# DEVOLUCIÓN PARTICIPACIÓN SOCIAL

# DIRECTRICES DE MEJORA
## DE ESPACIO PÚBLICO DEL CASCO URBANO
## DE SANTA POLA

AYUNTAMIENTO AJUNTAMENT
SANTA POLA

paisaje transversal
escuchar y transformar la ciudad

# Sesión de participación comercial y vecinal

## 1.1. Introducción y presentación

**Fecha:** 7 de mayo de 2025

**Horario:** 16:00-17:45

**Lugar:** Salón de Plenos del Ayuntamiento de Santa Pola

**Asistentes:** 18 personas del tejido social y comercial del municipio, 5 técnicos municipales y representación política del concejal de Aperturas y Ocupación Vía Pública. Atención y Participación Ciudadana. Comercio, Mercados, Mercadillos y Consumo, Omic. Fomento, Emprendedores. Juventud. Industria y Polígono Industrial, Joaquín Lozano.

La presente devolución recoge las principales aportaciones realizadas durante la sesión de participación celebrada con agentes del ámbito comercial, en el marco del proceso de redacción de las directrices de urbanización del casco urbano de Santa Pola.

Se trata de una nueva etapa dentro de un proceso de mejora urbana que el Ayuntamiento ha impulsado desde su Plan Estratégico Santapolavant y posteriormente con la aprobación de la Agenda Urbana 2030 y redacción del Plan de Acción Integrado presentado en la convocatoria del programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027, en coordinación con diversos planes y actuaciones desarrollados con una clara apuesta por la regeneración de su casco urbano para hacerlo más habitable, inclusivo y coherente.

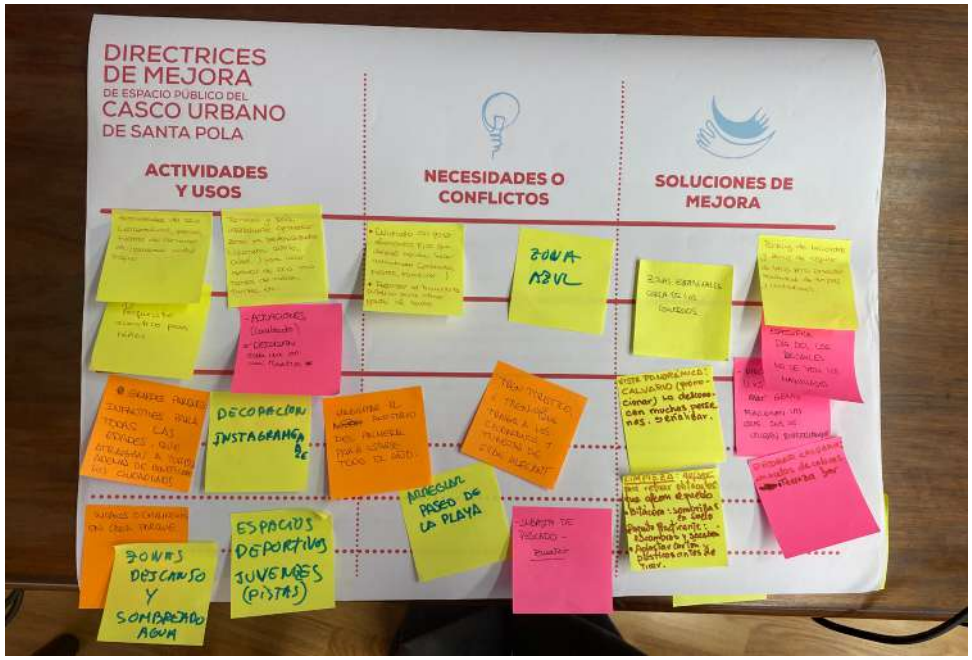
Las directrices que se están elaborando no tienen carácter normativo, pero sí poseen un fuerte componente estratégico y operativo. Su objetivo es orientar futuras intervenciones sobre el espacio público, proporcionando criterios claros de diseño, funcionalidad y convivencia que refuercen la calidad urbana del centro.

Durante la jornada participativa se desarrollaron dinámicas de grupo que permitieron a las personas asistentes compartir sus experiencias, inquietudes y propuestas en torno al uso actual del espacio público. Las actividades se centraron en identificar los usos existentes y los deseados para las calles del centro, detectar necesidades y posibles conflictos, y proponer soluciones y equipamientos que contribuyan a crear un entorno más cómodo, funcional y dinámico.

### Objetivos de la sesión

- **Presentar un documento de carácter estratégico para el centro urbano.** Se invitó a las personas participantes a adoptar una visión amplia y estructural, alejándose de las especificidades de cada calle. El documento en desarrollo definirá una estructura general por tipologías de viario, y sobre cada calle o zona concreta se abrirán procesos de participación específicos en el momento en que se plantee su reurbanización, permitiendo así aterrizar el trabajo en cada caso.
- **Recoger propuestas de mejora sobre el diseño del espacio público.** El objetivo fue reflexionar conjuntamente sobre las actividades que actualmente se desarrollan –o se desea desarrollar– en el casco urbano, y sobre las necesidades de equipamiento que permitan facilitar y enriquecer dichas dinámicas.

La sesión contó con una destacada implicación por parte de la ciudadanía, reflejo del compromiso colectivo con la mejora y el embellecimiento del entorno urbano. Las aportaciones recogidas serán fundamentales para la redacción de las directrices, que orientarán las futuras intervenciones municipales, buscando siempre un equilibrio entre la vida social, la actividad económica y la mejora de la imagen, sostenibilidad y calidad urbana de Santa Pola.



## 1.2. Las directrices urbanas: un paso más en la regeneración

El Ayuntamiento de Santa Pola lleva varios años trabajando en un proceso de regeneración del casco urbano, cuyo punto de partida se sitúa en la redacción del Pla Ciutat Santapolavant. Este documento estratégico sentó las bases de una transformación urbana ambiciosa, con visión de futuro y centrada en la mejora integral del municipio.

El primer gran hito de este proceso fue la elaboración del Plan de Acción Integral del ámbito del comercio en Santa Pola, cuyo objetivo era impulsar el desarrollo económico local a través del fortalecimiento del tejido comercial. Este plan contemplaba:

- Identificar los retos y potencialidades del comercio de la ciudad de forma concertada con los agentes del sector.
- Plantear propuestas de actuación concretas, realistas y eficaces, capaces de mejorar la competitividad del sector y adaptarlo a los retos del futuro.
- Definir una estrategia y una hoja de ruta que maximizara las posibilidades del Ayuntamiento de acceder a fuentes de financiación pública.

A partir de este documento y de forma transversal, el Ayuntamiento ha continuado desarrollando los ejes estratégicos definidos en el plan. De hecho, el proyecto actual se enmarca como una continuidad de dichos avances, respondiendo especialmente a los objetivos establecidos en el Eje estratégico 1: Urbanismo, movilidad y accesibilidad, y también a otros vinculados con el Eje estratégico 5: Gobernanza y asociacionismo.

### Ejes estratégicos del "Plande Acción Integradel ámbito del comercio de Santa Pola"

| | |
|---|---|
| EJE ESTRATÉGICO 1 – URBANISMO, MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD | Fomentar un eje comercial más accesible, libre de tráfico y peatonalizado |
| | Convertir la plaza del Mercado de Abastos en un polo de atracción comercial |
| | Conectar las principales calles comerciales con el eje costero |
| | Fomentar formas de desplazamiento más sostenibles en el espacio urbano (PMUS) |
| | Mejorar las casetas de venta de pescado en la zona portuaria |
| | Impulsar estrategias de embellecimiento y reverdimiento de las calles y equipamientos |
| | Mejorar la comunicación mediante el transporte público entre Santa Pola y Elche y Alicante |
| | Impulsar bolsas de aparcamiento para coches y bicicletas, especialmente en el casco urbano |
| EJE ESTRATÉGICO 2 – SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGÉTICA | Fomentar puntos de recogida de residuos en el centro del municipio (contendedores) |
| | Impulsar la recogida selectiva de residuos en el Mercado de Abastos |
| | Instalar placas solares en el Mercado Central |
| EJE ESTRATÉGICO 3 – DIGITALIZACIÓN, CAPACITACIÓN Y EMPLEO | Adaptar los comercios minoristas a las nuevas tecnologías |
| | Fomentar el comercio online |
| | Desarrollar cursos de formación en herramientas de gestión para automatizar los distintos procesos del negocio |
| | Mejorar el conocimiento de idiomas entre los comerciantes, especialmente del inglés |
| EJE ESTRATÉGICO 4 – PROMOCIÓN COMERCIAL | Impulsar campañas de promoción y sensibilización del comercio local que mejoren su imagen y potencien su importancia para la economía local |
| | Promover campañas de consumo de productos locales, km 0, alimentación saludable i ecológica |
| | Desarrollar mecanismos de fidelización de los clientes |
| EJE ESTRATÉGICO 5 – GOBERNANZA Y ASOCIACIONISMO | Impulsar estrategias para que todos los comercios formen parte de las asociaciones. |

En coherencia con los ejes estratégicos, el Ayuntamiento de Santa Pola ha seguido desarrollando proyectos clave para avanzar en la regeneración integral del municipio. Uno de los más representativos es el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD), que incluye una serie de intervenciones transformadoras en el casco urbano, orientadas a mejorar la sostenibilidad, la accesibilidad y la experiencia turística. Entre las principales actuaciones previstas se encuentran:

- Restauración ambiental y renaturalización de la línea costera
- Conexión peatonal castillo-paseo marítimo (C/del Muelle)
- Estaciones de bicis eléctricas
- Parkings inteligentes y paneles informativos sobre capacidad
- Dinamización inteligente del turismo cultural en Santa Pola
- Digitalización de la información turística
- Adaptación del núcleo urbano a criterios de accesibilidad

De forma paralela, se han impulsado otros proyectos estratégicos que refuerzan esta línea de actuación. Entre ellos destacan:

- El Proyecto Santa Pola Destino Comercial, que plantea la regeneración integral de la calle Marqués de Molins, uno de los principales ejes comerciales de la ciudad.
- El Proyecto Mercado Disruptivo, centrado en la transformación del mercado municipal en un equipamiento contemporáneo y multifuncional, adaptado a las nuevas demandas sociales y comerciales.

Ambos proyectos están actualmente en fase de búsqueda activa de financiación municipal.

En esta misma línea de trabajo, el Ayuntamiento ha promovido la aprobación de la Agenda Urbana 2030 de Santa Pola, un plan estratégico que alinea la planificación urbana local con los principales marcos internacionales de sostenibilidad e inclusión, como la Agenda Urbana Española y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Gracias a este enfoque coherente e integrador, el Ayuntamiento ha podido presentarse a la convocatoria de los Planes de Actuación Integrados de Entidades Locales (Planes EDIL), financiados con fondos FEDER 2021–2027. La propuesta presentada por Santa Pola se articula en torno a tres grandes líneas de intervención:

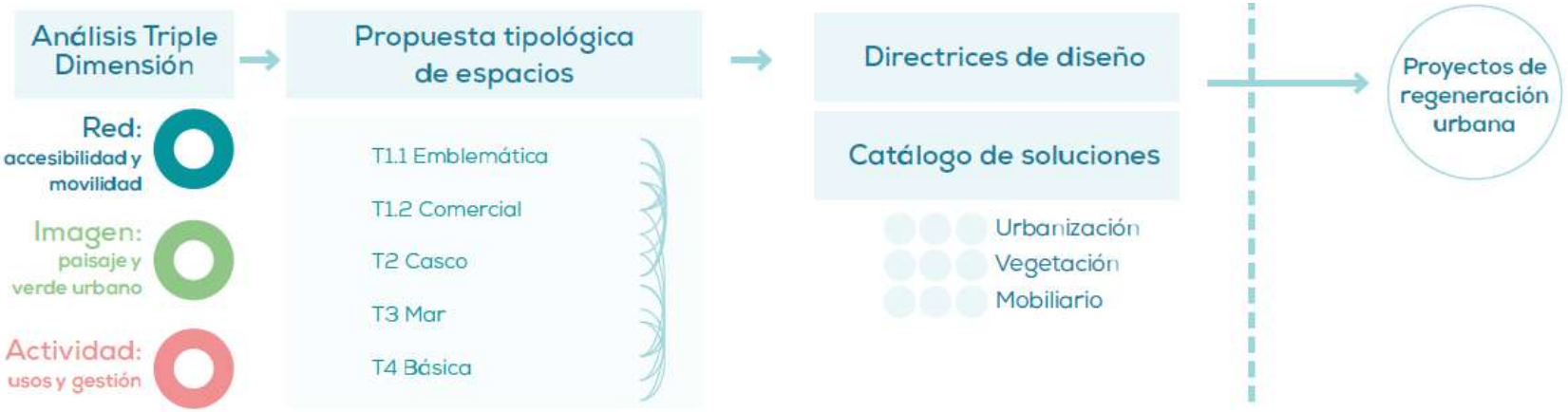
- Regeneración urbana estratégica del casco histórico de Santa Pola, con actuaciones que mejoran el espacio público, la movilidad y la habitabilidad.
- Dinamización del tejido comercial, con acciones enfocadas a la digitalización, la capacitación y el empleo, la promoción del comercio local y la eficiencia energética.

El proyecto de las "Directrices de mejora del espacio público del casco urbano de Santa Pola" tiene como objetivos:

- Analizar cómo son hoy las calles del casco urbano de Santa Pola: detecta problemas de accesibilidad, paisajísticos y de usos.
- Proponer soluciones para mejorarlas: define una estrategia cómo deberían ser los pavimentos, el mobiliario, las zonas verdes. Son soluciones genéricas que se adaptarán a cada calle específica.

Se propone aplicar la metodología de la Triple Dimensión del espacio público (RED, PAISAJE y ACTIVIDAD), un análisis urbano que sintetiza diversas teorías existentes y vincula la calidad del espacio con criterios de perspectiva de género y sostenibilidad.

El planteamiento de las tres dimensiones nos permitirá reconocer tipológicamente cómo se estructuran las calles del casco- para definir unapropuesta de elementos de diseño coherente y unificada para el conjunto de los espacios libres del casco urbano.

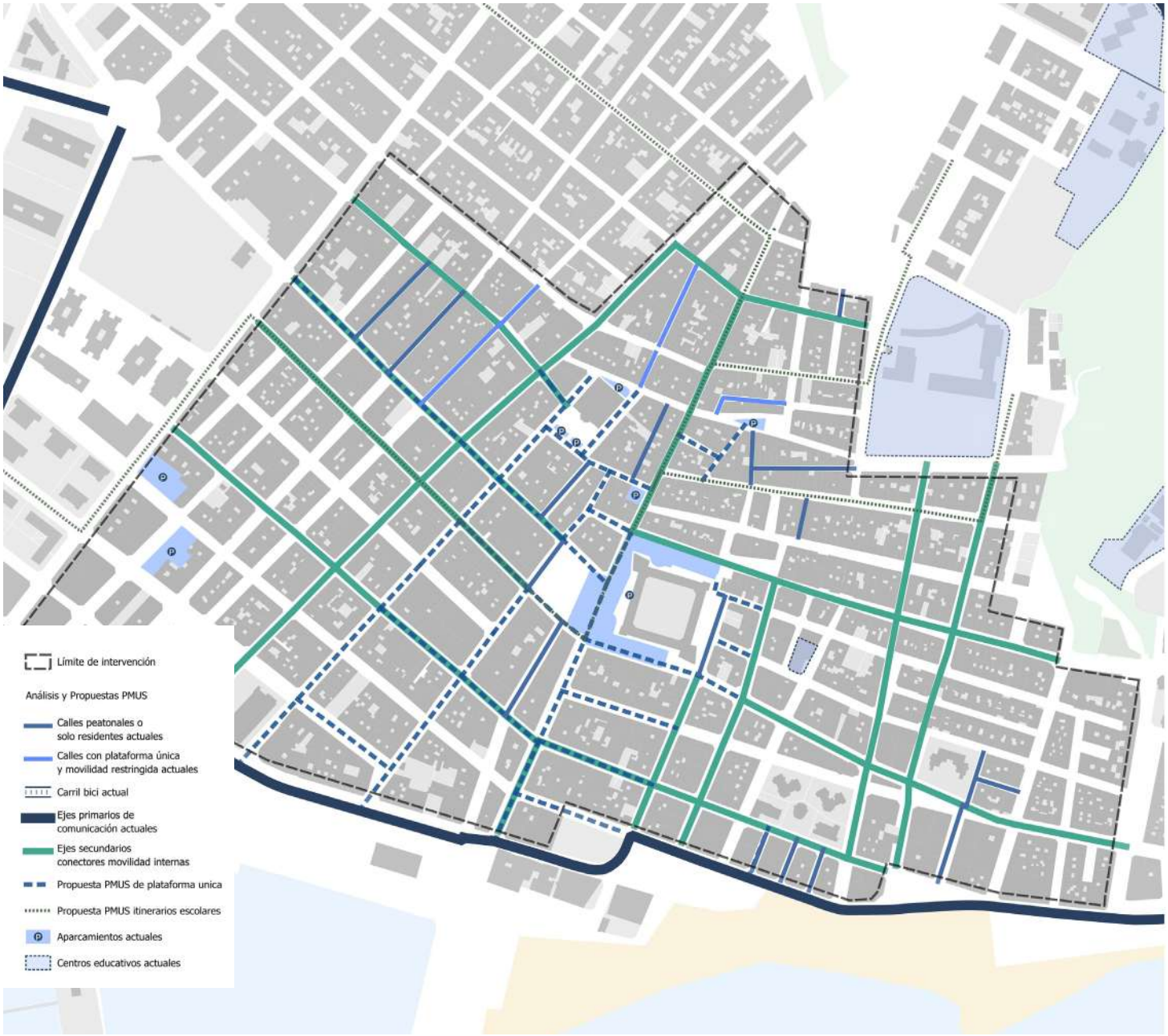


## Análisis de la RED

Análisis de la accesibilidad y movilidad: atiende a la continuidad del espacio con su entorno próximo, así como a su conexión con la ciudad y sus itinerarios interiores, desde la accesibilidad y seguridad.

Las conclusiones principales del análisis son:

- Red discontinua y fragmentada para el peatón.
- Alta presencia del vehículo privado y espacios poco pacificados. Presencia continua de tráfico y aparcamiento en superficie, lo que resta espacio y calidad a la experiencia peatonal
- Carencia de una red estructurada de movilidad blanda. Necesidad de generar una red básica que conecte puntos clave del casco urbano

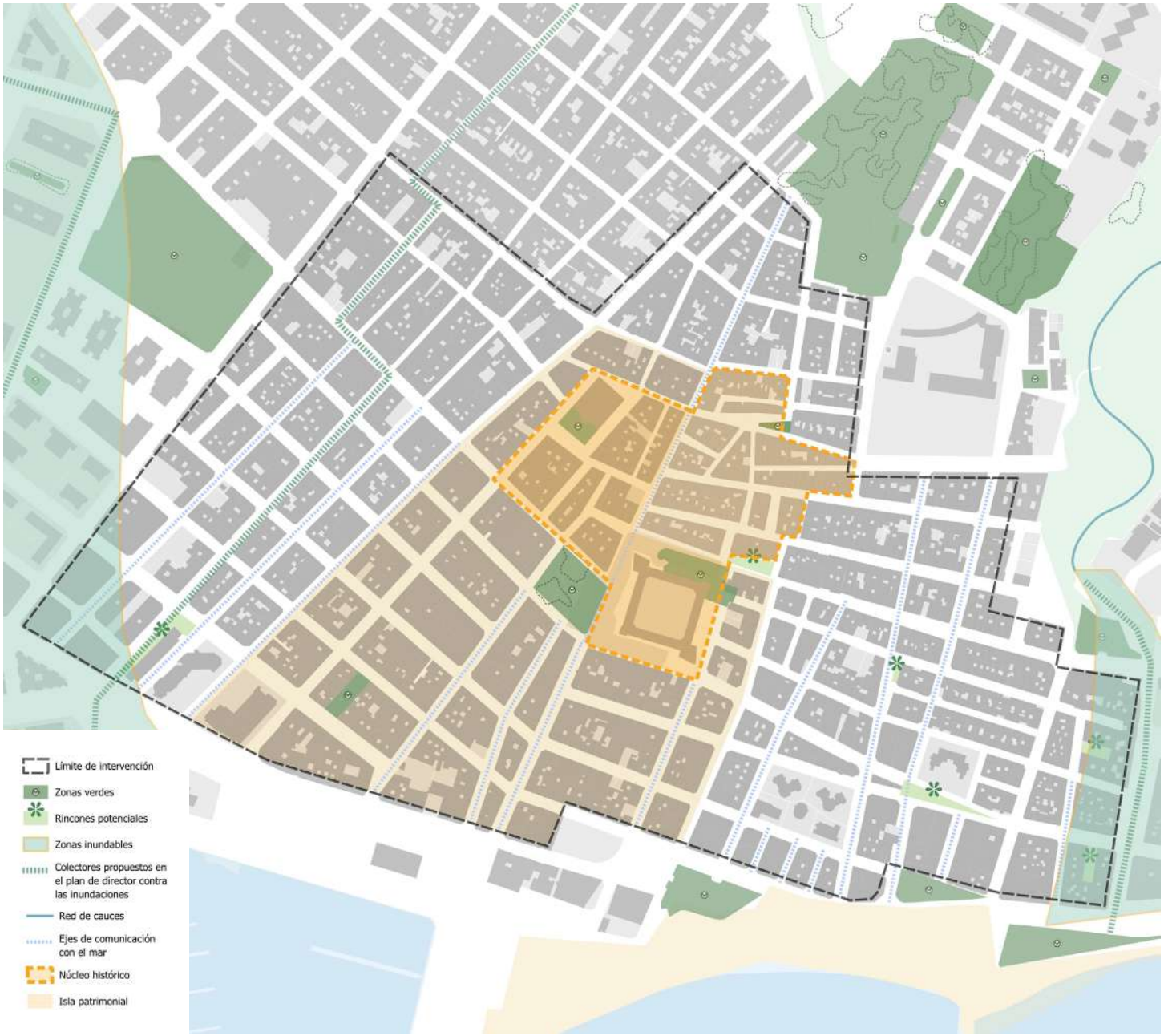


## Análisis del PAISAJE

Estudio del paisaje y verde urbano: garantiza que el diseño urbano responda a criterios paisajísticos y del imaginario cultural, a la vez que se adapte a las necesidades climáticas, ecológicas y ambientales.

Las conclusiones principales del análisis son:

- Paisaje urbano fragmentado y con pérdida de coherencia. Gran heterogeneidad formal y material, con faltas de continuidad visual, cromática y funcional
- Presencia de mobiliario y elementos sin integración ni mantenimiento.
- Débil articulación entre espacio urbano y naturaleza, a pesar de tener espacios de gran calidad próximos como el mar o el Parque del Palmeral.

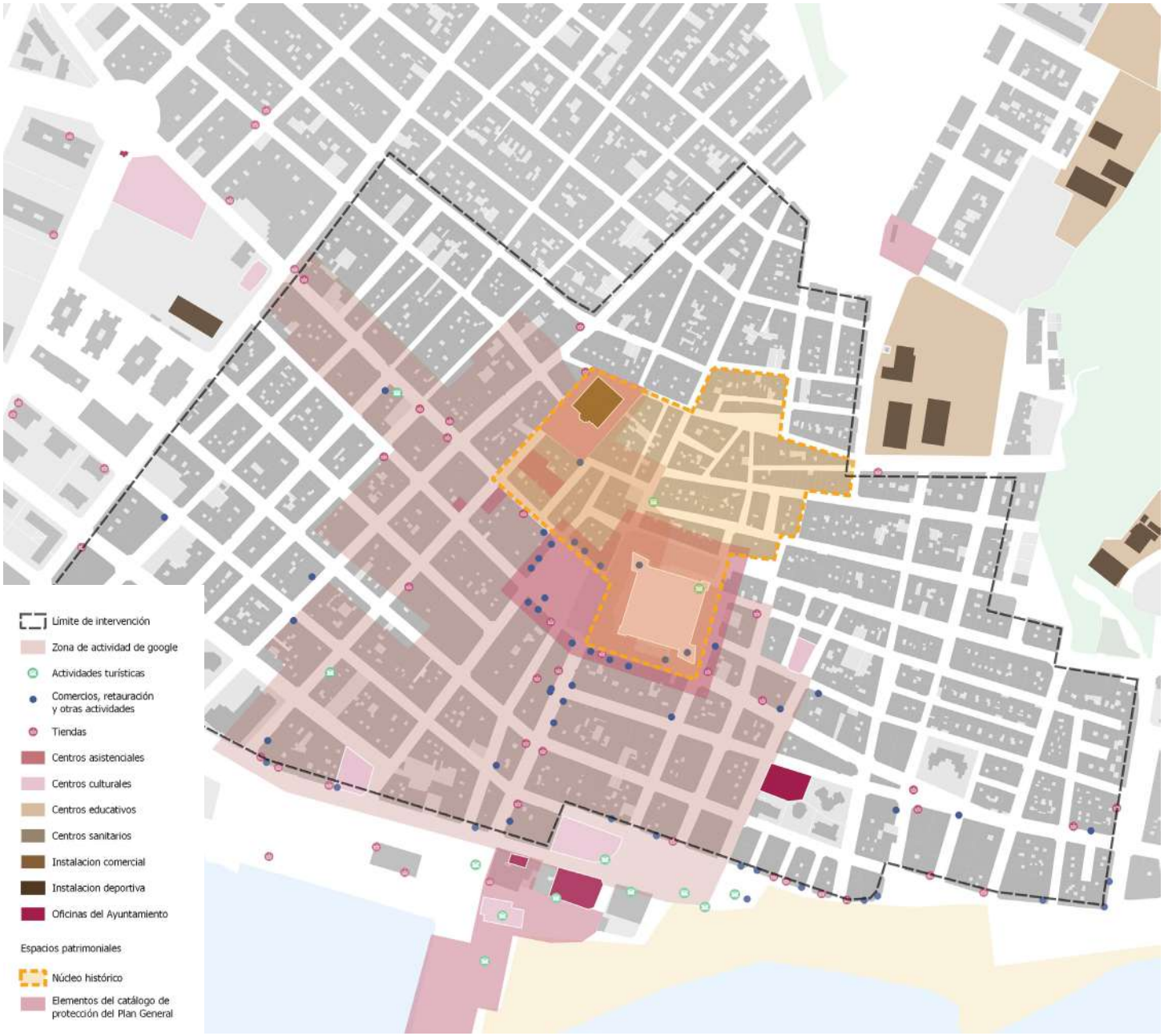


## Análisis de la ACTIVIDAD

Estudio de usos y gestión: esta dimensión resuelve la convivencia e integración de diferentes actividades, usuarios y relaciones, tanto físicamente en el espacio como a través de redes de gestión.

Las conclusiones principales del análisis son:

- Alta concentración de comercio en torno a unas pocas calles. Otras calles adyacentes tienen una vida urbana débil o muy limitada.
- Atractivo turístico y estacionalidad como oportunidad de dinamización
- Presencia de equipamientos y espacios que estructuran la vida urbana



## Propuesta tipológica de viario

Límite de intervención

Propuesta tipologia devolucion tecnicos

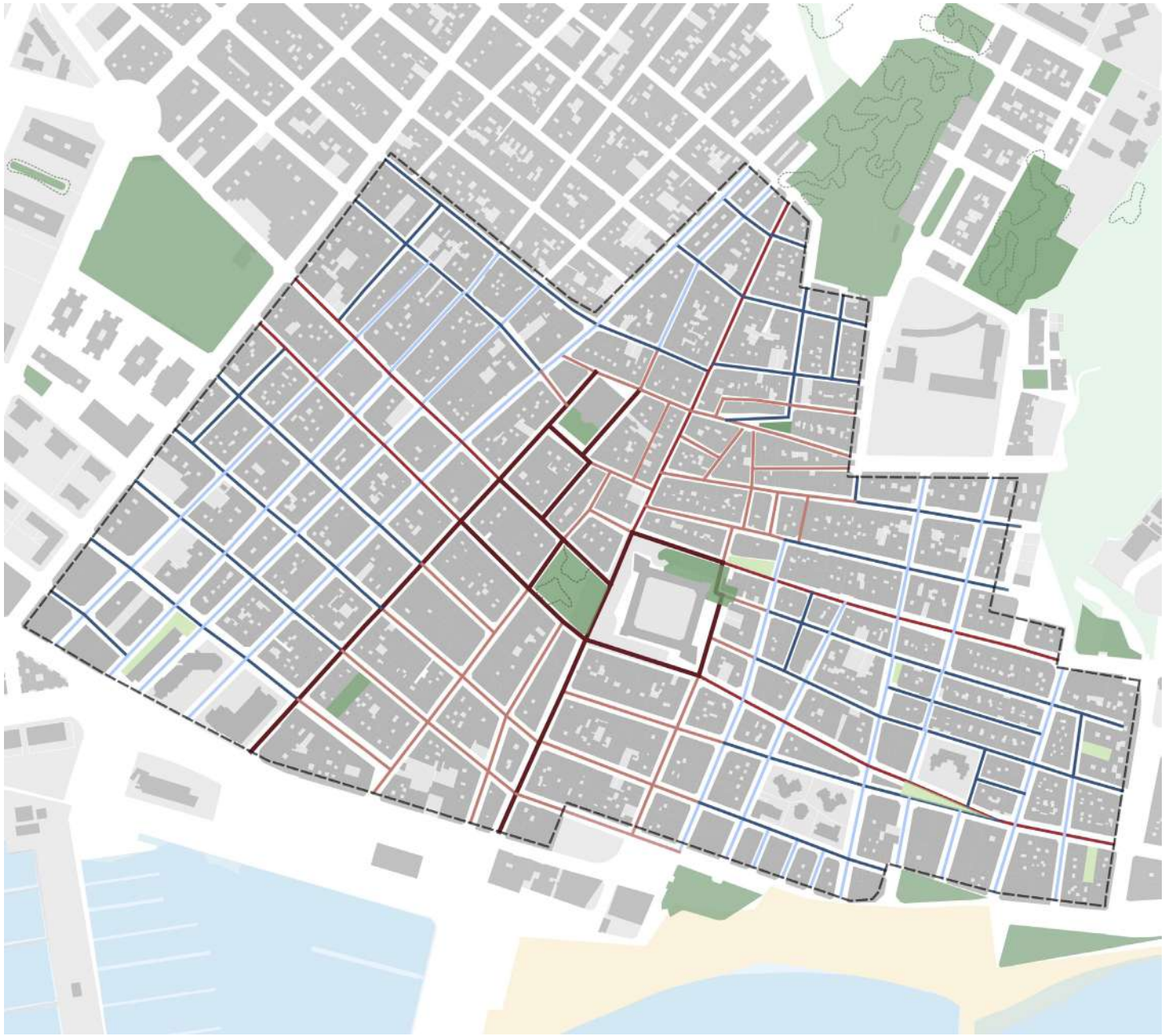
Emblemática: Importancia comercial, patrimonial y conectora de movilidad

Comercial: Importancia comercial y conectora de movilidad ciclopeatonal

Casco: Centro histórico e importancia comercial

Mar: Conectores de biodiversidad y tráfico peatonal entre la montaña, las zonas verdes y la costa

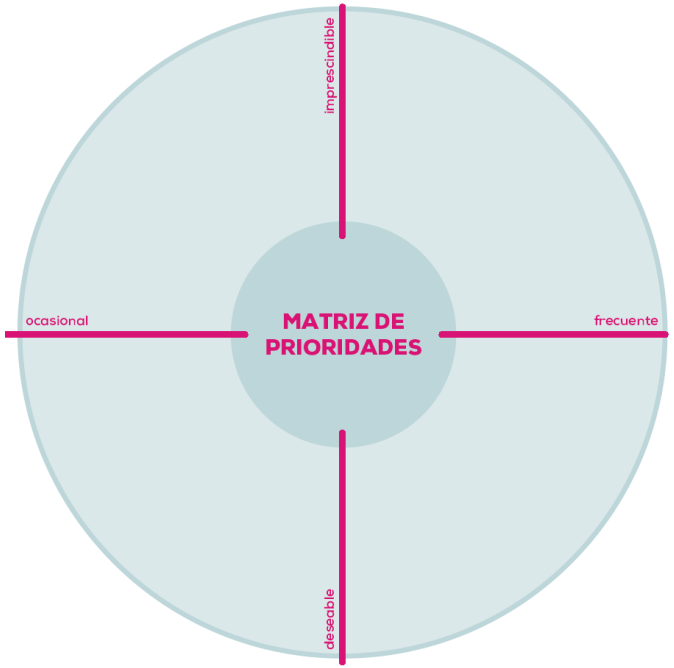
Básica: calle conectoras a nivel interno

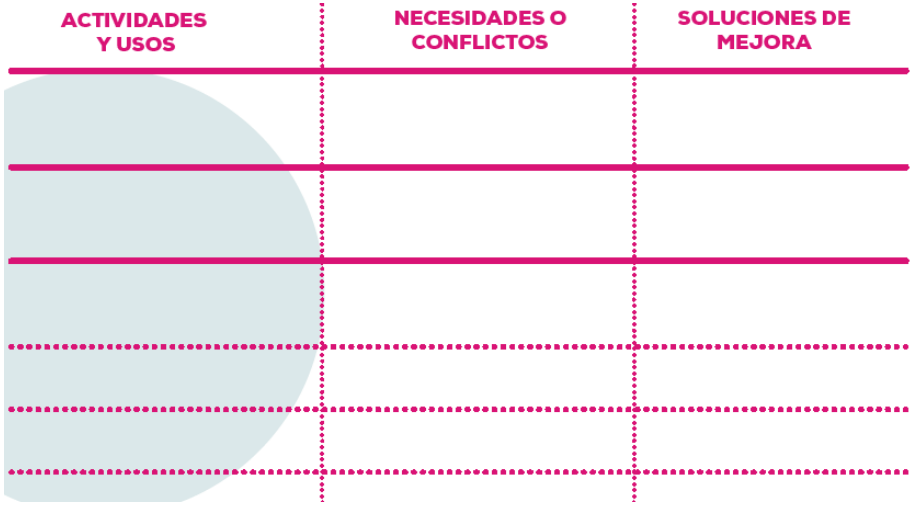


## 1.3. Dinámicas participativas

En el marco del proceso participativo impulsado, se desarrolló una dinámica centrada en la identificación de usos actuales y deseados de los espacios públicos, así como la recopilación de problemáticas y propuestas de mejora por parte de la ciudadanía y agentes locales. El objetivo fue construir una visión compartida de los espacios urbanos y establecer orientaciones técnicas alineadas con las necesidades y expectativas sociales.

Durante el proceso, se recibieron numerosas aportaciones, algunas de las cuales exceden el alcance técnico del presente proyecto, cuya intervención se limita al casco urbano y se orienta exclusivamente a la definición de directrices urbanísticas de carácter no normativo. No obstante, dichas observaciones se recogen en este informe como comentarios generales por su relevancia en el contexto urbano global de Santa Pola y por su utilidad para futuras políticas públicas o intervenciones sectoriales.



## Usos y propuestas de mejora

### Usos identificados actuales

Durante la dinámica participativa, se identificaron los usos actuales más relevantes en el casco urbano de Santa Pola, señalando tanto fortalezas como problemáticas y disfunciones observadas por las personas usuarias del espacio público. A continuación, se recogen los principales temas tratados:

**Terrazas de comercios**

Se destaca la presencia significativa de terrazas asociadas a locales de hostelería en el centro urbano. A pesar de existir una ordenanza municipal que regula su funcionamiento, se constata que esta no se cumple de forma generalizada. Se observa que no se respetan aspectos como el número máximo de mesas permitidas, su ubicación exacta o las distancias mínimas entre terrazas, generando ocupaciones indebidas y conflictos de uso con peatones.

Además, se señala la ausencia de criterios materiales y estéticos comunes que ayuden a que las terrazas se perciban como parte integrada del espacio urbano. Esta falta de uniformidad contribuye a una imagen desordenada del conjunto. También se mencionan conflictos vinculados al horario de apertura y cierre, que pueden suponer molestias para el vecindario.

Como propuesta, se plantea revisar la ordenanza vigente, establecer controles más efectivos y acompañar su aplicación con medidas pedagógicas y de sensibilización para comerciantes y ciudadanía.

**Aparcamiento**

La gestión del estacionamiento es una de las principales preocupaciones señaladas por la ciudadanía. Se detecta un uso abusivo del aparcamiento en vía pública como solución de larga duración, especialmente durante los meses de verano. En muchos casos, los vehículos permanecen estacionados durante semanas sin moverse, lo que contradice la normativa vigente que limita el tiempo de estacionamiento continuado en el mismo punto a un máximo de 48 horas.

Entre las propuestas recogidas para afrontar esta situación, se encuentran:

- Establecimiento de zonas de aparcamiento regulado (zona azul) en el centro urbano o en áreas específicas para aumentar la rotación de vehículos.
- Desarrollo de un sistema basado en inteligencia artificial para identificar vehículos inmovilizados durante largos periodos, especialmente en temporada alta.
- Creación de aparcamientos disuasorios en el entorno inmediato al centro, con el objetivo de reducir la presión sobre el viario urbano y favorecer un uso más eficiente.
- Autorización a iniciativas privadas para construir aparcamientos en altura, tanto en el casco urbano como en zonas cercanas.
- Implementación de señalética inteligente que indique en tiempo real el número de plazas disponibles, tanto en aparcamientos públicos como en la vía pública, con el fin de evitar el tráfico de agitación que circula buscando estacionamiento.
- Revisión del uso de las plazas destinadas a motocicletas que presentan bajo nivel de utilización, para transformarlas en plazas de coche si es necesario.

**Vados**

Se identifica una elevada concentración de vados en el centro urbano, muchos de los cuales están en desuso o sin actividad. Esto genera una pérdida de espacio potencial para el estacionamiento. Se propone realizar una revisión del estado actual de los vados, con el objetivo de liberar aquellos sin uso efectivo y reorganizar el espacio destinado a aparcamiento.

**Carga y descarga**

El espacio destinado a carga y descarga resulta insuficiente y está mal distribuido. Además, se constata que no siempre se respeta su uso, lo que genera conflictos con vehículos particulares y reparto comercial. Se propone desarrollar un plan estratégico de carga y descarga específico para el casco urbano, considerando las dinámicas del tejido comercial.

**Mercadillo semanal**

El tradicional mercadillo, actualmente ubicado en la calle Marqués de Molins, ha visto reducida su extensión y vitalidad en los últimos años. Esta situación ha generado propuestas para su relocalización en otras zonas de la ciudad con mayor capacidad de acogida, mejor accesibilidad y más visibilidad, con el objetivo de revitalizar esta actividad comercial.

**Reuniones informales y zonas de estancia**

Se detecta una falta de bancos y mobiliario urbano que permita detenerse o descansar en las calles del centro. Estos espacios de estancia informal solo existen en algunos puntos turísticos, dejando fuera muchas calles transitadas. Se propone incorporar bancos y zonas de sombra en calles con espacio suficiente, como la calle Elche, que se menciona explícitamente. También se plantea la instalación de fuentes de agua para mejorar la habitabilidad de estos espacios, especialmente para personas mayores o con necesidades específicas.

## Usos identificados deseados

El apartado de usos deseados recoge propuestas ciudadanas para nuevas actividades, servicios o elementos que se desearía incorporar en el casco urbano. Algunas de estas propuestas exceden las competencias del proyecto, pero otras pueden inspirar soluciones dentro de las directrices de urbanización.

### Parques y zonas infantiles

Existe una percepción clara de escasez de espacios infantiles en el centro urbano. Las áreas de juego actuales son pocas y las del entorno se encuentran en mal estado. Aunque la creación de parques infantiles no está directamente contemplada en este proyecto, se propone que las directrices recojan elementos jugables orientados a la infancia, como pavimentos especiales, juegos pintados en el suelo o murales interactivos. Asimismo, se sugiere que se impulse la renovación y mejora de las áreas infantiles ya existentes.

### Espacios para animales

Actualmente no existe ningún espacio en el casco urbano destinado al uso por parte de animales, como parques caninos o zonas delimitadas. Se recoge la preocupación por los residuos generados por las mascotas (especialmente las heces caninas) y se propone reforzar la instalación de papeleras con dispensadores de bolsas.

### Actividades al aire libre

Se propone la instalación de un escenario o templete fijo en algún punto central del casco urbano, como la Glorieta, que permita realizar actividades culturales, conciertos, recitales y actos públicos de forma estable.

### Ferias temáticas

Actualmente, se realizan ferias temáticas en el casco, aunque la mayoría se concentran en la zona del Puerto. Se considera que sería positivo trasladar o complementar estas actividades en el centro urbano, con el objetivo de atraer a visitantes y dinamizar el comercio local. Para lograrlo, se propone hacer más atractivo el centro urbano, generando condiciones urbanas que lo hagan un lugar propicio para estos eventos.

### Actividades culturales al aire libre

Se valora positivamente la realización de actividades culturales como las sesiones de ópera que actualmente se celebran en el Castillo-Fortaleza. Se propone ampliar este tipo de eventos, incorporando proyecciones de cine al aire libre, conciertos, teatro y otros espectáculos, aprovechando los espacios ya peatonalizados como la Glorieta o el propio Castillo. Entre las ideas concretas propuestas, destaca la organización de un festival de música jazz con programación durante varios días.

**Juegos tradicionales**

Se plantea la posibilidad de incorporar, de manera puntual o rotatoria, zonas de juego tradicional en el espacio público, como tableros de ajedrez, parchís o dominó, orientados especialmente a mayores y familias.

**Espacios sombreados**

Dado el clima local, se propone instalar toldos singulares en determinadas calles del centro, tomando como referencia la experiencia de la calle Larios en Málaga. Esta solución permitiría mejorar el confort térmico y fomentar el uso peatonal del espacio durante los meses más cálidos.

**Hitos culturales y naturales para uso turístico y local**

Se comenta la necesidad de señalizar algunos hitos patrimoniales y paisajísticos del entorno urbano, que a día de hoy pasan desapercibidos tanto para residentes como para visitantes. En este sentido, se menciona el mirador panorámico del Calvario, considerado como un recurso desaprovechado.

Se sugiere introducir elementos urbanos que reflejen la identidad santapolera, como placas con frases populares o dichos locales, esculturas vinculadas al patrimonio marinero o murales que celebren la historia y cultura de Santa Pola.

**Comunicación de actividades culturales**

Actualmente, la comunicación de eventos culturales se realiza pegando carteles en fachadas, lo que genera una imagen de desorden. Se propone instalar paneles públicos específicos para este fin, así como decorar el espacio urbano de forma sencilla y temática (banderines en farolas, vinilos, etc.).

**Parking de bicicletas**

Se plantea la creación de aparcamientos para bicicletas en puntos estratégicos del casco urbano, así como el fomento de puntos de alquiler de bicicletas. También se señala la necesidad de conectar estos espacios con los itinerarios de movilidad sostenible existentes en Santa Pola.

## Directrices generales

### Accesibilidad universal

Se indica que muchas calles del casco urbano no cumplen con los criterios básicos de accesibilidad. Se mencionan numerosas barreras físicas y obstáculos en el espacio público, así como pavimentos inadecuados. Se hace especial hincapié en los suelos deslizantes que se han colocado en algunas zonas, los cuales suponen un riesgo para personas mayores o con movilidad reducida, especialmente en condiciones de humedad.

Se señala la necesidad de mantener en los diseños de las calles siemple un espacio central despejado para el paso de vehículos de emergencias, tránsito de vehículos privados o peatonal, una zona de respeto.

La necesidad de generar un entorno inclusivo y accesible para todas las personas se identifica como una prioridad transversal.

### Elementos polifuncionales

Se identifica como deseable la incorporación de elementos y equipamientos móviles que puedan ponerse y retirarse con facilidad, según las necesidades puntuales del espacio. Este criterio permitiría adaptar el espacio urbano para acoger distintas actividades como pasacalles, procesiones, ferias o actos culturales, sin que existan obstáculos fijos que dificulten el uso dinámico del espacio.

Esta directriz se tendrá en cuenta a la hora de seleccionar mobiliario urbano y otros elementos funcionales, priorizando soluciones versátiles, modulares y fácilmente adaptables a diferentes contextos.

### Limpieza, mantenimiento y gestión de residuos

Se destaca que hay pocas papeleras disponibles en el casco urbano. Además, las que existen están mayoritariamente concentradas en puntos clave como la Glorieta, dejando otras calles sin equipamiento. Se propone no solo incrementar el número de papeleras, sino también dotarlas de colilleros y ubicarlas en función del uso real del espacio, distribuyéndolas de forma homogénea.

### Iluminación urbana

Se percibe que la iluminación del casco urbano es diversa, poco coordinada y con distintos tipos de luminarias y temperaturas de luz, lo que rompe la continuidad visual del espacio público. Se plantea la necesidad de homogeneizar la iluminación urbana con el objetivo de generar una identidad visual coherente y agradable que contribuya a unificar el tejido urbano.

Asimismo, se sugiere revisar la iluminación en función de los distintos usos que se desarrollan en los espacios. Por ejemplo, durante los desfiles y eventos culturales, se considera que una iluminación adecuada permitiría realzar el trabajo de las comparsas, asociaciones y artistas locales. Esto implica un enfoque flexible que contemple iluminación funcional, ambiental y ornamental según el contexto.

## Comentarios generales

*(fuera del ámbito específico del proyecto)*

### Limpieza, mantenimiento y gestión de residuos

Se identifica un malestar generalizado con el estado de limpieza del casco urbano, especialmente en lo que respecta a la recogida de residuos y el reciclaje. Comerciantes de la zona señalan que la frecuencia actual de recogida resulta claramente insuficiente, sobre todo para residuos como papel o plástico, muy generados por su actividad. Se plantea como propuesta aumentar esta frecuencia, lo que permitiría evitar acumulaciones en las aceras y facilitaría el correcto almacenamiento en los locales.

También se detecta una escasez general de contenedores de residuos, tanto en número como en variedad. Se propone instalar más puntos de recogida de basura y unidades específicas de reciclaje, distribuidas de forma estratégica en función del uso urbano y las concentraciones de actividad.

### Servicios de taxi

Varias personas participantes lamentan el deficiente servicio de taxi en Santa Pola desde hace varios años. Se señala que la ciudad ha perdido una red útil de transporte individual, lo que genera dificultades de desplazamiento, especialmente para personas mayores o con movilidad reducida. A pesar de la escasez del servicio, aún permanecen algunas paradas señalizadas de forma residual en el espacio público, lo que confunde a residentes y visitantes. Se propone estudiar la viabilidad de recuperar una red básica de taxis o alternativas similares.

### Conflictos de tráfico y circulación

Las personas asistentes mencionan distintas problemáticas relacionadas con el tráfico y la circulación en el centro urbano. Por un lado, se señalan conflictos con el uso del vehículo privado, destacando como puntos problemáticos la calle Espoz y Mina y el entorno inmediato del Ayuntamiento. La intensidad del tráfico, la escasa rotación de aparcamiento y las dificultades para circular generan molestias tanto a residentes como a comerciantes.

Por otro lado, se identifican conflictos derivados del uso de bicicletas y patinetes eléctricos, cuya presencia se ha intensificado en los últimos años. La falta de regulación específica o de espacios segregados adecuados para estos modos de transporte genera roces con peatones y vehículos.

Se destaca que en periodos de celebración de actividades de ocio, como ferias o espectáculos, estos conflictos se acentúan por la concentración de personas, cortes de tráfico y ocupación de calles.

**Conflictos sociales y personas en situación de sin hogar**

Se pone de manifiesto la presencia de personas en situación de sin hogar en el centro urbano, que pernoctan o permanecen en el espacio público. En algunos casos, se señala que esta situación genera conflictos con locales comerciales y vecindario. Si bien este tema no se resuelve desde la urbanización del espacio, se identifica como una realidad social que requiere atención específica por parte de los servicios sociales y políticas públicas intersectoriales.

**Infraestructuras públicas**

Respecto al Mercado Municipal, se señala que se encuentra infrautilizado. En la actualidad quedan pocos puestos en funcionamiento, y se detecta una falta de relevo generacional, ya que los puestos se traspasan entre familiares, dificultando la entrada de nuevos comerciantes. También se critica la reducción de horarios, lo que desincentiva su uso por parte de la ciudadanía. Se considera que este edificio podría tener mucho más protagonismo como espacio activo y vertebrador de la vida cotidiana del casco urbano. Además, se indican barreras arquitectónicas que impiden su uso universal, por lo que se reclama una reforma que lo haga accesible.

Otro equipamiento mencionado es el Auditorio del Palmeral, actualmente inactivo tras los daños sufridos por la DANA de 2019. Se propone su recuperación como espacio estratégico para dinamizar la actividad cultural a lo largo del año.

**Baños públicos**

Actualmente, los baños públicos se encuentran en la zona de playa y permanecen cerrados fuera del periodo estival. Esto genera una carencia importante durante buena parte del año. Se propone su apertura durante los meses previos al verano, cuando ya comienza a incrementarse la afluencia de personas, e incluso mantenerlos abiertos durante todo el año si fuese posible.

**Otros temas planteados por la ciudadanía**

A lo largo de la dinámica también se recogieron propuestas que, si bien no se enmarcan directamente en el objeto del proyecto, reflejan preocupaciones o aspiraciones ciudadanas respecto al uso del espacio urbano. Estas incluyen:

- Incorporación de kioscos o chiringuitos en parques.
- Refuerzo de las actividades orientadas a la infancia, como boleras, futbolines, o un tiovivo en la Glorieta.
- Instalación de espacios deportivos orientados a la juventud (pistas, equipamientos de libre uso).
- Creación de un tren o bus turístico que conecte con Gran Alacant y permita atraer a turistas hacia el centro.
- Mejora del paseo de la playa como espacio de encuentro y disfrute.
- Fomento y promoción de la subasta de pescado como atractivo turístico-cultural.
- Creación de espacios específicos para aparcamiento de caravanas.
- Creación de un parque acuático.

.

AYUNTAMIENTO AJUNTAMENT
SANTA PÒLA

paisaje transversal
escuchar y transformar la ciudad