos, con el fin de ampliar su proyección, garantizar su sostenibilidad y atraer competiciones de mayor nivel. A ello se suma el hándicap que enfrentan muchos clubes locales, que disponen de recursos económicos limitados y personal reducido, lo que dificulta la planificación, promoción y ejecución de eventos deportivos de gran formato, así como su mantenimiento año tras año. A pesar de su compromiso y experiencia, estos factores condicionan su capacidad de crecimiento, por lo que será clave reforzar el apoyo institucional y la colaboración con otros agentes tanto públicos como privados para garantizar la continuidad y evolución de estas iniciativas deportivas. Esta base consolidada, unida a la voluntad de mejora, proporciona una plataforma sólida para seguir creciendo como sede de grandes eventos deportivos.

- **Sector servicios desarrollado y complementario al turismo deportivo:** Santa Pola cuenta con un sector turístico maduro y diversificado, lo que representa una fortaleza clave para consolidarse como destino de turismo deportivo. El municipio dispone de una amplia oferta de hostelería, restauración y comercios, capaz de dar respuesta tanto a las necesidades básicas de alojamiento y alimentación como a la demanda específica de deportistas y acompañantes. Esta estructura facilita la creación de sinergias entre el deporte y otros sectores locales, permitiendo, por ejemplo, la oferta de menús adaptados para deportistas, servicios de recuperación física, tiendas especializadas o propuestas de ocio que enriquezcan la experiencia del visitante. Además, el entorno urbano y comercial de Santa Pola ofrece múltiples posibilidades para diseñar actividades culturales, gastronómicas o de naturaleza, pensadas tanto para los propios deportistas como para sus familiares y acompañantes, generando así un mayor impacto económico en el destino. Esta red de servicios complementarios, ya consolidada, posiciona a Santa Pola como un municipio preparado para recibir turismo deportivo de forma integral, ofreciendo no solo instalaciones deportivas, sino una experiencia completa y de calidad.
- **Implicación y apoyo institucional en material deportiva:** Una de las fortalezas destacadas de Santa Pola es la firme implicación y compromiso del Ayuntamiento con el desarrollo del turismo deportivo, manifestado en acciones concretas y en una visión estratégica a medio y largo plazo. La elaboración del Plan Estratégico de Turismo Deportivo es una clara muestra de esta voluntad política de convertir el deporte en un pilar del

modelo turístico local. Este compromiso institucional se traduce también en iniciativas recientes, como el desarrollo de una nueva aplicación náutica para mejorar la gestión y promoción de actividades en el mar, la construcción de nuevas pistas de pádel y tenis, o el impulso a eventos deportivos de diversa índole que dinamizan la actividad local. Además, se reconoce la colaboración activa con clubes y asociaciones deportivas del municipio, actores clave para la consolidación de una oferta deportiva variada, cercana y de calidad, alineada con las necesidades tanto de residentes como de visitantes. Esta implicación institucional proporciona una base sólida para la implementación del plan estratégico, favorece la captación de recursos y alianzas, y garantiza una gestión pública alineada con los objetivos del desarrollo turístico y deportivo sostenible.

4.3.4. Oportunidades

- **Creciente demanda de turismo activo y saludable:** El turismo deportivo y de bienestar está experimentando un crecimiento sostenido a nivel nacional e internacional, impulsado por una mayor conciencia social sobre los beneficios de un estilo de vida saludable, la práctica deportiva al aire libre y la búsqueda de experiencias activas durante las vacaciones. Esta tendencia representa una oportunidad estratégica clave para Santa Pola, que, gracias a sus recursos naturales, clima favorable y cultura deportiva local, está bien posicionada para atraer a este nuevo perfil de turista.

Santa Pola puede aprovechar esta demanda creciente para consolidarse como un destino de turismo activo y saludable durante todo el año, no solo en verano. Para ello, debe trabajar en el diseño de una oferta turística diferenciada y especializada, orientada a satisfacer las necesidades del visitante deportivo: instalaciones funcionales, acceso a servicios complementarios (fisioterapia, nutrición, alojamiento adaptado), conectividad, rutas seguras y actividades diversificadas. Además, el auge de este tipo de turismo abre la puerta a segmentos específicos de mercado, como deportistas amateurs, seniors activos, familias que combinan deporte y ocio, y clubes o equipos que buscan destinos para realizar entrenamientos o pretemporadas. La posibilidad de diseñar experiencias combinadas —que integren deporte, gastronomía, naturaleza, cultura y salud— permite a Santa Pola desmarcarse de otros destinos competidores, posicionándose como una alternativa auténtica, accesible y sostenible en el Mediterráneo. En este contexto, el turismo activo y saludable no solo representa una vía de crecimiento económico, sino también una oportunidad para reforzar la identidad local, generar empleo,

desestacionalizar la demanda y atraer a visitantes comprometidos con el entorno y la cultura del municipio.

- **Diferenciar y desestacionalizar el turismo:** Una de las principales oportunidades que ofrece el turismo deportivo para Santa Pola es su capacidad para romper con la marcada estacionalidad que caracteriza al destino, concentrada principalmente en los meses de verano. A diferencia del turismo tradicional de sol y playa, el turismo deportivo permite atraer visitantes durante todo el año, aprovechando el clima benigno, las infraestructuras existentes y el entorno natural privilegiado.

El desarrollo de una agenda deportiva estructurada en temporada media y baja —como competiciones regionales, pruebas populares, eventos de tecnificación o campus deportivos— puede generar flujos turísticos estables fuera del verano, dinamizando la economía local y generando actividad en sectores como la hostelería, el comercio o los servicios. Además, Santa Pola reúne las condiciones óptimas para posicionarse como un destino atractivo para pretemporadas, estancias técnicas o entrenamientos invernales de clubes y equipos deportivos procedentes de regiones con climas menos favorables. Esta estrategia no solo contribuye a una mayor sostenibilidad del modelo turístico, al repartir los flujos a lo largo del año y evitar la sobrecarga de infraestructuras en verano, sino que también permite optimizar el uso de las instalaciones deportivas municipales y potenciar su rendimiento económico y social. A través de una promoción adecuada, alianzas con federaciones y clubes, y el desarrollo de una oferta adaptada, el turismo deportivo puede convertirse en una herramienta clave para reactivar la actividad turística durante los meses tradicionalmente más débiles, mejorando la resiliencia del destino y aumentando su competitividad.

- **Aprovechar el potencial deportivo local:** Santa Pola cuenta con un importante potencial en disciplinas deportivas vinculadas tanto al medio natural como a la inclusión, lo que representa una gran oportunidad para diversificar y enriquecer su oferta de turismo deportivo. Por un lado, el municipio dispone de unas condiciones excepcionales para la práctica de deportes náuticos, gracias a su bahía protegida, sus cinco playas con canales autorizados y la existencia de varias escuelas náuticas consolidadas. Estas infraestructuras, junto con la experiencia acumulada por clubes y profesionales del sector, permiten no solo ofrecer actividades recreativas, sino también formar a deportistas y organizar eventos náuticos de carácter regional y nacional. El impulso de estas disciplinas puede

contribuir a posicionar Santa Pola como un destino de referencia en turismo náutico, especialmente si se acompaña de acciones promocionales, convenios con federaciones y una mayor implicación del sector privado.

Por otro lado, el deporte adaptado se presenta como una línea de desarrollo clave, tanto desde una perspectiva social como turística. Santa Pola ya cuenta con playas accesibles, una web turística adaptada y una creciente concienciación institucional hacia la inclusión. Esto abre la puerta a promover actividades deportivas adaptadas, mejorar la accesibilidad en instalaciones deportivas y crear experiencias integradoras que permitan a personas con discapacidad disfrutar del turismo activo en condiciones de igualdad. El desarrollo conjunto del deporte náutico y del deporte adaptado permitiría a Santa Pola ampliar su público objetivo, reforzar su compromiso con la accesibilidad universal y consolidarse como un destino turístico deportivo inclusivo, sostenible y alineado con los valores actuales del turismo responsable.

- **Alta ocupación de las instalaciones deportivas:** La alta ocupación de las instalaciones deportivas municipales, especialmente en horarios de tarde, refleja una gran demanda y dinamismo en la práctica deportiva local, lo que constituye una oportunidad estratégica para Santa Pola. Esta elevada utilización indica que existe un interés activo por parte de la ciudadanía y los clubes deportivos, así como un entorno social propicio para el crecimiento del deporte y su vinculación con el turismo. Este escenario favorece la ampliación y optimización de las infraestructuras deportivas, justificando nuevas inversiones y proyectos de mejora. Asimismo, puede utilizarse como argumento para captar financiación externa, establecer convenios de colaboración con entidades deportivas y promover la organización de eventos que se integren en la vida cotidiana del municipio, generando sinergias entre residentes y visitantes. Además, una demanda tan activa refuerza el posicionamiento de Santa Pola como un destino “vivo”, con una estructura deportiva en funcionamiento real, lo que aporta valor frente a otros destinos que tienen instalaciones infrautilizadas. Gestionada adecuadamente, esta alta ocupación puede ser el motor para impulsar un modelo de turismo deportivo sostenible y conectado con la comunidad local.
- **Optimizar el suelo deportivo disponible:** Santa Pola cuenta con suelo deportivo aún disponible en determinadas zonas del municipio que, aunque limitado, representa una oportunidad clave para ampliar, reorganizar y mejorar la red de infraestructuras deportivas sin necesidad de una gran expansión territorial. Esta disponibilidad permite planificar de forma

estratégica el crecimiento de las instalaciones, especialmente en áreas con potencial de desarrollo como Gran Alacant, donde se prevé la liberación de suelo tras el desmontaje de espacios educativos provisionales. Aprovechar este margen urbanístico posibilita la creación de espacios deportivos polivalentes y modernos, adaptados tanto a la práctica deportiva local como a la atracción de eventos y estancias deportivas. Asimismo, esta oportunidad facilita la reorganización y concentración de instalaciones, optimizando el uso del espacio, mejorando la conectividad entre áreas deportivas y reduciendo los problemas actuales de dispersión. Desde una visión a largo plazo, optimizar el suelo disponible permitiría también impulsar fórmulas de colaboración público-privada para generar nuevos equipamientos sin depender exclusivamente de inversión pública, contribuyendo así al desarrollo sostenible del modelo deportivo y turístico del municipio.

- **Aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías:** El uso estratégico de las nuevas tecnologías representa una gran oportunidad para mejorar la promoción, gestión y accesibilidad del turismo deportivo en Santa Pola. Por un lado, es clave reforzar la presencia activa del destino en canales digitales, especialmente en redes sociales, plataformas especializadas y marketing de contenidos, con el fin de aumentar la visibilidad de la oferta deportiva y atraer a nuevos segmentos de turistas deportivos, tanto nacionales como internacionales. Por otro lado, se propone la mejora de la plataforma digital municipal, integrando una base de datos actualizada de la oferta turística y deportiva, y facilitando la reserva online de instalaciones y servicios mediante herramientas intuitivas, multilingües y adaptadas a dispositivos móviles. Esto mejoraría notablemente la experiencia del usuario, especialmente para deportistas extranjeros, que buscan inmediatez, claridad y facilidad de uso. Además, estas tecnologías permitirán avanzar en la recogida y análisis de datos sobre el comportamiento del visitante deportivo (big data), lo que facilitará la toma de decisiones estratégicas basadas en evidencias y el diseño de campañas más segmentadas y eficaces. En conjunto, la incorporación de soluciones digitales mejorará la competitividad del destino, optimizará los recursos disponibles y fortalecerá el vínculo con los nuevos perfiles de turistas deportivos.
- **Conseguir alianzas estratégicas y financiación externa:** La implementación del Plan Estratégico de Turismo Deportivo abre la puerta a una valiosa oportunidad para establecer alianzas estratégicas y acceder a financiación externa, elementos clave para acelerar el desarrollo del sector en Santa Pola. Por un lado, existe un gran potencial para colaborar con

municipios vecinos en la organización de eventos deportivos conjuntos, el diseño de rutas compartidas o la promoción de una oferta turística complementaria. Esta cooperación podría dar lugar a la creación de una red de destinos turísticos deportivos en la provincia de Alicante, que permita fortalecer el posicionamiento de Santa Pola dentro de una estrategia territorial más amplia, generando sinergias y ampliando el alcance promocional del municipio. Por otro lado, contar con un plan estratégico bien estructurado y orientado a objetivos concretos facilita el acceso a líneas de financiación nacional e internacional, como fondos europeos (Next Generation, FEDER, etc.), subvenciones de turismo activo, sostenibilidad o deporte, y programas de apoyo de organismos como Turisme Comunitat Valenciana o el Consejo Superior de Deportes. La clave para aprovechar esta oportunidad reside en presentar proyectos sólidos, bien justificados y alineados con los ejes de desarrollo sostenible, digitalización e inclusión, que permitan captar recursos externos para modernizar infraestructuras, profesionalizar el sector y aumentar la competitividad del destino en el ámbito deportivo y turístico.

4.3.5. Matriz DAFO

	INTERNO	EXTERNO
NEGATIVO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saturación de las instalaciones deportivas actuales. ✓ Falta de mantenimiento y adecuación de las instalaciones. ✓ Escasa disponibilidad de suelo para uso deportivo. ✓ Oferta hotelera reducida y descentralizada. ✓ Limitación en el transporte: taxi y conexión ferroviaria. ✓ Presupuesto limitado para el área de deportes. ✓ Falta de recursos de los clubes para organizar eventos. ✓ Escasa colaboración público-privada. ✓ Falta de un plan director de turismo deportivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fuerte competencia de otros destinos deportivos. ✓ Cambios en la financiación pública o políticas deportivas. ✓ Dificultad para captar patrocinadores por los clubes. ✓ Estacionalidad del turismo en los meses de verano. ✓ Impacto del cambio climático en el municipio. ✓ Encarecimiento del suelo y la vivienda. ✓ Inestabilidad internacional: crisis, conflictos y restricciones.

POSITIVO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ubicación estratégica y buena conectividad. ✓ Condiciones naturales y climáticas favorables. ✓ Infraestructura y entorno ideal para deportes náuticos. ✓ Estructura deportiva consolidada: instalaciones y clubes. ✓ Experiencia en la organización de eventos deportivos. ✓ Sector servicios desarrollado y complementario. ✓ Implicación y apoyo institucional en material deportiva. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Creciente demanda de turismo activo y saludable. ✓ Diferenciar y desestacionalizar el turismo. ✓ Aprovechar el potencial deportivo local: náutico adaptado. ✓ Alta ocupación de las instalaciones deportivas. ✓ Optimizar el suelo deportivo disponible. ✓ Aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías. ✓ Conseguir alianzas estratégicas y financiación externa.
----------	---	---

5. Soportes Estratégicos

Para el desarrollo del Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Santa Pola, es fundamental establecer una base conceptual sólida que guíe todas las acciones y decisiones. Esta base se estructura a través de tres soportes estratégicos esenciales: visión, misión y valores.

Estos elementos no solo proporcionan un marco de referencia para el crecimiento del turismo deportivo en el municipio, sino que también permiten alinear los esfuerzos de todos los actores involucrados, desde instituciones públicas hasta empresas privadas y la comunidad local. A través de estos soportes estratégicos, Santa Pola podrá consolidarse como un destino de referencia en turismo deportivo, promoviendo una oferta diferenciada que combine deporte, naturaleza y calidad de vida.

5.1. Visión del Turismo Deportivo en Santa Pola

La **visión** define la meta a largo plazo y el destino ideal al que aspira llegar el municipio en el ámbito del turismo deportivo. Es la imagen propia que se quiere proyectar al exterior, es decir, la imagen futura del turismo deportivo del municipio,

por lo que se deben valorar y analizar las aspiraciones y anhelos que tiene Santa Pola, así como su capacidad de crear una determinada imagen.

Para definir la visión, hemos de formular la imagen ideal del proyecto en un texto que marque qué es lo que queremos que el turismo deportivo llegue a ser en Santa Pola. Se trata de una visión futura en el mejor de los escenarios posibles de lo que puede llegar a ser. A partir de aquí, todas las acciones que se lleven a cabo en el ámbito del turismo deportivo y las decisiones que se tomen, tendrán como base esa imagen futura que se quiere alcanzar.

La visión hay que entenderla como una fuente de inspiración para futuros proyectos, revelándose como la esencia del municipio en turismo deportivo y el lugar del que brota la motivación para superar las dificultades. Además, será el nexo de unión para mantenerse en la misma dirección y saber hacia dónde se tienen que enfocar las acciones.

Responde a la pregunta: *¿Hacia dónde queremos llevar el turismo deportivo en Santa Pola en el futuro?*. Define el objetivo a largo plazo, la imagen aspiracional del destino y la posición que se quiere alcanzar en el sector del turismo deportivo.

La visión del Plan Estratégico será convertir a Santa Pola en un referente nacional e internacional del turismo deportivo, reconocido por su compromiso con la sostenibilidad, la accesibilidad y su oferta única que combina deporte, naturaleza y cultura en un entorno excepcional.

5.2. Misión del Turismo Deportivo en Santa Pola

La **misión** establece el propósito central y las acciones clave que permitirán alcanzar dicha visión. Actúa como un marco de referencia para la planificación estratégica y la toma de decisiones, asegurando que todas las acciones se alineen con los objetivos generales del municipio.

Cuando nos disponemos a definir la misión, nos referimos a su razón de ser, es decir, al motivo por el cual existen proyectos y actividades enfocadas al turismo deportivo y a las funciones que va a desarrollar el ayuntamiento como organización ligada a una comunidad y en un entorno determinado. Por eso, hay que especificar claramente la necesidad que vamos a satisfacer, los usuarios a los que nos dirigimos y los servicios que se ofrecen.

La misión debe ser amplia, pero al mismo tiempo capaz de concretarse, además de ser motivadora y, sobre todo, posible de llevar a cabo. Vamos a estar explicando el ADN del turismo deportivo en el municipio, además de presentar la actividad y la dirección hacia la que encaminamos su futuro. Cuando definamos la misión, debemos ser conscientes de su importancia y de la necesidad de realizarla de manera clara y exacta.

Responde a la pregunta: *¿Para qué existe el turismo deportivo en Santa Pola y cuál es su propósito?*. Esta pregunta permite definir el objetivo central del turismo deportivo en el municipio, estableciendo qué se quiere lograr, para quién está dirigido y cómo se van a alcanzar los objetivos.

En el contexto del Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Santa Pola, la misión debe reflejar el compromiso del municipio con el desarrollo de un turismo deportivo sostenible, accesible y de calidad, alineado con sus recursos naturales, infraestructuras y comunidad local.

Santa Pola tiene la misión de desarrollar una oferta deportiva de calidad, inclusiva y sostenible que atraiga visitantes durante todo el año, fomentando el deporte, potenciando el bienestar de residentes y turistas, y posicionando al municipio como un destino competitivo en turismo deportivo que respeta el medio ambiente.

5.3. Valores del Turismo Deportivo en Santa Pola

Los **valores** representan los principios fundamentales que rigen el desarrollo del turismo deportivo en Santa Pola, asegurando su crecimiento de manera ética, sostenible y competitiva. Son esenciales para definir la identidad del destino y asegurar que su crecimiento se base en criterios de calidad, sostenibilidad, inclusión y colaboración.

El principal objetivo de la definición de los valores es el de tener un marco de referencia que inspire y regule la actividad del turismo deportivo en el municipio. Responde a la pregunta: "¿Qué principios nos guían en el desarrollo del turismo deportivo en Santa Pola?". Establecen los fundamentos éticos, sociales y estratégicos que orientan la toma de decisiones y el crecimiento del sector, asegurando un turismo deportivo sostenible, inclusivo y competitivo.

Los **valores** del Turismo Deportivo en Santa Pola deben reflejar tanto los principios que guían el desarrollo del sector como los ideales que posicionan a la ciudad como un destino turístico de referencia. Estos valores se enmarcarán dentro de su misión de promover un desarrollo sostenible y competitivo, y su visión de convertirse en un destino líder en turismo deportivo.

1. Sostenibilidad y compromiso con el Medio Ambiente

Promover actividades deportivas que respeten y preserven los recursos naturales únicos de Santa Pola, como sus playas, montañas y áreas protegidas. Fomentar un crecimiento turístico equilibrado que no comprometa los recursos futuros, integrando prácticas sostenibles en todas las fases del plan.

2. Salud, bienestar y calidad de vida

Fomentar un estilo de vida activo y saludable ofreciendo una amplia gama de actividades deportivas que promuevan el bienestar físico y mental tanto para los residentes como para los visitantes. Asegurar que todas las personas, independientemente de su edad o condición física, puedan participar en las actividades deportivas.

3. Innovación, diversificación y calidad

Integrar la digitalización y la tecnología en la gestión del turismo deportivo, facilitando el acceso a la información y mejorando la experiencia del usuario. Diseñar ofertas innovadoras y diferenciadas que posicionen a Santa Pola como un destino atractivo y competitivo, asegurando que la oferta deportiva y turística cumpla con altos estándares de calidad.

4. Colaboración e identidad local

Trabajar en red fomentando una estrecha colaboración entre el sector público, el privado, asociaciones deportivas y la comunidad local, asegurando un desarrollo coherente y compartido del turismo deportivo. Implicar a la comunidad local en la promoción del turismo deportivo, generando orgullo y responsabilidad compartida por el éxito del municipio. Integrar la riqueza natural y cultural de Santa Pola en la oferta deportiva, creando una experiencia auténtica que conecte a los visitantes con la identidad local.

5. Competitividad y desarrollo económico

Desarrollar acciones que diferencien a Santa Pola de otros destinos turísticos, resaltando sus particularidades y ventajas competitivas para posicionarla de forma estratégica. Atraer eventos deportivos de nivel y convertir a Santa Pola en un punto de referencia para la celebración de competiciones deportivas de importancia regional, nacional e internacional. Promover actividades deportivas que atraigan turistas a lo largo de todo el año, reduciendo la dependencia de la temporada alta.

SANTA POLA 2030



VISIÓN

Convertir Santa Pola en un referente nacional e internacional en turismo deportivo.



MISIÓN

Fomentar un modelo de turismo deportivo sostenible, inclusivo y de calidad.



VALORES

- + Accesibilidad
- + Innovación
- + Participación
- + Sostenibilidad
- + Excelencia

6. Líneas Estratégicas

Para consolidar a Santa Pola como un destino de referencia en turismo deportivo, es fundamental establecer líneas estratégicas que guíen el desarrollo del Plan Estratégico junto a sus objetivos y planes de acción. Estas líneas estratégicas representan los ejes fundamentales sobre los cuales se diseñarán las acciones del plan. Cada uno de estos ejes responde a necesidades identificadas en el análisis interno y externo, y busca aprovechar las oportunidades del mercado global del turismo deportivo.

Los soportes estratégicos junto con el análisis DAFO y la situación del entorno, definen los ejes estratégicos que a continuación detallamos y que posteriormente desplegaremos en propuestas de acción puntuales.

Las líneas estratégicas identificadas son las siguientes:

- 1. Mejora de infraestructuras**
- 2. Hospedaje**
- 3. Promoción y Marketing**
- 4. Innovación y Digitalización**
- 5. Sostenibilidad y Accesibilidad**
- 6. Gobernanza y participación**

A continuación, se detallan los seis ejes estratégicos que conforman el plan, junto con sus objetivos.

6.1. Mejora de infraestructuras

Las infraestructuras deportivas son la base para el desarrollo del turismo deportivo. Contar con instalaciones modernas, bien mantenidas y accesibles no solo mejora la experiencia de los deportistas, sino que también posiciona al municipio como un destino atractivo para la celebración de eventos deportivos de alto nivel.

Unas infraestructuras adecuadas permiten diversificar la oferta deportiva, fomentan la práctica de diferentes modalidades y favorecen la inclusión de residentes y visitantes en actividades deportivas. Además, **el mantenimiento regular de las instalaciones es clave para garantizar su buen estado, prolongar su vida útil y evitar costosas inversiones futuras en rehabilitación.**

Para ello, es fundamental priorizar la mejora y conservación de las infraestructuras existentes, adaptándolas a las nuevas necesidades del turismo deportivo, y optimizar su uso para atraer tanto a deportistas aficionados como a competiciones de relevancia nacional e internacional.

Para ofrecer una experiencia de calidad a los turistas deportivos, es clave mejorar, ampliar, adaptar y mantener las instalaciones deportivas del municipio.

Objetivos

- Priorizar el mantenimiento de las instalaciones deportivas existentes, garantizando su buen estado y funcionalidad a largo plazo.

- Optimizar la ubicación de las instalaciones deportivas existentes, garantizando su funcionalidad a largo plazo y mejorando la experiencia de residentes y turistas.
- Modernizar y adaptar las instalaciones y espacios deportivos para mejorar la experiencia de residentes y turistas, ampliando aquellas infraestructuras deportivas que lo permitan.
- Optimizar la capacidad de las infraestructuras disponibles para albergar eventos deportivos de relevancia, sin necesidad de realizar grandes inversiones.
- Asegurar la accesibilidad universal, permitiendo que todas las personas, independientemente de sus capacidades, puedan disfrutar de los espacios deportivos.
- Promover la polivalencia de las instalaciones, permitiendo su uso para diversas disciplinas deportivas y aumentando su rentabilidad.
- Ampliar y mejorar las zonas de práctica deportiva al aire libre, aprovechando el entorno natural de Santa Pola como un recurso clave para el turismo activo.

La mejora y el mantenimiento de las infraestructuras deportivas en Santa Pola es una **prioridad estratégica** para consolidar el municipio como un destino referente en turismo deportivo. Asegurar instalaciones de calidad, accesibles y bien gestionadas permitirá atraer eventos, mejorar la experiencia de los deportistas y fomentar la práctica deportiva entre la comunidad local, contribuyendo al desarrollo sostenible del turismo deportivo en la región.

6.2. Hospedaje

La calidad y adecuación del hospedaje es un factor clave para el desarrollo del turismo deportivo. Santa Pola cuenta con una oferta hotelera limitada y poco especializada para deportistas, con predominio de alojamientos turísticos descentralizados y escasa presencia de establecimientos adaptados a las necesidades de deportistas profesionales, equipos, organizadores y acompañantes. Esta situación limita la capacidad del municipio para acoger eventos deportivos de mayor escala, atraer estancias técnicas o pretemporadas y ofrecer una experiencia integral al turista deportivo.

El objetivo general será impulsar una oferta de hospedaje especializada, accesible, conectada con las instalaciones deportivas y adaptada a las

necesidades del turismo deportivo, que refuerce el posicionamiento de Santa Pola como destino competitivo y de calidad.

Objetivos

- Ampliar y diversificar la oferta alojativa del municipio, favoreciendo la construcción o adaptación de establecimientos con servicios específicos para deportistas.
- Favorecer la localización estratégica del hospedaje, priorizando la cercanía a zonas deportivas, con buena conectividad y acceso fácil a instalaciones.
- Fomentar la profesionalización y especialización del sector hotelero y de alojamientos turísticos, incorporando estándares de calidad y servicios complementarios orientados al público deportivo (gimnasios, menús especiales, zonas de recuperación, espacios para material técnico, etc.).
- Promover fórmulas innovadoras y flexibles de hospedaje para deportistas (como mobile homes temporales, residencias deportivas modulares o convenios con empresas locales) que respondan a las limitaciones actuales del suelo y la inversión.
- Crear paquetes turísticos integrados que combinen hospedaje, práctica deportiva, actividades complementarias y servicios turísticos, coordinados con el sector empresarial y los clubes locales.
- Aprovechar el potencial de la colaboración público-privada para atraer inversión, facilitar licencias e impulsar alojamientos sostenibles adaptados a la demanda deportiva.

Reforzar esta línea permitirá mejorar la competitividad del destino, diversificar la oferta, desestacionalizar el turismo y generar oportunidades de colaboración entre el sector público y privado.

6.3. Promoción y Marketing

Para consolidar a Santa Pola como un destino de referencia en **turismo deportivo**, es fundamental fortalecer su **imagen de marca** y mejorar su presencia en los mercados nacionales e internacionales. Un posicionamiento sólido permitirá atraer a turistas interesados en la práctica deportiva, así como a organizadores de eventos y competiciones de alto nivel, generando un impacto económico positivo y fomentando la actividad turística durante todo el año.

La promoción efectiva del destino debe combinar estrategias tradicionales y digitales, reforzando la identidad local y diferenciando a Santa Pola de otros

destinos. Además, es clave potenciar la organización de **eventos deportivos** que generen notoriedad, aumenten la visibilidad del municipio y contribuyan a su proyección nacional e internacional, consolidando los que ya se hacen en Santa Pola.

Este eje estratégico no solo busca atraer a nuevos visitantes, sino también fortalecer el sentido de pertenencia entre la comunidad local, implicándola en el desarrollo del turismo deportivo y asegurando su sostenibilidad a largo plazo.

Se sugiere trabajar una marca destino para cohesionar todas las acciones promocionales del turismo deportivo como, por ejemplo: **“Santa Pola, vive el deporte frente al mar”**. Esta identidad ayudaría a diferenciar al destino en campañas y ferias, y puede aplicarse en redes sociales, merchandising, señalética, etc.

Objetivos

- Posicionar a Santa Pola como destino de referencia en turismo deportivo, destacando sus ventajas competitivas y su oferta diferenciada.
- Mejorar la visibilidad del municipio en mercados estratégicos, mediante campañas de promoción efectivas y alianzas con actores clave.
- Atraer a deportistas profesionales y amateurs, ofreciendo un destino atractivo para la práctica de diversas disciplinas deportivas.
- Promocionar la identidad local y la autenticidad del destino, integrando la cultura, la gastronomía y el entorno natural en la oferta deportiva.
- Aumentar el número y la relevancia de eventos deportivos, consolidando un calendario anual de competiciones que genere impacto económico y turístico.
- Mejorar la capacidad organizativa de eventos deportivos de gran escala, optimizando recursos y garantizando su éxito.
- Fomentar la participación local en eventos deportivos, implicando a residentes y actores locales en la planificación y ejecución de las actividades.

El posicionamiento y promoción del turismo deportivo en Santa Pola es clave para aumentar su visibilidad, atraer turistas deportivos y consolidar un calendario de eventos de prestigio. A través de estrategias de marketing bien definidas y alianzas con actores clave del sector, el municipio podrá diferenciarse en el mercado y fortalecer su identidad como destino deportivo de referencia.

6.4. Innovación y Digitalización

La **innovación y digitalización** son claves para la transformación del turismo deportivo en Santa Pola, permitiendo una gestión más eficiente, sostenible y atractiva del destino. La adopción de tecnologías avanzadas optimiza la organización de eventos, mejora la experiencia de los visitantes y facilita la toma de decisiones basada en datos.

La digitalización no solo moderniza la oferta turística, sino que también aumenta la competitividad del destino, permitiendo a Santa Pola diferenciarse de otros municipios. Herramientas como plataformas digitales, big data, inteligencia artificial y el internet de las cosas pueden mejorar la promoción, la accesibilidad y la operatividad de las infraestructuras deportivas.

En un mundo donde la tecnología juega un papel fundamental en la planificación de viajes y experiencias deportivas, la integración de soluciones digitales facilitará el acceso a la información, la personalización de la oferta y la gestión inteligente del turismo deportivo en Santa Pola.

Objetivos

- Mejorar la experiencia de turistas y residentes deportivos a través de herramientas digitales que permitan un acceso fácil y ágil a la oferta deportiva del municipio, proporcionando información detallada y facilitando la reserva de servicios.
- Optimizar la gestión y promoción del turismo deportivo mediante la digitalización de procesos y el uso de nuevas tecnologías.
- Incorporar la inteligencia artificial y el big data para analizar datos sobre la demanda turística y mejorar la toma de decisiones estratégicas.
- Implementar sistemas inteligentes para la monitorización y control de eventos deportivos y la gestión de espacios.

La digitalización del turismo deportivo en Santa Pola permitirá una gestión más eficiente, una mejor experiencia para los visitantes y una mayor competitividad del destino. La implementación de herramientas tecnológicas facilitará la promoción del municipio, la gestión inteligente de las instalaciones y la personalización de la oferta deportiva, posicionando a Santa Pola como un referente en innovación turística.

6.5. Sostenibilidad y Accesibilidad

Santa Pola posee un entorno natural excepcional, con más del 70% de su territorio protegido, incluyendo espacios de gran valor ecológico como el Parque Natural de las Salinas, la Sierra de Santa Pola o su extensa costa mediterránea. Esta riqueza medioambiental convierte al municipio en un enclave ideal para desarrollar un modelo de turismo deportivo basado en la sostenibilidad y la inclusión, que permita disfrutar de la actividad física respetando el entorno y facilitando el acceso a todas las personas.

El turismo deportivo, cuando se gestiona de forma sostenible y accesible, no solo minimiza su huella ecológica, sino que actúa como herramienta de concienciación ambiental, cohesión social y dinamización territorial. Al mismo tiempo, permite desestacionalizar la demanda turística mediante actividades que valoran el paisaje, fomentan hábitos de vida saludables y se adaptan a distintos perfiles de usuarios, incluidos niños, personas mayores o con discapacidad.

Además de adaptar las instalaciones físicas, se propone reforzar el deporte adaptado mediante la organización de eventos inclusivos, la formación específica a clubes y personal técnico o la difusión activa de la oferta accesible en la web turística. Esto permitirá posicionar a Santa Pola como un destino accesible y comprometido con el turismo inclusivo.

Integrar criterios de sostenibilidad y accesibilidad universal en la planificación de eventos, actividades e infraestructuras deportivas refuerza la imagen de Santa Pola como un destino moderno, comprometido y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las tendencias globales del turismo responsable e inclusivo.

Objetivos

- Fomentar la práctica deportiva responsable con el medio ambiente, promoviendo actividades que respeten los ecosistemas locales y eviten la masificación de los espacios naturales.
- Desarrollar eventos y actividades con criterios de sostenibilidad y accesibilidad universal, garantizando la participación de personas con movilidad reducida, discapacidad sensorial o necesidades específicas.
- Potenciar el valor natural de Santa Pola como atractivo diferencial, integrando rutas accesibles, señalización adaptada y herramientas digitales inclusivas.

- Minimizar el impacto ecológico de eventos y actividades deportivas, mediante el uso eficiente de recursos, la gestión de residuos y la regulación del acceso a entornos frágiles.
- Promover la educación ambiental a través del deporte, sensibilizando a residentes y visitantes sobre la protección del medio ambiente y la responsabilidad compartida.
- Ampliar y diversificar la oferta deportiva fuera de la temporada alta, generando propuestas que se puedan disfrutar durante todo el año.
- Diseñar experiencias deportivas adaptadas a distintos perfiles de visitantes, desde familias y seniors activos, hasta personas con discapacidad o turistas que buscan un contacto respetuoso con la naturaleza.
- Garantizar que las infraestructuras deportivas y espacios públicos estén diseñados o adaptados según criterios de accesibilidad, incorporando mobiliario urbano adecuado, accesos adaptados, baños inclusivos y transporte accesible.

Integrar la sostenibilidad en el turismo deportivo permitirá a Santa Pola preservar su riqueza natural, atraer turistas comprometidos con el medio ambiente y posicionarse como un destino referente en turismo responsable. Apostar por una gestión ecológica de las infraestructuras, la educación ambiental y la diversificación de la oferta garantizará un modelo de turismo deportivo equilibrado, sostenible y atractivo a largo plazo.

6.6. Gobernanza y participación

El éxito del turismo deportivo en Santa Pola depende de una gestión eficiente, coordinada y participativa que integre a todos los actores clave del sector. Un modelo de gobernanza colaborativa garantiza una planificación estratégica efectiva, optimiza el uso de los recursos disponibles y fomenta una toma de decisiones conjunta entre el sector público, privado y la sociedad civil.

La cooperación entre administraciones locales, clubes deportivos, empresas turísticas y la comunidad es esencial para consolidar un ecosistema turístico-deportivo sólido. Además, la creación de espacios de participación permitirá canalizar propuestas innovadoras, mejorar la calidad de la oferta y fortalecer el sentimiento de identidad y compromiso de la población local con el desarrollo del turismo deportivo.

Asimismo, una gestión sostenible y basada en datos facilitará la medición del impacto de las estrategias implementadas, garantizando la mejora continua del sector y asegurando que el turismo deportivo beneficie tanto a la economía local como a la calidad de vida de los residentes.

Objetivos

- Crear una red de actores involucrados en el desarrollo del turismo deportivo, promoviendo la comunicación y cooperación entre ellos.
- Crear un marco de colaboración público-privada para el desarrollo del turismo deportivo, fomentando alianzas estratégicas entre el Ayuntamiento, empresas, asociaciones y clubes deportivos.
- Involucrar a la comunidad local en la planificación y gestión del turismo deportivo, asegurando su participación activa.
- Mejorar la planificación y coordinación de las acciones estratégicas para garantizar su efectividad y alineación con los objetivos del municipio.
- Habilitar espacios de participación para que ciudadanos, empresas y asociaciones contribuyan al diseño y ejecución de proyectos de turismo deportivo.
- Asegurar una gestión eficiente y sostenible del turismo deportivo mediante indicadores de rendimiento y modelos de seguimiento.

Un modelo de gobernanza participativa garantizará que el turismo deportivo en Santa Pola sea gestionado de manera eficiente, inclusiva y sostenible, permitiendo la colaboración entre todos los actores clave del sector. La planificación estratégica, el seguimiento de resultados y la participación activa de la comunidad serán fundamentales para consolidar un turismo deportivo de calidad, alineado con los valores e identidad del municipio.

7. Propuestas de actuación

En este punto presentamos las propuestas de actuación agrupadas por cada una de las líneas estratégicas detalladas en el punto anterior, como consecuencia de los estudios, análisis y desarrollos realizados -plasmados en el análisis DAFO-, que contribuyen al desarrollo de este plan estratégico, con el objetivo de corregir las debilidades detectadas, minimizar las amenazas, evidenciar las fortalezas y aprovechar las oportunidades.

7.1. Mejora de infraestructuras

Esta sección presenta los proyectos clave identificados dentro de la Línea Estratégica 1 del Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Santa Pola. Cada plan de acción está numerado y estructurado con su nombre, descripción, justificación, acciones vinculadas, acciones clave a desarrollar, cronograma e indicadores de éxito.

L1P1_Plan de choque para la rehabilitación de instalaciones deportivas.

L1P2_Plan anual de mantenimiento preventivo de instalaciones deportivas.

L1P3_Plan de optimización y ampliación de infraestructuras deportivas.

L1P4_Plan de accesibilidad universal en el deporte.

L1P5_Plan de movilidad y conectividad deportiva.

L1P6_Plan de mejora de instalaciones para deportes náuticos.

✖ Proyecto 1	L1P1
Nombre: SANTA POLA ACTIVA	
Área temática: Rehabilitación y mantenimiento.	
Descripción: Plan de choque para la rehabilitación de instalaciones deportivas.	
Justificación: Este proyecto responde a la necesidad de intervenir de forma urgente en aquellas instalaciones que presentan deficiencias graves en materia de seguridad, funcionalidad y condiciones de uso. Es una prioridad para garantizar que la actividad deportiva pueda desarrollarse con calidad y sin riesgos. Se integran también acciones de renovación de equipamiento que, si bien también forman parte del mantenimiento a largo plazo, requieren una atención inmediata en algunos espacios deportivos.	

<p>Acciones vinculadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Redactar un plan de choque para rehabilitar, adecuar y modernizar aquellas instalaciones deportivas que requieran de una rápida intervención. 2. Renovar y mejorar el equipamiento deportivo para garantizar su uso seguro y eficiente.
<p>Acciones clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auditoría técnica inicial de las instalaciones. • Intervenciones urgentes de reparación y rehabilitación. • Renovación de equipamientos deportivos.
<p>Cronograma: 2025 - 2026</p>
<p>Indicadores de éxito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nº de instalaciones intervenidas. • Nivel de satisfacción de clubes y usuarios. • Reducción de incidencias técnicas reportadas.

 Proyecto 2	L1P2
<p>Nombre: MANTENIMIENTO +</p>	
<p>Área temática: Rehabilitación y mantenimiento.</p>	
<p>Descripción: Plan anual de mantenimiento preventivo de instalaciones deportivas.</p>	
<p>Justificación: El mantenimiento preventivo periódico es clave para alargar la vida útil de las infraestructuras y evitar inversiones más costosas a futuro. Este proyecto establece una planificación estructurada, con asignación presupuestaria estable, para revisar y mantener las instalaciones de forma continua. Incluye la renovación programada del equipamiento deportivo como parte de una gestión responsable y proactiva de los recursos municipales.</p>	

<p>Acciones vinculadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Implementar un plan de mantenimiento preventivo para polideportivos, pistas y zonas de entrenamiento, con presupuesto anual. 4. Renovar y mejorar el equipamiento deportivo, de forma periódica y planificada.
<p>Acciones clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inventario actualizado de instalaciones y equipamientos. • Planificación de mantenimiento periódico. • Formación técnica para personal de mantenimiento.
<p>Cronograma: Implementación en 2025, mantenimiento anual continuo.</p>
<p>Indicadores de éxito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nº de actuaciones preventivas realizadas anualmente. • Coste de reparación vs. inversión preventiva.

✘ Proyecto 3	L1P3
<p>Nombre: ESPACIOS DEPORTIVOS 2030</p>	
<p>Área temática: Nuevas infraestructuras y ampliaciones.</p>	
<p>Descripción: Plan de optimización y ampliación de infraestructuras deportivas.</p>	
<p>Justificación: Este proyecto engloba todas las actuaciones orientadas a ampliar la capacidad y variedad de las instalaciones deportivas en el municipio, tanto en espacios cubiertos como al aire libre. La planificación urbana deportiva debe responder al crecimiento poblacional (especialmente en zonas como Gran Alacant), a nuevas demandas deportivas y a la necesidad de dotar de mayor confort y funcionalidad a los usuarios.</p>	

Además, se prioriza que cada nueva infraestructura cuente con una planificación integral, que contemple desde el inicio todos los elementos complementarios necesarios (vestuarios, zonas comunes, accesos, etc.).
<p>Acciones vinculadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Optimizar el uso del suelo deportivo existente y reorganizar los espacios, con especial énfasis en el área de Gran Alacant. 6. Exigir que las nuevas ampliaciones o construcciones se planteen con un proyecto integrado (vestuarios y servicios complementarios). 7. Valorar la construcción o adecuación de nuevos espacios para deportes emergentes o sin instalaciones para su práctica deportiva (piscina, pistas indoor de vóley playa, etc.). 8. Instalar zonas de sombra y áreas de descanso en espacios deportivos al aire libre.
<p>Acciones clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de parcelas disponibles. Prioridad de ampliación en Gran Alacant. • Reorganización de los espacios para optimizar el uso de las instalaciones según modalidades deportivas. • Proyectos de construcción integrales (con vestuarios, accesibilidad, zonas auxiliares, servicios complementarios, etc.).
Cronograma: 2025 - 2030
<p>Indicadores de éxito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nº de nuevas instalaciones construidas o ampliadas. • Aumento de usuarios y licencias.

& Proyecto 4	L1P4
Nombre: DEPORTE PARA TODOS	
Área temática: Accesibilidad y funcionalidad.	
Descripción: Plan de accesibilidad universal en el deporte.	

<p>Justificación:</p> <p>Este proyecto se centra en asegurar que todas las instalaciones deportivas municipales sean accesibles para cualquier persona, sin importar su condición física o funcional. Se centrará en adaptar de forma progresiva todas las instalaciones deportivas municipales para garantizar la accesibilidad universal. Incluye adecuaciones estructurales, señalización accesible, accesos adaptados y cumplimiento normativo, alineándose con los principios de igualdad, inclusión y accesibilidad universal.</p>
<p>Acciones vinculadas:</p> <p>9. Adaptar las instalaciones deportivas para garantizar el acceso a personas con movilidad reducida y necesidades especiales.</p>
<p>Acciones clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico de accesibilidad. • Adaptación de accesos, vestuarios, gradas y equipamientos. • Señalización accesible y tecnología inclusiva.
<p>Cronograma: 2025 - 2027</p>
<p>Indicadores de éxito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nº de instalaciones con certificación de accesibilidad. • Satisfacción de usuarios con diversidad funcional.

<p>🔗 Proyecto 5</p>	<p>L1P5</p>
<p>Nombre:</p> <p>CONECTA DEPORTE</p>	
<p>Área temática:</p> <p>Conectividad territorial y movilidad deportiva.</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Plan de movilidad y conectividad deportiva.</p>	
<p>Justificación:</p> <p>La dispersión geográfica de las instalaciones deportivas en Santa Pola requiere soluciones de conectividad activa y sostenible. Este proyecto apuesta por crear</p>	

<p>una red de rutas seguras, accesibles y señalizadas para facilitar el traslado de deportistas, residentes y visitantes entre los principales complejos deportivos.</p> <p>Conectar las instalaciones deportivas mediante rutas de cicloturismo y senderos señalizados, forma parte de una estrategia de movilidad activa, con beneficios en accesibilidad, sostenibilidad y cohesión territorial.</p>
<p>Acciones vinculadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 10. Conectar las instalaciones deportivas mediante rutas seguras (carriles bici y senderos). 11. Crear rutas de senderismo y ciclismo señalizadas que conecten el casco urbano con zonas deportivas clave (Gran Alacant, Santa Pola del Este, etc.).
<p>Acciones clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carril bici entre Pereira, Monsa, Manolo Maciá y pabellón Lara. • Estudio y adecuación de rutas de senderismo conectando con Gran Alacant. • Señalización sostenible y promoción de estas rutas.
<p>Cronograma: 2025 - 2028</p>
<p>Indicadores de éxito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Km de rutas habilitadas. • Nº de usuarios de movilidad activa.

 Proyecto 6	L1P6
<p>Nombre: SANTA POLA AZUL</p>	
<p>Área temática: Nuevas infraestructuras y ampliaciones.</p>	
<p>Descripción: Plan de mejora de instalaciones para deportes náuticos.</p>	
<p>Justificación: Este proyecto se centra en la mejora específica de las infraestructuras para deportes náuticos, aprovechando la excepcional ubicación de Santa Pola y su</p>	

<p>bahía protegida. Implica la optimización de canales náuticos, mejora de accesos, vestuarios, almacenes, señalización y elementos complementarios para consolidar a Santa Pola como destino de referencia.</p>
<p>Acciones vinculadas:</p> <p>12. Mejorar y ampliar las zonas habilitadas para deportes náuticos y optimizar los servicios complementarios necesarios para estas disciplinas.</p>
<p>Acciones clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimización de los canales náuticos. • Mejora de accesos, señalización y servicios complementarios (vestuarios, almacenes, duchas). • Instalación de zonas de sombra y descanso.
<p>Cronograma: 2025 - 2027</p>
<p>Indicadores de éxito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nº de usuarios de deportes náuticos. • Eventos náuticos organizados anualmente.

7.2. Hospedaje

Esta sección presenta los proyectos clave identificados dentro de la Línea Estratégica 2 del Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Santa Pola. Cada plan de acción está numerado y estructurado con su nombre, descripción, justificación, acciones vinculadas, acciones clave a desarrollar, cronograma e indicadores de éxito.

L2P1_Ampliar y adaptar el alojamiento deportivo, priorizando su cercanía a las instalaciones deportivas.

L2P2_Añadir servicios de ocio y restauración en espacios deportivos.

⇐ Proyecto 1	L2P1
<p>Nombre: HOSPEDAJE FUNCIONAL Y CONECTADO</p>	

<p>Área temática:</p> <p>Alojamientos adaptados y próximos a instalaciones deportivas.</p>
<p>Descripción:</p> <p>Ampliar y adaptar el alojamiento deportivo, priorizando su cercanía a las instalaciones deportivas.</p>
<p>Justificación:</p> <p>Santa Pola cuenta con una oferta hotelera limitada, dispersa y lejana de los núcleos deportivos, lo que dificulta la logística de equipos profesionales y eventos. Este proyecto impulsa nuevas soluciones de hospedaje adaptado, tanto de forma permanente como temporal, y busca la integración de servicios turísticos con la actividad deportiva, aportando valor al destino y mejorando la experiencia del visitante.</p> <p>Se busca garantizar una red de hospedaje cercana a las instalaciones deportivas, con servicios adecuados para deportistas y acompañantes, mediante la construcción de nuevos hoteles o complejos con residencias deportivas, así como convenios con alojamientos ya existentes.</p>
<p>Acciones vinculadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promover y facilitar la construcción de nuevos hoteles en el municipio adaptados a deportistas. 2. Impulsar la construcción de un Complejo Deportivo con residencia integrada. 3. Establecer acuerdos con alojamientos en ciudades cercanas para recibir deportistas y organizar su traslado. 4. Garantizar la ubicación estratégica del hospedaje respecto a los complejos deportivos.
<p>Acciones clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de parcelas viables para nuevos alojamientos próximos a las instalaciones deportivas existentes. • Diseño de una residencia deportiva modular como proyecto piloto, que permita evaluar la demanda real y la viabilidad operativa de este tipo de alojamiento. En función de los resultados, se planteará la licitación de un Complejo Deportivo con residencia fija e instalaciones permanentes, orientado a deportistas profesionales, amateurs y concentraciones deportivas. • Acuerdos con hoteles de Elche, Alicante y alrededores para estancias deportivas, así como con empresas de transporte para facilitar la movilidad de los deportistas.

<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una guía digital de alojamientos “Sport Friendly”.
Cronograma: 2025 - 2028
Indicadores de éxito: <ul style="list-style-type: none"> • Nº de plazas de hospedaje cercanas a instalaciones deportivas. • Nº de nuevos alojamientos deportivos construidos o adaptados. • Nº de convenios firmados con alojamientos externos. • Nivel de satisfacción de usuarios deportivos sobre el hospedaje.

🎯 Proyecto 2	L2P2
Nombre: EXPERIENCIA DEPORTIVA COMPLETA	
Área temática: Oferta complementaria y espacios de valor añadido para deportistas y familiares.	
Descripción: Añadir servicios de ocio y restauración en espacios deportivos.	
Justificación: El hospedaje deportivo no se limita a un lugar donde dormir. La experiencia de los deportistas y acompañantes debe completarse con zonas de descanso, restauración y recreación adaptadas a sus necesidades. Este proyecto impulsa servicios complementarios que refuerzan la imagen de Santa Pola como destino deportivo integral, confortable y competitivo. Se priorizará la colaboración público-privada para impulsar estos servicios en pabellones, polideportivos o entornos naturales frecuentados por deportistas.	
Acciones vinculadas: 5. Mejorar la oferta complementaria creando zonas recreativas y de hostelería para deportistas y familiares dentro o junto a instalaciones deportivas.	
Acciones clave:	

<ul style="list-style-type: none"> • Identificar espacios adecuados en instalaciones para usos hosteleros o de servicios. • Establecer convenios de colaboración público-privada para su explotación. • Crear zonas de sombra, descanso y restauración para deportistas y público en general. • Diseñar espacios adaptables según eventos y temporadas.
<p>Cronograma: 2025 - 2027</p>
<p>Indicadores de éxito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nº de zonas de restauración o recreación habilitadas en instalaciones deportivas. • Grado de ocupación o uso durante eventos. • Nivel de satisfacción del visitante y acompañantes. • Nº de acuerdos firmados con operadores privados.

7.3. Promoción y Marketing

Esta sección presenta los proyectos clave identificados dentro de la Línea Estratégica 3 del Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Santa Pola. Cada plan de acción está numerado y estructurado con su nombre, descripción, justificación, acciones vinculadas, acciones clave a desarrollar, cronograma e indicadores de éxito.

L3P1_Impulsar la visibilidad de Santa Pola como destino de turismo deportivo.

L3P2_Fortalecer el calendario deportivo y atraer competiciones externas.

L3P3_Impulsar el deporte náutico como eje estratégico de diferenciación turística y deportiva.

L3P4_Alinear el turismo deportivo con el entorno local, la inclusión social y la oferta cultural y gastronómica del municipio.

<p>📌 Proyecto 1</p>	<p>L3P1</p>
<p>Nombre: VISIBILIDAD SANTA POLA</p>	

<p>Área temática:</p> <p>Promoción digital y posicionamiento en mercados clave.</p>
<p>Descripción:</p> <p>Impulsar la visibilidad de Santa Pola como destino de turismo deportivo en canales digitales y mercados estratégicos.</p>
<p>Justificación:</p> <p>La promoción digital y la presencia internacional son claves para diferenciarse frente a otros destinos. Este proyecto consolida la imagen del municipio y mejora su notoriedad en sectores deportivos emergentes y tradicionales.</p>
<p>Acciones vinculadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear una estrategia de marketing digital (RRSS, contenidos, anuncios). 2. Realizar campañas en mercados con clima menos favorable. 3. Asistir a ferias y eventos internacionales especializados. 4. Firmar acuerdos con influencers y nombrar embajadores deportivos, comenzando con deportistas locales. 5. Establecer acuerdos con agencias de viaje, turoperadores y plataformas de reservas.
<p>Acciones clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificar contenidos para Redes Sociales sobre turismo deportivo. • Acciones promocionales en el norte de Europa y el interior de España. • Stand propio en ferias nacionales e internacionales de turismo y deporte. • Nombrar a Lara González e Iván Pastor como embajadores deportivos de Santa Pola en la próxima Gala del Deporte de Santa Pola. • Campaña “Santa Pola Sport Friendly”, con embajadores locales y el sector hotelero.
<p>Cronograma: 2025 - 2027</p>
<p>Indicadores de éxito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcance y engagement digital. • Nº de nuevos turistas procedentes de mercados objetivo. • Nº de acuerdos comerciales y colaboraciones. • Visibilidad de Santa Pola en medios y eventos.

🏆 Proyecto 2	L3P2
Nombre: SANTA POLA SE MUEVE	
Área temática: Eventos deportivos y atracción de competiciones.	
Descripción: Fortalecer el calendario deportivo del municipio y atraer competiciones externas enfocadas en segundas y terceras categorías, posicionando Santa Pola como sede de referencia.	
Justificación: La celebración de eventos deportivos consolida el posicionamiento del destino, genera impacto económico y fideliza al visitante. Este proyecto combina competiciones locales con eventos captados a nivel nacional e internacional. Contar con una programación estructurada de competiciones y actividades deportivas podría atraer visitantes durante todo el año.	
Acciones vinculadas: <ol style="list-style-type: none"> 6. Mantener y potenciar eventos propios (Media Maratón, Travesía Isla de Tabarca, MouTe, etc.). 7. Captar competiciones deportivas de segunda y tercera categoría. 8. Crear un calendario anual de eventos deportivos. 9. Firmar convenios con federaciones deportivas (remo, vela, vóley, etc.). 10. Apoyar a los clubes para captar patrocinadores locales que contribuyan a financiar eventos deportivos relevantes. 	
Acciones clave: <ul style="list-style-type: none"> • Posicionar los eventos emblemáticos como marca turística. • Establecer criterios y beneficios para captar nuevas competiciones. • Publicar un calendario oficial de eventos deportivos. • Convenios 2025-2028 con federaciones deportivas que interesen. • Asesoramiento y apoyo a clubes locales para captar patrocinios y elaborar dossiers promocionales. 	
Cronograma: 2025 - 2028	
Indicadores de éxito:	

- N° de eventos deportivos organizados anualmente.
- N° de asistentes y participantes por evento.
- N° de competiciones oficiales nuevas captadas.
- N° de clubes con patrocinios activos.
- Repercusión mediática y económica.

🚩 Proyecto 3	L3P3
Nombre: SANTA POLA AZUL PRO	
Área temática: Deporte náutico como elemento diferenciador.	
Descripción: Impulsar el deporte náutico como eje estratégico de diferenciación turística y deportiva.	
Justificación: Santa Pola cuenta con un entorno excepcional para los deportes náuticos. Este proyecto refuerza su papel como sede para entrenamientos, escuelas y competiciones de disciplinas como vela, remo o windsurf, entre otras.	
Acciones vinculadas: 11. Potenciar el deporte náutico como atractivo turístico. 12. Impulsar las escuelas náuticas como motor de atracción.	
Acciones clave: <ul style="list-style-type: none"> • Acciones de promoción centradas en los deportes náuticos. • Integrar el producto náutico en campañas y eventos deportivos. • Creación de paquetes y convenios con escuelas náuticas. • Estudio de viabilidad para candidaturas como sede de eventos náuticos oficiales con patrocinadores externos. 	
Cronograma: 2025 - 2027	
Indicadores de éxito: <ul style="list-style-type: none"> • N° de licencias deportivas náuticas vinculadas al turismo. • N° de paquetes turísticos vendidos con actividad náutica. 	

- N° de eventos náuticos o competiciones organizadas o acogidas.

📌 Proyecto 4	L3P4
Nombre: TURISMO DEPORTIVO 360°	
Área temática: Integración territorial y social del turismo deportivo.	
Descripción: Alinear el turismo deportivo con el entorno local, la inclusión social y la oferta cultural y gastronómica del municipio.	
Justificación: El turismo deportivo debe integrarse en la identidad local, favorecer la inclusión y enriquecer la experiencia del visitante, conectando deporte con cultura, gastronomía y comunidad.	
Acciones vinculadas: <ol style="list-style-type: none"> 13. Promocionar el deporte como herramienta de inclusión social. 14. Establecer acuerdos con hoteles, museos, restaurantes y comercios. 15. Diseñar paquetes turísticos deportivos integrados. 16. Fomentar el voluntariado deportivo. 	
Acciones clave: <ul style="list-style-type: none"> • Campaña de inclusión deportiva (discapacidad, colectivos vulnerables). • Ruta “Santa Pola Sport & Culture” con establecimientos adheridos. • Creación de paquetes deportivos + gastronomía + cultura + naturaleza. • Creación de la Bolsa de Voluntariado Deportivo Municipal. 	
Cronograma: 2025 - 2027	
Indicadores de éxito: <ul style="list-style-type: none"> • N° de paquetes turísticos integrados diseñados. • N° de acuerdos con comercios/restaurantes/museos. • Participación ciudadana en eventos deportivos. • Grado de accesibilidad e inclusividad de las actividades. 	

7.4. Innovación y Digitalización

Esta sección presenta los proyectos clave identificados dentro de la Línea Estratégica 4 del Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Santa Pola. Cada plan de acción está numerado y estructurado con su nombre, descripción, justificación, acciones vinculadas, acciones clave a desarrollar, cronograma e indicadores de éxito.

L4P1_Digitalizar la gestión del turismo deportivo para facilitar la toma de decisiones.

L4P2_Desarrollar herramientas digitales que mejoren la orientación, conectividad y personalización de la experiencia turística y deportiva.

L4P3_ Implantar soluciones robóticas en instalaciones deportivas.

L4P4_Incorporar soluciones digitales innovadoras para mejorar la accesibilidad en los espacios deportivos.

💡 Proyecto 1	L4P1
Nombre: SANTA POLA SMART SPORT	
Área temática: Gestión inteligente y toma de decisiones basada en datos.	
Descripción: Digitalizar la gestión del turismo deportivo mediante herramientas de monitorización, análisis de datos e indicadores para facilitar una toma de decisiones más eficiente.	
Justificación: La aplicación de tecnología inteligente permite mejorar la planificación y optimizar el uso de los recursos, a partir de datos objetivos sobre la ocupación, la demanda y el impacto real del turismo deportivo en Santa Pola.	
Acciones vinculadas: <ol style="list-style-type: none">1. Implementar sensores en instalaciones deportivas para controlar ocupación y uso. Actualmente existen controles de acceso por código en los pabellones Silvia Martínez y Lara González.	

<ol style="list-style-type: none"> 2. Implementar herramientas de Big Data para reservas y ocupación por modalidad deportiva. 3. Explotar la app de reserva “Reserva Play” como fuente de datos para la toma de decisiones. 4. Recoger datos sobre preferencias y tendencias del turista deportivo. 5. Crear indicadores de rendimiento para medir el impacto del turismo deportivo.
<p>Acciones clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensores de acceso y ocupación en instalaciones deportivas clave. • Sistema de analítica deportiva para demanda, usuarios y horarios. • Creación de un dashboard municipal de turismo deportivo. • Informe mensual con datos de la aplicación “Reserva Play”. • Informe trimestral de impacto y tendencias deportivas.
<p>Cronograma: 2025 - 2027</p>
<p>Indicadores de éxito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nº de instalaciones con sensores y control de uso. • Frecuencia de actualización de indicadores. • Nº de decisiones o mejoras aplicadas gracias a los datos. • Ahorros generados o mejoras en eficiencia.

 Proyecto 2	L4P2
<p>Nombre: EXPERIENCIA DEPORTIVA DIGITAL</p>	
<p>Área temática: Tecnología para la mejora de la experiencia del turista deportivo.</p>	
<p>Descripción: Desarrollar herramientas digitales que mejoren la orientación, conectividad y personalización de la experiencia turística y deportiva.</p>	
<p>Justificación: Un destino deportivo inteligente debe facilitar la interacción digital con el visitante. Este plan de acción crea soluciones tecnológicas accesibles y útiles que mejoran la experiencia del turista deportivo y fomentan su fidelización.</p>	

<p>Acciones vinculadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Desarrollar una plataforma digital de turismo deportivo con información unificada. 7. Incluir en la plataforma digital notificaciones en tiempo real sobre eventos, estado de instalaciones y clima. 8. Desarrollar mapas interactivos con rutas deportivas. 9. Aplicar tecnologías inmersivas (realidad virtual y aumentada) para promocionar el destino. 10. Instalar puntos de acceso gratuito a internet en zonas deportivas. 11. Utilizar la app MeteoSport para recomendar actividades deportivas según clima.
<p>Acciones clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de app y web integradas con calendario, mapas y reservas. • Integración con MeteoSport y alertas meteorológicas por disciplina. • Wi-Fi gratuito en espacios clave: playas, pabellones, rutas. • Mapas interactivos y Realidad Virtual en puntos turísticos.
<p>Cronograma: 2025 - 2028</p>
<p>Indicadores de éxito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nº de usuarios de la plataforma. • Nº de accesos Wi-Fi diarios/mes. • Valoración de la experiencia digital por parte de turistas deportivos. • Alcance de las campañas de promoción en RV/RA.

🚩 Proyecto 3	L4P3
<p>Nombre: INSTALACIÓN INTELIGENTE: ROBÓTICA APLICADA AL DEPORTE</p>	
<p>Área temática: Automatización y tecnología aplicada a la gestión de espacios deportivos.</p>	
<p>Descripción: Implantar soluciones robóticas en instalaciones deportivas para mejorar su mantenimiento, accesibilidad, eficiencia energética y atención al usuario, convirtiendo los espacios en entornos inteligentes y sostenibles.</p>	

Justificación:

La robótica ofrece múltiples aplicaciones en el ámbito deportivo, desde tareas de mantenimiento, limpieza, asistencia a usuarios y control energético, hasta apoyo a la inclusión y cobertura de eventos. Este proyecto piloto puede posicionar a Santa Pola como referente en innovación tecnológica aplicada al deporte y captar financiación externa.

Acciones vinculadas:

12. Incorporar robots de limpieza autónomos en pabellones deportivos.
13. Evaluar el uso de drones y robots para tareas de inspección técnica (cubiertas, estructuras).
14. Instalar puntos de asistencia robótica interactiva en las entradas de instalaciones clave (información, reservas, indicaciones).
15. Estudiar el uso de robots-guía para personas con discapacidad visual o movilidad reducida.
16. Automatizar sistemas de iluminación, ventilación y climatización en función del uso y ocupación real del espacio.

Acciones clave:

- Proyecto piloto de robótica integral en uno de los pabellones más utilizados.
- Formación al personal municipal para su gestión.
- Campaña de difusión como instalación deportiva inteligente.
- Solicitud de fondos europeos para cofinanciación del piloto.

Cronograma:

2025 – 2026 (fase piloto)

2027 – 2028 (escalado si es viable)

Indicadores de éxito:

- Reducción de costes operativos en limpieza y mantenimiento.
- Nº de usuarios que interactúan con robots de asistencia.
- Nivel de satisfacción del usuario sobre la experiencia tecnológica.
- Ahorro energético anual por automatización.
- Impacto mediático e institucional (caso de éxito replicable).

↳ Proyecto 4	L4P4
Nombre: ACCESIBILIDAD INTELIGENTE	
Área temática: Tecnología aplicada a la inclusión en instalaciones deportivas.	
Descripción: Incorporar soluciones digitales innovadoras para mejorar la accesibilidad de personas con discapacidad a los espacios deportivos del municipio.	
Justificación: La tecnología puede garantizar una inclusión real en el uso de instalaciones deportivas. Este proyecto posiciona a Santa Pola como un destino accesible y avanzado en la eliminación de barreras.	
Acciones vinculadas: 17. Implementar la tecnología NaviLens en instalaciones deportivas para personas con discapacidad visual.	
Acciones clave: <ul style="list-style-type: none"> • Instalación de códigos NaviLens en pabellones y rutas. • Formación al personal municipal sobre el uso de nuevas tecnologías inclusivas. 	
Cronograma: 2025 - 2026	
Indicadores de éxito: <ul style="list-style-type: none"> • N° de instalaciones accesibles con NaviLens. • N° de personas con discapacidad usuarias. • Valoración real de la accesibilidad por parte de usuarios. 	

7.5. Sostenibilidad y Accesibilidad

Esta sección presenta los proyectos clave identificados dentro de la Línea Estratégica 5 del Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Santa Pola. Cada plan de acción está numerado y estructurado con su nombre, descripción, justificación,

acciones vinculadas, acciones clave a desarrollar, cronograma e indicadores de éxito.

L5P1_Fomentar un modelo de gestión deportiva alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

L5P2_Alinear la práctica deportiva con la conservación del entorno natural.

L5P3_Asegurar la accesibilidad universal y la práctica de deportes inclusivos.

🔗 Proyecto 1	L5P1
Nombre: DEPORTE SOSTENIBLE 2030	
Área temática: Gestión ambiental y eficiencia en instalaciones deportivas.	
Descripción: Fomentar un modelo de gestión deportiva alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de instalaciones más eficientes y respetuosas con el medio ambiente.	
Justificación: Las infraestructuras deportivas deben adaptarse a los desafíos ambientales actuales. Este proyecto incorpora medidas de eficiencia energética, ahorro de recursos y reducción de residuos, contribuyendo a la sostenibilidad del sistema deportivo local y al cumplimiento de la Agenda 2030.	
Acciones vinculadas: <ol style="list-style-type: none">1. Cumplir con los ODS de la Agenda 2030.2. Implementar medidas de eficiencia energética e instalación de placas solares.3. Reducir el consumo de agua en duchas y vestuarios.4. Instalar puntos de reciclaje en zonas deportivas.5. Obtener sellos de calidad y sostenibilidad.	
Acciones clave: <ul style="list-style-type: none">• Auditoría energética de instalaciones deportivas.	

<ul style="list-style-type: none"> • Instalación progresiva de sistemas fotovoltaicos en instalaciones deportivas. • Sistemas automáticos de ahorro de agua en vestuarios. • Programa de separación y recogida selectiva de residuos. • Candidatura a certificaciones como ISO 14001, Bandera Verde, etc.
Cronograma: 2025 - 2028
Indicadores de éxito: <ul style="list-style-type: none"> • Reducción del consumo energético y de agua. • Nº de instalaciones con placas solares. • Nº de puntos de reciclaje operativos. • Nº de sellos/etiquetas de sostenibilidad obtenidos.

 Proyecto 2	L5P2
Nombre: ENTORNO ACTIVO Y RESPONSABLE	
Área temática: Uso responsable del medio natural y planificación sostenible de eventos.	
Descripción: Alinear la práctica deportiva con la conservación del entorno natural, aplicando criterios sostenibles a eventos y competiciones y al uso de espacios protegidos.	
Justificación: Santa Pola cuenta con un entorno natural privilegiado. Protegerlo es clave para garantizar la continuidad del turismo deportivo. Este proyecto promueve la planificación consciente de eventos y competiciones, así como el uso regulado del medio natural para actividades deportivas.	
Acciones vinculadas: <ol style="list-style-type: none"> 6. Promocionar deportes respetuosos con el entorno. 7. Regular el uso de espacios protegidos como las Salinas o la Sierra de Santa Pola. 8. Aplicar criterios sostenibles en la organización de eventos. 9. Reducir residuos en eventos y competiciones (utilizar materiales biodegradables, campañas de concienciación, etc). 10. Incentivar competiciones con impacto positivo (reforestación, limpiezas). 	

<p>11. Crear programas de sensibilización ambiental para turistas y residentes.</p> <p>12. Desarrollar rutas sostenibles de senderismo y cicloturismo.</p> <p>13. Adecuar espacios naturales para un deporte seguro y sostenible.</p>
<p>Acciones clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manual de buenas prácticas para eventos deportivos sostenibles. • Protocolos de uso regulado de espacios naturales. • Señalización ecológica en rutas deportivas. • Acciones de educación ambiental vinculadas al deporte. • Eventos con retorno ecológico directo (carrera + plantación, etc.).
<p>Cronograma: 2025 - 2027</p>
<p>Indicadores de éxito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nº de eventos deportivos con certificación sostenible. • Nº de espacios naturales regulados para deporte. • Participación en actividades de sensibilización. • Reducción de residuos por evento/competición.

↳ Proyecto 3	L5P3
<p>Nombre:</p> <p>DEPORTE PARA TODOS</p>	
<p>Área temática:</p> <p>Accesibilidad universal y deporte adaptado.</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Asegurar la accesibilidad universal en las instalaciones deportivas y fomentar la inclusión de personas con discapacidad en la práctica deportiva.</p>	
<p>Justificación:</p> <p>El turismo deportivo debe ser accesible para todos. Este proyecto promueve la eliminación de barreras arquitectónicas y fomenta los deportes adaptados, posicionando a Santa Pola como un destino inclusivo.</p>	
<p>Acciones vinculadas:</p> <p>14. Adaptar las instalaciones deportivas para cualquier persona.</p> <p>15. Potenciar deportes adaptados y garantizar la accesibilidad universal.</p>	

<p>Acciones clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auditoría de accesibilidad de instalaciones deportivas. • Adecuación de vestuarios, accesos y señalización. • Promoción de eventos inclusivos y deportes adaptados. • Formación para personal técnico y clubes en deporte inclusivo.
<p>Cronograma: 2025 - 2026</p>
<p>Indicadores de éxito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nº de instalaciones accesibles vs Total de instalaciones. • Nº de eventos adaptados organizados. • Satisfacción de usuarios con discapacidad. • Reconocimientos o distintivos de accesibilidad.

7.6. Gobernanza y participación

Esta sección presenta los proyectos clave identificados dentro de la Línea Estratégica 6 del Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Santa Pola. Cada plan de acción está numerado y estructurado con su nombre, descripción, justificación, acciones vinculadas, acciones clave a desarrollar, cronograma e indicadores de éxito.

L6P1_Consolidar una red de colaboración permanente para coordinar la estrategia de turismo deportivo.

L6P2_Fomentar el emprendimiento y la innovación en turismo deportivo.

L6P3_Formación y profesionalización del sector deportivo.

✓ Proyecto 1	L6P1
<p>Nombre: RED DEPORTE SANTA POLA</p>	
<p>Área temática: Gobernanza colaborativa y participación multiactor.</p>	
<p>Descripción:</p>	

<p>Consolidar una red de colaboración permanente entre clubes, federaciones, empresas turísticas, asociaciones e instituciones para coordinar la estrategia de turismo deportivo en Santa Pola.</p>
<p>Justificación:</p> <p>El éxito del turismo deportivo requiere la implicación de todos los actores. Este proyecto busca establecer un modelo de gobernanza participativa que permita alinear intereses, identificar oportunidades conjuntas y fortalecer la toma de decisiones.</p>
<p>Acciones vinculadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear una red activa entre empresas, asociaciones y organismos deportivos. 2. Establecer acuerdos con federaciones para homologación de competiciones. 3. Impulsar alianzas con empresas turísticas para crear paquetes combinados. 4. Desarrollar sinergias con otros municipios y participar en redes de ciudades deportivas. 5. Acceder a fondos públicos para el desarrollo de proyectos compartidos. 6. Organizar mesas de trabajo periódicas para definir acciones comunes.
<p>Acciones clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de una red activa de actores locales directamente involucrados en turismo deportivo con base de datos actualizada. • Constitución del “Consejo de Turismo Deportivo de Santa Pola”. • Fomentar la colaboración público-privada entre los principales actores (asociaciones deportivas, federaciones, empresas turísticas, empresas deportivas e instituciones públicas). • Creación de un calendario de reuniones intersectoriales. • Adhesión a redes nacionales e internacionales de turismo deportivo. • Identificación de convocatorias de financiación europea y estatal.
<p>Cronograma: 2025 - 2027</p>
<p>Indicadores de éxito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nº de actores adheridos a la red. • Nº de acuerdos y convenios firmados. • Nº de proyectos colaborativos desarrollados. • Nivel de satisfacción de los participantes en la red.

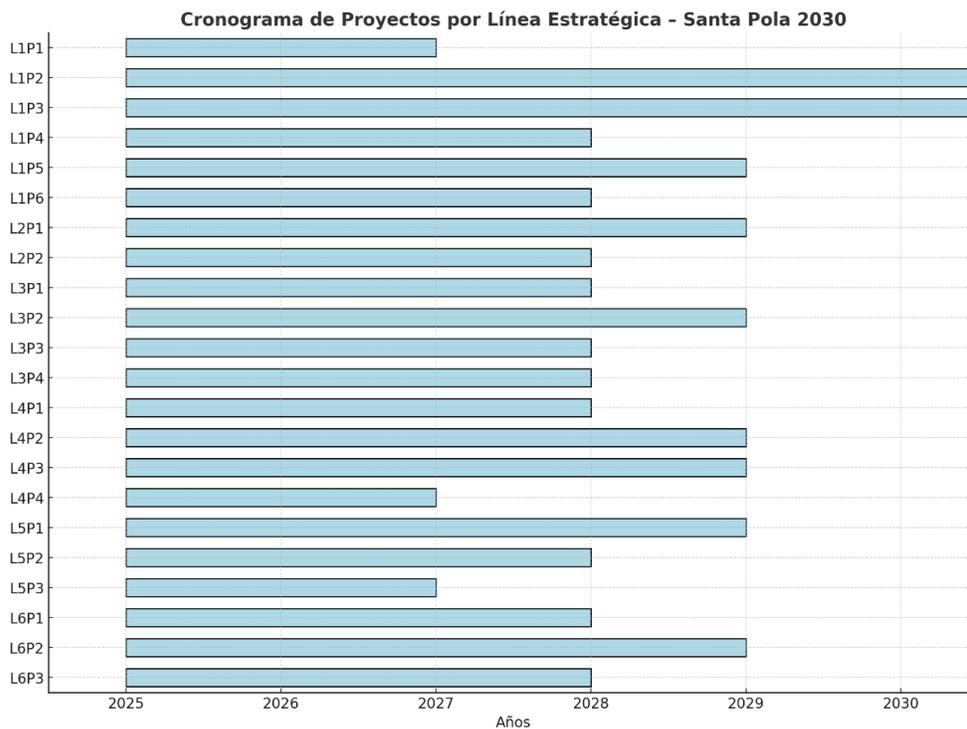
🚩 Proyecto 2	L6P2
Nombre: IMPULSA DEPORTE	
Área temática: Fomento del emprendimiento e innovación en turismo deportivo.	
Descripción: Apoyar el desarrollo de nuevos negocios e iniciativas emprendedoras en el ámbito del turismo y el deporte, incentivando la innovación y la diversificación de la oferta.	
Justificación: El impulso al emprendimiento es clave para generar un ecosistema deportivo dinámico. Este proyecto fomenta la creación de nuevas oportunidades vinculadas al turismo activo, con apoyo institucional, asesoramiento y acceso a recursos económicos.	
Acciones vinculadas: <ol style="list-style-type: none"> 7. Fomentar el emprendimiento deportivo. 8. Crear un programa específico de apoyo a nuevas empresas del sector. 9. Facilitar el acceso a subvenciones y líneas de financiación. 	
Acciones clave: <ul style="list-style-type: none"> • Lanzamiento del programa “Start Sport Santa Pola”, programa municipal de apoyo al emprendimiento deportivo para impulsar ideas de negocio innovadoras relacionadas con el turismo activo y el deporte. • Mentorías, formación y ayudas a emprendedores. • Creación de una guía de financiación para proyectos deportivos. • Premios anuales a la innovación deportiva. 	
Cronograma: 2025 - 2028	
Indicadores de éxito: <ul style="list-style-type: none"> • Nº de iniciativas emprendedoras creadas. • Nº de ayudas concedidas o captadas. • Nº de proyectos deportivos innovadores lanzados. • Evolución del empleo en el sector. 	

 Proyecto 3	L6P3
Nombre: SANTA POLA PROFESIONAL	
Área temática: Formación y profesionalización del sector deportivo.	
Descripción: Mejorar la capacitación de los técnicos y profesionales del deporte y el turismo mediante programas de formación continua en gestión, sostenibilidad y digitalización.	
Justificación: La profesionalización del sector es una condición esencial para ofrecer servicios de calidad. Este proyecto ofrece herramientas formativas para fortalecer la gestión de clubes, eventos y experiencias turísticas deportivas.	
Acciones vinculadas: <ol style="list-style-type: none"> 10. Implementar programas de formación en gestión deportiva, turismo sostenible y digitalización. 11. Promover la capacitación de técnicos, gestores y personal municipal vinculado al deporte. 	
Acciones clave: <ul style="list-style-type: none"> • Programas presenciales y online en colaboración con universidades o entidades especializadas. • Certificación para profesionales y clubes. • Formación en captación de fondos, sostenibilidad y herramientas digitales. 	
Cronograma: 2025 – 2027	
Indicadores de éxito: <ul style="list-style-type: none"> • N° de personas formadas. • N° de formaciones impartidas. • Nivel de profesionalización de los agentes implicados. • Valoración media de los programas formativos. 	

Para garantizar el éxito y la ejecución efectiva de los proyectos contemplados en este plan estratégico, se recomienda firmemente la **designación de un responsable o unidad de seguimiento para cada proyecto**, que actúe como referente técnico y operativo durante toda su implementación. Asimismo, será **fundamental asignar un presupuesto específico para cada actuación**, en función de su alcance y temporalidad, con el fin de asegurar su viabilidad, evitar retrasos y facilitar la búsqueda de financiación externa si fuera necesario. Esta asignación clara de responsabilidades y recursos contribuirá a una mejor coordinación interdepartamental, una toma de decisiones más ágil y un control riguroso de los avances previstos.

A continuación se presenta el cronograma de implementación de los proyectos estratégicos asociados a cada línea de acción del Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Santa Pola. Este gráfico resume visualmente la planificación temporal de las distintas actuaciones, permitiendo identificar su distribución a lo largo del periodo 2025-2030. La organización secuencial de las iniciativas busca garantizar una ejecución eficiente y coherente, priorizando aquellas acciones estructurales y de mayor impacto en las fases iniciales, y consolidando la transformación del destino turístico deportivo a medio y largo plazo.

Este cronograma servirá como guía orientativa para el seguimiento y evaluación del plan.



8. Conclusiones y recomendaciones

El desarrollo del turismo deportivo en Santa Pola se presenta como una estrategia sólida y transformadora, capaz de posicionar al municipio como un destino de referencia a nivel nacional e internacional. Gracias a su entorno natural privilegiado, su clima favorable, su experiencia organizativa y el potencial de mejora de sus infraestructuras e instalaciones, Santa Pola tiene la oportunidad de diferenciarse de otros destinos apostando por un modelo único, sostenible, inclusivo y de calidad.

Este posicionamiento no solo contribuirá a aumentar los ingresos turísticos y dinamizar la economía local, sino que también servirá para activar la vida deportiva del municipio, impulsar el empleo, fortalecer el tejido asociativo y fomentar un estilo de vida saludable entre residentes y visitantes.

Sin embargo, el éxito de este plan dependerá en gran medida del compromiso conjunto de todos los actores implicados: administración pública, sector privado, clubes deportivos, asociaciones, ciudadanía y visitantes. Solo mediante una colaboración público-privada eficaz, una planificación estratégica a largo plazo y una gestión profesionalizada será posible convertir el turismo deportivo en uno de los pilares del desarrollo socioeconómico de Santa Pola.

8.1. Resumen del Plan Estratégico

El Plan Estratégico de Turismo Deportivo de Santa Pola 2025–2030 constituye una hoja de ruta ambiciosa y realista para transformar el municipio en un referente nacional e internacional en turismo deportivo, especialmente para las segundas y terceras categorías deportivas, y para los deportes náuticos.

A lo largo de sus páginas se han identificado las fortalezas del territorio, como el clima, el entorno natural y su posición geográfica, y se han planteado actuaciones específicas que den respuesta a las debilidades estructurales detectadas.

El documento estructura la estrategia en seis líneas de actuación clave que abordan desde la mejora de infraestructuras y el fortalecimiento de la planta alojativa, hasta la promoción de la innovación, la sostenibilidad y la gobernanza participativa. Estas líneas se despliegan en más de 20 proyectos concretos, con cronograma definido, indicadores de seguimiento y un enfoque transversal de inclusión y sostenibilidad.

El plan no es únicamente una propuesta técnica, sino también una herramienta política y social para transformar Santa Pola desde el deporte, consolidando un modelo turístico más competitivo, resiliente y alineado con los ODS y la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030.

SANTA POLA 2030

VISIÓN DE FUTURO DEL TURISMO DEPORTIVO



**MEJORAR INFRAESTRUCTURAS
DEPORTIVAS Y SERVICIOS**



**PROMOVER SANTA POLA
COMO DESTINO DEPORTIVO**



**FOMENTAR LA SOSTENIBILIDAD
Y LA INCLUSIÓN**



**IMPULSAR LA COLABORACIÓN
PUBLICO-PRIVADA**

8.2. Recomendaciones para la ejecución

Para garantizar la ejecución exitosa del plan, se recomienda:

- ✓ **Constituir un Comité de Seguimiento** integrado por representantes del Ayuntamiento, el sector deportivo, hotelero, asociaciones ciudadanas y expertos técnicos. Este órgano debe coordinar, monitorizar e impulsar el despliegue del plan.
- ✓ **Asignar presupuesto plurianual** para asegurar la continuidad de los proyectos, con especial atención a aquellos de alto impacto en la dinamización turística y social.
- ✓ **Desarrollar un sistema de indicadores** que permita medir avances, detectar desviaciones y facilitar la toma de decisiones basada en datos.
- ✓ **Comunicar e implicar.** Lanzar campañas de sensibilización y participación para mantener informados y comprometidos tanto a residentes como a visitantes, reforzando el sentido de pertenencia al proyecto.
- ✓ **Impulsar la colaboración público-privada**, incentivando la inversión privada y fomentando sinergias con otros municipios y organismos regionales o europeos.

9. Bibliografía, webgrafía y fuentes consultadas

- Asociación Española de Municipios del Deporte. (2022). *Buenas prácticas en turismo deportivo municipal*. <https://www.aemd.es>
- Ayuntamiento de Santa Pola. (2008). *Plan Estratégico de Turismo de Santa Pola 2008*.
- Ayuntamiento de Santa Pola. *Área de Turismo y Deportes*. <https://www.santapola.es>
- Ayuntamiento de Santa Pola. (2024). *Informe de Estadísticas de Turismo 2022–2023*.
- Ayuntamiento de Santa Pola. (2024). *Informe Turístico desestacionalizado Santa Pola, 2024*.
- Ayuntamiento de Santa Pola. (2024). *Plan de Movilidad Urbana Sostenible*.
- Castelló. (2025). *Plan Estratégico de Turismo de Castellón 2025–2027*.
- Comunidad Valenciana. (2024). *Turismo activo y naturaleza*. <https://www.turismecv.com/experiencias/turismo-activo/>
- Consejo Superior de Deportes. (s.f.). *Estadísticas de práctica deportiva y licencias federativas*. <https://www.csd.gob.es>

- Cerezo, J., & Cuadrado, M. (2020). *Innovación en destinos turísticos: digitalización, gobernanza y sostenibilidad*. Editorial Tirant lo Blanch.
- Club Deportivo Parres. (2024). *Dossier Deportivo World Sup Festival 2025*.
- Diputación de Alicante. (2021). *Plan Estratégico de Turismo Costa Blanca 2021–2025*. <https://www.costablanca.org>
- Diputación de Alicante. Índice De Estadística Municipal Santa Pola. <http://documentacion.diputacionalicante.es/menulocal.asp?codigo=03121>
- El Campello. (s.f.). *Planificación Estratégica Deportiva del municipio de El Campello*.
- Eurostat. (2023). *Tourism statistics at regional level*. <https://ec.europa.eu/eurostat>
- European Commission. (2023). *Smart specialisation for sustainable tourism*. <https://s3platform.jrc.ec.europa.eu>
- Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). (2023). *Guía para la elaboración de planes estratégicos municipales*. <https://www.femp.es>
- Garau, J. (2018). *El turismo deportivo como herramienta para el desarrollo local sostenible*. Revista PASOS, 16(2), 361–378.
- Generalitat Valenciana. (s.f.). *Código de Turismo Responsable de la Comunidad Valenciana*.
- Generalitat Valenciana. (s.f.). *Libro Blanco para una nueva Estrategia Turística de la Comunitat Valenciana*.
- Gobierno de España. (2020). *Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030*. <https://turismo.gob.es/es-es/Paginas/Estrategia-Turismo-Sostenible-2030.aspx>
- Instituto Nacional de Estadística. <https://www.ine.es>
- Lanzarote. (2021). *Plan Estratégico de Producto Turístico European Sports Destination*.
- La Nucía. (2020). *Plan Director de Turismo Deportivo Inteligente*.
- La Nucía. (2020). *Folleto de Turismo Deportivo DDI*.
- L'Alfàs del Pi. (2023). *Plan Estratégico de Turismo 2023–2027*.
- López Palomeque, F., & Anton Clavé, S. (2019). *Planificación territorial del turismo: nuevos desafíos para destinos maduros*. Ediciones UOC.
- Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. (2023). *Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.agenda2030.gob.es>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2023). *Código Ético del Turismo Español*.
- Murcia. (2022). *Plan de Fomento de Turismo Deportivo. Costa Cálida. Región de Murcia*.

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2018). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. <https://www.unwto.org/tourism-and-sdgs>
- Red de Destinos Turísticos Inteligentes (SEGITTUR). (2023). *Informe de madurez digital de destinos turísticos*. <https://www.segittur.es>
- SEGITTUR. (2023). *Informe de Inteligencia Turística y Destinos Deportivos*.
- SEGITTUR. *Caso de uso de turismo deportivo*. <https://www.segittur.es/plataforma-inteligente/proyectos-plataforma-inteligente/caso-de-uso-de-turismo-deportivo/>
- Tourspain (Turespaña). (2024). *Segmentos turísticos prioritarios*. <https://www.tourspain.es>
- Turespaña. (2023). *Plan de Marketing Turístico de España: 2021–2024*. <https://www.tourspain.es/es-es/Conozcanos/Documents/plan-marketing-espana-2021-2024.pdf>
- Turisme Comunitat Valenciana, Estadístiques de Turisme. http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/estadistiquesdeturisme.html?tam=&menu_id=18
- Universidad de Alicante. (2022). *Informe sobre oportunidades del turismo activo en el litoral alicantino*. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas.
- Vera Rebollo, J. F., & Marchena Gómez, M. (2017). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos*. Ariel.